

經濟部



第20屆金馨獎 交流觀摩會

經濟部
111/7/20



大綱

1

落實推動性別平等業務機制

(包含如何向所屬單位 / 機關 / 事業機構推動)

2

如何提升性平業務辦理品質

3

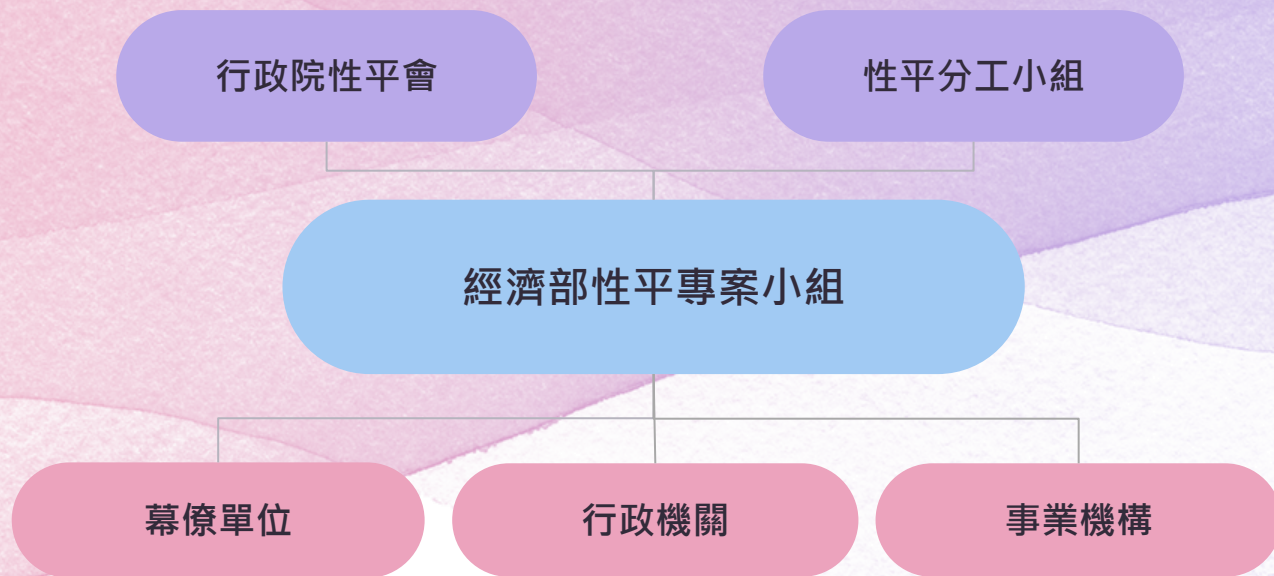
填報推動成果的呈現方式

“前言

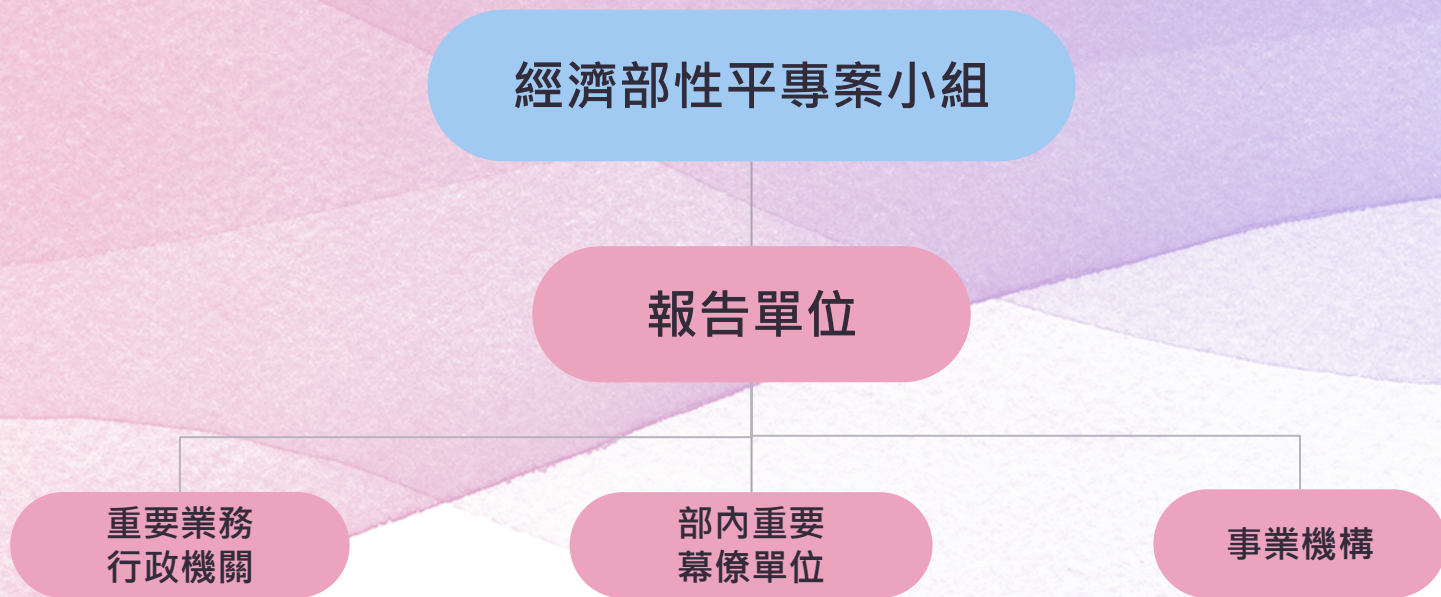
- 1 強化整合內部性平業務推動職能
- 2 提升內部性平觀摩學習
- 3 性別平等專區彙流成果
- 4 建議系統性累積性平業務成果

and many more...

1 落實推動性別平等業務機制 1/2



1 落實推動性別平等業務機制 2/2



2 如何提升性平業務辦理品質1-1



性平專案小組分享

鼓勵女性進入環境領域

鼓勵女性進入能源與科技領域

提升女性經濟力

工作與家庭平衡



2 如何提升性平業務辦理品質1-2



性平專案小組分享

鼓勵女性進入環境領域

鼓勵女性進入能源與
科技領域

提升女性經濟力

工作與家庭平衡

能源與我們 Energy and Women

【數位學習課程】

能源介紹館

- ◆ 瞭解能源與每個人的生活息息相關。
- ◆ 能源政策推動過程，須要納入更多女性的聲音。

女聲集結館

- ◆ 女性組織推動過程雖然緩慢，但能凝聚組織成員的共識，一同朝著共同的目標而努力。

能源永續 女力展現

女力貢獻館

- ◆ 看見女性突破性刻板印象，並積極投入能源領域，展現出對生活、環境永續的關懷。

性別主流化實踐館

- ◆ 瞭解到能源領域相關業務推動過程導入性別的思考後，可以提出更貼近人們需求的做法。

經濟部能源局 台灣綜合研究院
TAIWAN RESEARCH INSTITUTE

邀您上「e等公務園+學習平臺」觀看

圖說

2 如何提升性平業務辦理品質1-3



性平專案小組分享

鼓勵女性進入環境領域

鼓勵女性進入能源與
科技領域

提升女性經濟力

工作與家庭平衡



2 如何提升性平業務辦理品質1-4



性平專案小組分享

鼓勵女性進入環境領域

鼓勵女性進入能源與
科技領域

提升女性經濟力

工作與家庭平衡



2 如何提升性平業務辦理品質2



利用現有性別統計資料
提升性別分析品質

法人科技專案補助計畫性別觀點分析

從國際研發人力性別差異談起，進而分析我國106至108年度法人科技專案計畫聘用研究人力之性別比例及研究性質等資訊，展現科技專案及研發領域之性別主流化落實情形，研擬因應作法持續透過法人科技專案推動性別平等相關措施，突破研發、產業及環境因素，促進女性研究人力參與科專研發計畫。

https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/content/ContentLink.aspx?menu_id=34992

109年12月

女性進入智慧財產領域
之統計分析
(智慧局)

為了解我國參展團隊及作品之女性參與情形及舉辦智慧財產權業務座談會之性別分布，彙整分析106至108年度相關資訊，並深入探討其原因及研擬因應作法，進而改善性別關係，促進性別平等，期能進階符合「性別化創新」的意涵。

https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/content/ContentLink.aspx?menu_id=34992

經濟部
統計處
DEPARTMENT OF STATISTICS

更新日期：2022-06-29 參觀人次：0028942130 全文檢索 搜尋

最新消息 ▾ 調查總覽 ▾ 資料查詢 ▾ 網路填報 ▾ 統計服務 ▾

目前位置：首頁 > 資料查詢 > 性別統計與分析 > 性別分析精選

性別分析精選

- 110年
 - 1.加工出口區管理處-科技產業園區員工人工
 - 2.中小企業處-臺灣中小企業女性創業分析
- 109年
 - 1.技術處-法人科技專案補助計畫性別觀點分析 PDF
 - 2.智慧財產局-女性進入智慧財產領域之統計分析 PDF
 - 3.礦務局-我國女性礦業從業人員現況與國際比較 PDF
 - 4.台灣糖業公司-台糖公司主管性別統計分析 PDF
 - 5.台灣中油公司-中油公司職員性別統計分析 PDF
 - 6.台灣自來水公司-台灣自來水公司員工人數性別統計分析 PDF

法人科技專案補助
計畫性別觀點分析
(技術處)

2

如何提升性平業務辦理品質3



計畫納入性別觀點 切實辦理性別影響評估

評估結果

1. 參與人員：STEM 領域從業者以男性為大宗，明顯存在職場性別比例差距較大問題。
2. 受益情形：本計畫成果受益對象為政府機關與全體民眾，初步檢視並無涉及性別偏見或性別比例差距過大之情事。
3. 公共空間：本計畫並未涉及公共建設之空間規劃與工程設計。
4. 展覽、演出或傳播內容：本計畫訓練教材、活動宣導內容無涉性別，亦將避免複製性別刻板印象。
5. 研究類計畫：相關研究團隊可能存在性別落差。

行政院性別平等會

性別影響評估案例資料庫

計畫案

法律案

地方政府案

☒ 全部 ☐ 社會發展類 ☐ 公共建設類 ☐ 科技發展類

 篩選條件：

序號	行政院核定年度	計畫名稱	計畫類
1	109	台灣水文觀測長期發展計畫第三期(110-113年)【本案使用108年版GIA表】	公共建設
2	106	水災災害防救計畫(100-108年)	公共建設
2	105	水庫集水區保育實施計畫(石門、霧社、日月潭、曾文、南	公共建設
		高屏集水區保育實施計畫	公共建設
		高屏集水區保育實施計畫(100-109年)	公共建設
		高屏集水區保育實施計畫(105-109年)	公共建設
7	103	台灣水文觀測長期發展計畫第二期(104年~109年)	社會發展
8	103	改進傳統市場經營管理-樂活菜市仔競爭力提升計畫(修正計畫)	社會發展

台灣水文觀測長期發展 計畫第三期(110-113)

評估結果

1. 本計畫之專業屬性側重 STEM (科學、技術、工程與數學) 領域，包含現地調查、規劃及測試等工作，不論實務或學術上參與者一般多為男性。根據行政院性別平等統計，我國在 STEM 領域的女性大學畢業生只有 3 成，從事相關工作的比率更低，顯示仍存有「男理工、女人文」的教育性別隔離現象。
2. 本計畫主辦單位現有人力，男女比例約為 1:1。另由近三年水文專業人才培訓性別統計可知，男女比例約為 5.6:1。惟既有統計及分析資料仍有不足，本計畫將蒐集建立政策規劃者、服務提供者、受益者等性別資料，強化相關性別統計，以利後續性別落差情形及原因分析：
 - ① 政策規劃者
 - 計畫研擬、決策及諮詢人員統計
 - ② 服務提供者
 - 機關水文從業人員統計
 - 委外廠商人力統計
 - 人才培訓性別統計(含滿意度調查)
 - ③ 受益者
 - 水文資料及網站使用者統計(含滿意度調查)

3

填報推動成果的呈現方式

性平考核自我評量表

☞彙整所有相關辦理內容

☞清楚的標題

☞附上清楚的連結

☞清楚標示檔案名稱

本部秘書室製拍 2 部風電產業女性維修技師影片，以樹立女性投入綠能領域，破除職業與性別隔離：

👉 下一個有意義、
與性別平等有關係的
標題

👉 附上連結

工業局於 109 年 5 月 21 日規劃製作「性別不是阻力，共創性平大未來」宣導影片，該影片於 109 年 12 月 21 日製作完成，以該局所遴選的歷年性別主流化標竿廠商為紀錄主軸，將性別友善企業的優良事蹟透過訪談員工及內部主管方式呈現，具體展現女性經濟力，並可塑造企業形象，營造性別友善職場的雙贏雙收。

(二)各機關辦理

1.有自製性別平等宣導文宣且宣導內容符合性別平等意識。(不包含依法應推展性騷擾防治教育及宣導事項。)
分數：
(最高 4 分)

本部秘書室製拍 2 部風電產業女性維修技師影片，以樹立女性投入綠能領域，破除職業與性別隔離：

(一)本部秘書室製拍 2 部風電產業女性維修技師影片，以樹立女性投入綠能領域，破除職業與性別隔離：

- 1、109 年 10 月 29 日於本部 Youtube 頻道上架影片【網紅搶經濟】EP.15 完整版：姊修的不是風扇，是風機！風電產業分，這次來有風機維修甘苦談！
(<https://www.youtube.com/watch?v=zHT2r-lbrI8>)
- 2、109 年 12 月 5 日於本部 Youtube 頻道上架影片【網紅搶經濟】EP.16 完整版：維修風機不容易，但是修得好，還有機會出國去！
(https://www.youtube.com/watch?v=G3VSZ49Qe4&list=PLFUbS0hNe-NWbaS3PKJVaBbxrD_6GLj92&index=1)

(二)工業局於 109 年 5 月 21 日規劃製作「性別不是阻力，共創性平大未來」宣導影片，該影片於 109 年 12 月 21 日製作完成，以該局所遴選的歷年性別主流化標竿廠商為紀錄主軸，將性別友善企業的優良事蹟透過訪談員工及內部主管方式呈現，具體展現女性經濟力，並可塑造企業形象，營造性別友善職場的雙贏雙收。
(https://www.youtube.com/watch?v=U3k3H7z_UdU)

加工出口區管理處自製影片，為提升區內從業員工對於性別工作平等法之認知，強化性別意識，保障性別工作權之平等，並結合有獎徵答抽獎活動增加活動觸及率，計有「求職篇」、「生理假篇」、「育嬰留職停薪復職篇」等 3 款不同影片，連結如下：

- 1、<https://www.facebook.com/EmployeeServiceCenter/posts/2648456871933030>
- 2、<https://www.facebook.com/EmployeeServiceCenter/posts/2648431518602232>
- 3、<https://www.facebook.com/EmployeeServiceCenter/posts/2648424868607897>

自評

(主管) 政務人員及，支持協助內部成員推動各項性別平



以辦理對外性別平等宣導為例 1/2

- 1、自製影片
- 2、創新世代自媒體-運用社群軟體(Facebook、LINE@)貼文宣導
- 3、自製數位教材
- 4、自製文宣品
- 5、舉辦有獎徵答活動
- 6、電子報/期刊設置性別議題專欄
- 7、事業機構自製刊物-破除性別職業隔離，樹立女性典範

二、創新世代自媒體-運用社群媒體(Facebook、LINE@)貼文宣傳：

- (一) 工業局：於該局官方臉書刊登，包含【新一代設計展職人代表出列】系列貼文 3 則、「【LIVE】W-EXPO 女性創新國際人才交流與展覽會」、「推動女性賦權，創造更繁榮的社會」等總計 10 則貼文，女性經濟賦權有工業局同行，詳細內容及點閱觸及數統計如附檔。
- (二) 貿易局：於 109 年 9 月至 10 月間，為宣傳本部參加「APEC 婦女與經濟論壇」視訊會議，於貿易局臉書及社群媒體(官方 LINE 帳號)登載對外宣傳文宣，相關宣傳成果統計如下：
 - 1、Facebook：觸及人數 1,744 人、互動次數 61 次、分享數 2 次。
 - 2、官方 LINE@帳號：曝光次數 638 次、點擊數 33 次、分享數 3 次。
- (三) 中小企業處：於中小企業法律新訊粉絲團發布性別平等意識宣導新聞及資訊等，共 5,110 觸及人數。
- (四) 能源局：辦理電力安全相關業務，導入男性家務分工的觀念，以經營臉書及網站方式廣宣，並持續於 Facebook 粉絲團「有電沒電看不見，用電安全不隨便」推廣性別平權家務分工相關觀念。

三、自製數位教材「能源與我們—Energy and Women」：

- (一) 能源局透過公私協力方式製作完成「能源與我們—Energy and Women」數位教材，於 108 年 2 月 15 日上架「e 等公務園+學習平台」，供各領域公務人員及一般民眾進行線上學習。
(網址：<https://elearn.hrd.gov.tw/info/10020616>)
- (二) 透過本教材可讓公務人員及民眾認識能源與生活相關性、瞭解能源領域裡女力展現及能源領域性別主流化等議題。

四、自製文宣品：

- (一) 工業局自製 3 款文宣海報，於各式業務推動場合發送或刊登電子文宣：
 - 1、性別主流化與性別平權
 - 2、營造友善家庭職場環境
 - 3、108 年性別主流化標準廠商文宣



以辦理對外性別平等宣導為例 2/2

【網紅撩經濟】姊修的不是風扇，是風機！
觸及數達2萬7,104次。

【網紅撩經濟】維修風機不容易，但是修得好，還有機會出國去！
觸及數達3萬3,623次。

中油公司108年度金焰獎團體獎項
由「我的媽媽」短片拔得頭籌

加工出口區管理處針對廠商等不特定人員辦理「性別平等藝文競賽」、「有獎徵答」、徵才活動設攤宣導、「性別電影院」及國際移工性平法令宣導等實體活動。

2. 宣導之
效益。
分數：

本部推動各項宣導措施之效益綜合說明如下：

一、製播影片宣導效益

(一) 自製影片觸及數：

1. 109年10月29日於本部 Youtube 頻道上架影片【網紅撩經濟】EP.15 完整版：姊修的不是風扇，是風機！風電產業分，這次來看風機維修日吉談！截至109年12月22日，觸及數計達2萬7,104次。
<https://www.youtube.com/watch?v=gHT2r-IbrI8>

2. 109年12月5日於本部 Youtube 頻道上架影片【網紅撩經濟】EP.16 完整版：維修風機不容易，但是修得好，還有機會出國去！截至109年12月22日，觸及數計達3萬3,623次。
<https://www.youtube.com/watch?v=G3VSZ49Qe4&list=PLFubS0hNo-NWbqS3PKIVaBbxrD-6CLj02&index=1>

3. 工業局於109年5月21日規劃製作「性別不是阻力，共創性平大未來」宣導影片，紀錄該局所遴選的歷年性別主流化標準廠商，分享性別友善企業的優良事蹟，推廣企業營造性別友善職場，自110年1月13日上架 youtube 及工業局臉書粉絲團，截至110年9月14日，觸及數計達1,570次。
<http://www.youtube.com/embed/G2b2H7vHoPU>

4. 中油公司108年度金焰獎，其中團體獎項由講述身兼油桶車駕駛及母職的女性為題材之短片拔得頭籌，除於活動辦理期間外，後續並持續由媒體曝光等宣傳效應。
https://media.cpc.com.tw/News_Video_Content.aspx?n=29&s=4804

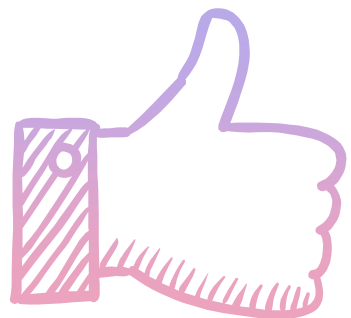
2
分

2
分

(二) 標準局高雄分局委託客運以 LED 燈箱宣傳，宣導角度最大化：標準局高雄分局於109年委託於高雄市黃1線公車車廂影音輪播行政院性別平等宣導影片「CEDAW-平等篇」，可觸及民眾範圍不受限。

二、加工出口區管理處針對出口區內從業人員辦理「性別平等藝文競賽」、「有獎徵答(包含實體大型活動設攤宣導、定時定點徵才設攤宣導及網路活動等)」、講習、法令宣導、性別電影院及國際移工宣導等活動，108年計辦理各項活動計53場，參與達6,954人次、109年計58場，參與達4,456人次。

Thanks!



敬請指教