



110年金馨獎頒獎暨地方政府 性別平等業務交流活動

自行參選項目回饋

— 創新獎、故事獎項

回饋者：陳月娥 委員

站在巨人肩膀看得更遠更多



創新獎一勞動女性再次回眸

特色：從靜態勞動女性的歷史事件，運用文創的動態展演，喚起民眾對性別平等議題的深度回顧與重視。針對過往的性別不平等個別案件敘說，勾起曾經輝煌耀眼的高雄加口出口區女工遭受的勞動市場性別不平等。

創新獎二 屏東GO好玩

特色：

於大型活動及觀光旅遊系列融入性別觀點，推動觀光景點及場所性別友善措施，達到「交通、行動、溝通、自在、暢遊」五大無礙目標

無論在觀光設施、空間及活動的整體設計上，均融入性別友善觀點，善用既有的大眾聚集場合，擴大宣傳效果

優勢

1. 與性別平等關聯性強，高度融入主責業務中
2. 有效開發並運用跨局處資源，擴大性平觀念的宣導效果
3. 對廣大民眾在性別平等或友善環境的正向影響程度大
4. 具創意性

創新的來源



6

5%創意成功變成創新

創新思考的第一步「組合」式聯想

強迫自己聯想(**associating**)，嘗試將一些原先不相關的業務、知識領域、地區、政策或做法組合，找出意料之外，又富價值性的連結

強迫組合、樂高式組合或創意盒的方式都可以，參與者集思廣益，激盪火花，產生宏效

故事獎—微光中的育兒之路

特色：逐年規劃視障父母育兒輔導計畫，
結合醫院、圖書館、人民團體共同參與，強
化家務及照顧工作的性別分工，啟發性別平
等觀念
以視障者為對象，以小眾方式深化性平概念
，深具意義

故事獎二性別平等行動劇團宣導

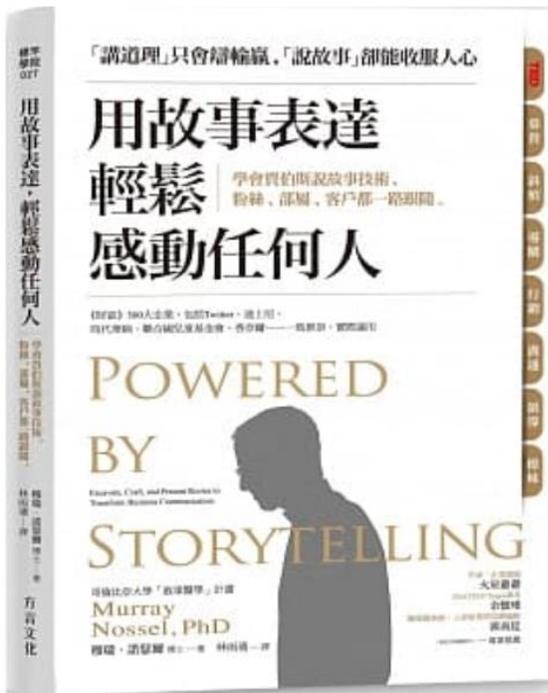
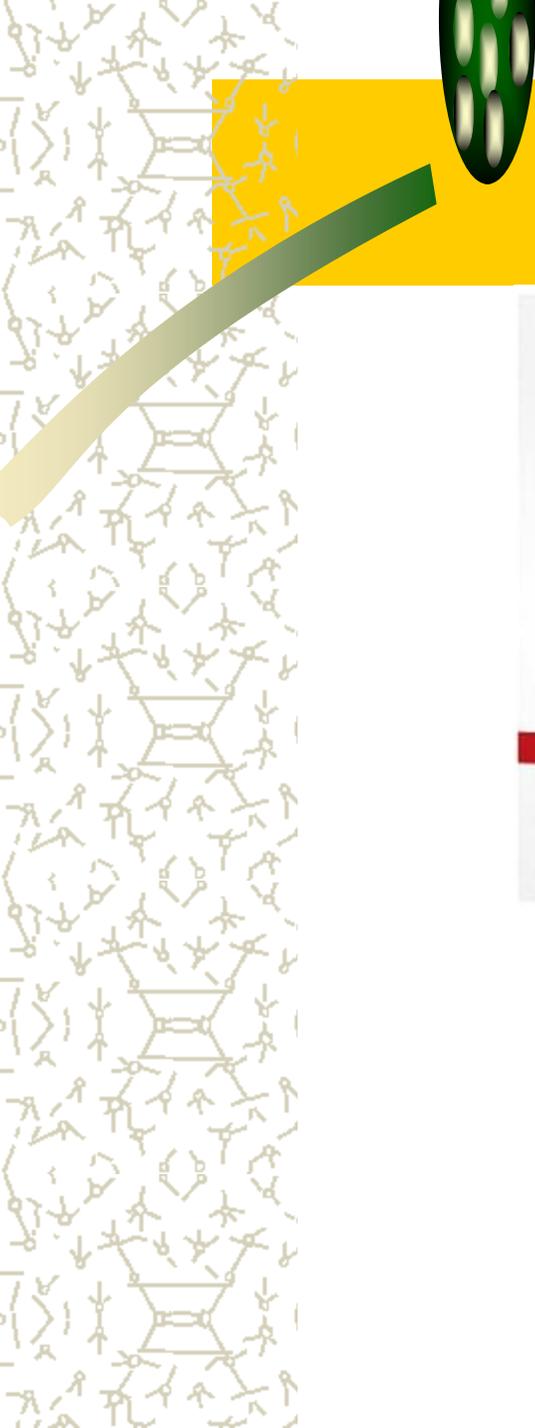
特色：採行動劇團，由(by)社區民眾參與，從(in)社區出發，推及團體及學校，發掘性別意識，推廣性別平等觀念，以家務的性別分工生活化議題，具娛樂性，受眾在觀賞過程可充分思考、回味、進而產生觀念改變與具體行動

優勢

1. 與性別平等關聯性強，高度融入主責業務中
2. 有效開發並運用跨局處資源，擴大性平觀念的宣導效果
3. 對廣大民眾在性別平等或友善環境的正向影響程度大
4. 具故事性

性平故事行銷，魔力大

1. 有效的行銷，要切人性、達目的
2. 好的故事可行銷主題、創造價值、打中對方的心
3. 性別平等主題，故事行銷的影響力最大，可引起目標受眾(TA)的共鳴



閱讀一篇管理故事
勝過一場的教育訓練

激發腦力、靈活應用的行銷故事

創意行銷

何勝峰/著

用最簡單的故事
面對複雜的行銷管理

著名的心理學家沙賓說：「故事擁有激發人性的本能，我們永遠被故事所圍繞，敘說之於人就像大海之於魚。」本書藉由一百個故事，闡明如何發揮行銷觀念來激勵自己的力量。這是一部最經典、最實用、最感人的行銷創意故事書。

恭喜獲獎單位！
期待共同努力！

