

CEDAW 第 3 次國家報告第 26 至 27 點結論性意見與建議各權責機關之回應表辦理情形

結論性意見與建議：

26. 審查委員會注意到政府採取措施來消除社會、文化、習俗中具歧視性之性別刻板印象，包括於《性別平等政策綱領》中提出相關政策和措施。然而，審查委員會關切對女性及其社會家庭角色的刻板態度仍持續存在，導致女性在許多領域中仍處弱勢，並導致女性遭受廣泛基於性別的暴力。關於這點，審查委員會注意到，政府在與審查委員會的對話過程中，承認此一現況以及推動打破歧視性性別刻板印象之計畫較為零散。審查委員會特別關切：

- (a) 對教育選擇之影響，及女性和男性家庭與家務責任分工不平等；
- (b) 媒體中持續存在刻板印象，特別是大眾傳播媒體、社群網絡、廣告，以及自律並不足以解決此等問題；
- (c) 缺乏系統性計畫解決各種形式之刻板印象，此等刻板印象來自對婦女及女孩的負面態度，尤其是針對特定不利處境群體，導致多重形式的歧視。

27 審查委員會建議政府：

- (a) 採取全面性策略並執行具協調性之政策，以修正或消除歧視女性的父權態度和性別刻板印象，尤其是針對不利處境群體之女性。此策略應包括政策措施，如媒體和其他領域之公眾教育活動，以促進尊重女性之平等和尊嚴，鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育和求職之計畫，同時採取行動確保暴力指控調查之公正客觀，以及暫行特別措施來協助消除因性別刻板印象而導致之職業隔離；
- (b) 推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。

27(a)(b)主辦機關：行政院性平處、性別平等重要議題三之權責機關

案號	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程	權責機關 108 年辦理(執行)情形
2627-a-01 b-01	當前面對的困境或問題： 一、基於男女任務定型所產生之偏見，過去受傳統「男主外、女主內」觀念影響，女性被視為天生的家務與	運用行政院性別平等會三層級會議機制，追蹤各部會性別平等推動計畫(108-111年)」院層級議題之辦理情形。	過程指標： 運用行政院性別平等會三層級會議機制，追蹤各部會性別平等推動計畫(108-	每 4 個月追蹤一次 長期： 111 年 12 月	行政院性平處： 一、本院審酌我國人口及社會變遷之需要，自 108 年起推動四年期性別平等計畫，並引導相關部會聚焦推動「去除性別刻板印象與偏見」等 5 大性別平等重要議題，各項

案號	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程	權責機關 108 年辦理(執行)情形
	照顧者，男性被賦予養家活口的「養家者/麵包賺取者」(breadwinner) 角色；然隨著教育程度提高，女性開始進入勞動市場，但現況卻是多由女性承擔家庭照顧責任，顯示我國仍存在父權社會下的性別定型及性別分工傳統觀念影響。 二、在薪資方面，近 10 年來我國男女平均時薪差距由 2006 年 18.8%下降至 2016 年 14.0%。性別薪資落差圍於工作類型、年資、學經歷等因素致有差異，女性易因家庭因素導致工作年資及經驗未能持續累積。又 2015 年我國高等教育科技領域的女性畢業生僅約 35%，顯現傳統男理工、女人文思維仍尚未破除，其所造成之兩性的職業區隔等，皆是導致薪資差異的重要因素。		111 年)」院層級議題之辦理情形。	31 日	議題訂定性別目標、策略及關鍵績效指標及具體做法(完整議題內涵已公告於本院性平會網站之「各部會性別平等推動計畫編審及推動依據文件」項下)。 二、教育部、內政部、文化部等 18 個部會共同推動「消除職訓、就業中男女任務定型偏見」、「媒體宣導及識讀」、「提升每日無酬照顧時間」及「加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪」等策略，以消除教育性別隔離、推廣家務分工、消除媒體中存在性別刻板印象及性別歧視，並關注新移民、原住民族及多元性別等不利處境群體。(相關部會之議題辦理情形，詳如附件) 三、為利達成各項議題設定之性別目標及提升其效益，本院運用性別平等會三層級會議機制加強追蹤辦理情形，並提供諮詢意見做為精進參考。

案號	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程	權責機關 108 年辦理(執行)情形
	三、大眾媒體對傳統「男主外、女主內」、「男尊女卑」家庭型態的宣揚、對不同族裔族群的嘲弄、對因婚姻或工作移民的不同族群女性的標籤化、對多元性別者的窺密、報導性別暴力(性騷擾性侵害)事件時用語價值的含混、不同媒體平臺任意使用資料而未顧及個人隱私等等仍屢見不鮮。 四、為針對前述性別刻板印象、教育及職業性別隔離等性別議題，行政院已納入相關部會性別平等推動計畫(108-111 年)」之院層級議題，並設定性別目標及策略等作法。				

性別平等重要議題

議題名稱：三、去除性別刻板印象與偏見

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
一、消除基於男女任務定型所產生之偏見。 二、使雙親瞭解教養子女為其共同責任。 三、促進民眾對多元性別及多元家庭	一、基於男女任務定型所產生偏見情形減少 10%¹。 二、15 歲以上有偶(含同居)女性之丈夫(含同居人)之平均每日無酬照顧時間	法規修訂及落實	一、為妥適研議行政部門後續因應作為，行政院已邀集相關機關成立同性婚姻法制研議專案小組，以對社會造成最小衝擊及凝聚最大共識等原則，審慎研議同性婚姻應賦予之權利義務等議題，法務部將遵照行政院指示，在行政院之主責下，共同參與後續法制工作，並依司法院釋字第 748 號解釋所定期限，儘速將合理可行法案送請立法院審議。並於完成相關法律之修正或制定後，辦理相關法律宣導。	一、108 年 5 月 24 日前完成同性婚姻相關法律之修正或制定，使相同性別二人，得為經營共同生活之目的，成立具有親密性及排他性之永久結合關係，達成婚姻自由之平等保護。 二、與機關或團體合辦宣導活動，課程內容包括同性婚姻相關法律及反歧視等平權理念： 108 年 2 場次 109 年 2 場次 110 年 2 場次 111 年 2 場次	一、法務部遵照司法院釋字第 748 號解釋意旨，並依公民投票結果，於民法婚姻規定之外，就相同性別二人所成立具有親密性及排他性之永久結合關係，擬具「司法院釋字第 748 號解釋施行法草案」，經行政院函送立法院審議，於 108 年 5 月 17 日完成立法程序，並自同年月 24 日生效施行。 二、法務部於 108 年 12 月 11 日及 16 日下午舉辦 2 場「婚姻平權及司法院釋字第 748 號解釋施行法」說明會，透過影片播放及講座說明，使各部會相關業務同仁瞭解法案內容，並增進婚姻平權之意識，共計有 612 人參加。 三、本部業於 108 年 3 月 6 日以法人決字第 10808503470 號函請所屬各訓練機關(構)辦理相關性別主流化訓練課程時，應加強納入認識多元性別及多元家庭之議題。	法務部

¹ 本關鍵績效指標將於 107 年進行前測，並於本議題落實推動後進行後測，以評核本案之成效。

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
(含同性 婚姻、單 親、非婚 同居家庭 等)之認 識與接受 度。	(含照 顧子女) 由 1.13 小時提 升至 1.3 ² 小 時。(衛 生福利 部)		二、規劃於司法官養成教育及司法人員訓練課程中設計多元性別及多元家庭認識之主題，以培養未來司法官及司法人員之同理心、對於多元性別及多元家庭敏感度，將於性別主流化訓練安排相關課程，並將另案函請本部所屬訓練機構辦理相關性別主流化訓練課程時，應加強納入認識多元性別及多元家庭之議題。	三、本部及所屬機關司法人員性別主流化涵蓋率如下： 108 年 83.5% 109 年 84% 110 年 84.5% 111 年 85%	四、本部及所屬機關 108 年辦理性別主流化相關課程共計 453 場次、33,089 人次參訓，司法人員性別主流化涵蓋率達 91.7%，其中男性涵蓋率為 92.02%、女性涵蓋率為 90.92%。 五、於司法官養成教育及司法人員訓練課程中設計多元文化認識與國際交流之主題，計開設：CEDAW 實務判決研討、人權意識與多元文化、性別主流化、婦幼案件偵查應行注意事項、婦幼案件及家庭暴力防治之開庭技巧、詢問身心障礙及幼齡者應注意事項、外籍配偶與婦女保障諸問題、弱勢族群關懷-外籍勞工之權益保障…等相關課程，108 年度計開設 37 班次，參訓人員 1,570 人次。	
	三、民 眾對多 元性 別及 多元 家庭 (含 同性 婚姻 、單 親、 非婚 同居 家庭 等) 之認 識	消除宗 教禮俗 文化中 的性別	辦理重要民俗訪視行程，透過訪視委員推廣性平檢視內容，提供民俗保存團體參考，鼓勵推展平權之	108-111 年 一、每年辦理至少 3~4 項重要民俗訪視，推廣性別平權概念。	一、108 年度訪視漢族重要民俗已登錄 15 案，均納入性別平等檢視指標，並宣導在宮廟決策事務過程中，納入女性決策成員。	文化 部

² 本項目標值因係行政院 105 年度婦女婚育與就業調查首度納入之新問項，並無歷年數值變化之參考資料，又國際資料難以對照進行比較參考，爰依據委員所提建議及會後與行政院性別平等處討論，原目標值 1.14 小時調整修正為 1.3 小時。男性平均每日無酬照顧時間由 1.13 小時（約 67.8 分鐘）提升至 1.3 小時（約 78 分鐘），增加約 10 分鐘，尚屬可行。

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
	與接受 度提高 10% ³ 。	歧視	性別文化；補助各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)之精神。	二、每年於補助款核定函中，請申請「文化資產保存修復與管理維護補助要點-C類(民俗)補助款」之各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)之精神，鼓勵推展平權之性別文化。 三、107 年起配合重要民俗訪查，建議保存團體於人潮聚集之大型民俗活動期間，針對女性信眾規劃適宜安全的庇護空間，並適當規劃女性如廁處所。	二、於補助款核定過程請申請「文化資產保存修復與管理維護補助要點-C類(民俗)補助款」之各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)之精神，鼓勵推展平權之性別文化。 三、107 年起配合重要民俗訪查，建議保存團體於人潮聚集之大型民俗活動期間，針對女性信眾規劃適宜安全的庇護空間，並適當規劃女性如廁處所：108 年經現場訪查羅漢門迎佛祖及東山迎佛祖兩項重要民俗，均已增加沿途公共廁所之設置並增加夜間燈光設置及安全巡守人員。	
		消除職 訓、就 業中男 女任務 定型偏 見	擇定參訓人數性別落差較明顯之一項訓練職類，加強鼓勵少數性別參加該職類意願之宣導，以期提升少數性別參訓比率。	1. 108 年：擇定水電職類推動，預期 108 年女性參訓比率較 106 年提升 2%至 12%。 2. 109-111 年：滾動式每年擇定一個少數性別參訓	本項績效指標係「提升特定職類少數性別參訓比率」，108 年擇定水電職類，1 至 12 月共計訓練 426 人，其中男性 376 人、女性 50 人（女性參訓比率為 12%），較 106 年之 10%提升 2 個百分點至 12%，已達本年度目標。	勞動 部

³ 本關鍵績效指標將於 107 年進行前測，並於本議題落實推動後進行後測，以評核本案之成效。

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
				率較低之職類，依該職類前一年度之少數性別參訓率及其職類特性、就業市場需求等因素訂定提升參訓率。		
		消除職訓、就業中男女任務定型偏見	一、邀請臺灣女科學家得主巡迴訪問高級中等學校(含純女校及一般學校)，並進行物理奧賽實驗講解、物理奧賽實驗操作、女科學家演講及對談座談等活動。	一、高中女校(生)科學教育巡訪計畫：每年辦理 10 場次(本案辦理時間為週六，且為學期期間，辦理場次有限；另礙於實驗設備及配合女科學家時間，爰援例每年僅辦理 10 場次)；107 學年度 10 場次；108 學年度 10 場次；109 學年度 10 場次；110 學年度 10 場次；111 學年度 10 場。	一、高中女校(生)科學教育巡訪計畫 107 及 108 學年度辦理場次分別如下： (一) 107 學年度，巡訪場次如下： 1. 107. 11. 03-臺北市立第一女子高級中學 2. 107. 11. 17-臺中市立臺中女子高級中等學校 3. 107. 12. 08-高雄市立高雄女子高級中學 4. 107. 12. 15-國立臺南女子高級中學 5. 108. 03. 30-國立虎尾高級中學 6. 108. 04. 13-桃園市立武陵高級中等學校 7. 108. 04. 20-國立鳳山高級中學 8. 108. 04. 27-臺北市立中山女子高級中學 9. 108. 05. 25-國立花蓮女子高級中學 10. 108. 06. 01-新北市立新店高級中學 (二) 108 學年度上學期，巡訪場次如下： 1. 108.11.16-臺北市立第一女子高級中學 2. 108.12.7-高雄市立高雄女字高級中學	教育部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			二、高級中等學校性別平等教育資源中心每年年度培訓種子教師進行入校指導及教案開發，年度計畫將就消除性別刻板印象進行教材教案之研發及彙整。 三、學校輔導室及生涯輔導資訊網持續提供學生進行職涯試探資訊，並就打破性別刻板印象部分進行強化。 四、國中小階段課程為消	二、高級中等學校性別平等教育資源中心 107-108 學年度培訓種子教師，109-110 學年度種子教師進行入校指導及教案開發。 107 學年度：30 人。 108 學年度：30 人。 109 學年度：產出教案 30 件。 110 學年度：產出教案 30 件。 111 學年度：產出教案 30 件。 三、於生涯輔導資訊網即時提供每月至少提供 1 則職涯規劃相關訊息，以減少相關科系選擇之性別刻板印象。 107 學年度：12 則。 108 學年度：12 則。 109 學年度：12 則。 110 學年度：12 則。 111 學年度：12 則。 四、研發消除性別刻板印象	3.108.12.28-臺中市立臺中女子高級中學 二、107 學年度培訓種子教師 37 人。另 108 年度消除性別刻板印象教案及教學示例研發 4 件。 三、學生生涯輔導網 108 年度已落實提供職涯規劃訊息 12 則資訊。 四、108 年度高級中等學校性別平等教育議	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			除學生歧視女性的父權態度和性別刻板印象，將透過本部國教署性別平等教育議題輔導群及中央輔導團中央—地方—學校三級輔導體系，辦理分區策略聯盟交流活動與研討會議，舉辦年度性別平等教育研討會議，協助輔導縣市辦理教學工作坊，並研發消除性別刻板印象相關課程教學示例。	教案及教學示例每年至少 1 例供參，以活化教育現場。 108 年度：1 例。 109 年度：1 例。 110 年度：1 例。 111 年度：1 例。 五、每年辦理性別平等教育議題工作坊或研討會 3 場，並研發消除性別刻板印象相關教學示例 3 份，俾提升國中小階段教師性別平等教育相關專業知能。 108 年度：工作坊或研討會 3 場，教學示例 3 份。 109 年度：工作坊或研討會 3 場，教學示例 3 份。 110 年度：工作坊或研討會 3 場，教學示例 3 份。 111 年度：工作坊或研討會 3 場，教學示例 3 份。	題，研發消除性別刻板印象教案示例(4 件)編號/ 示例名稱： 1. I get it—從國文課本選文覺察「性別刻板印象」。 2. 公民身分與權利。 3. 在人生劇場上飾演幸福—生活角色與生活型態。 4. 夢想不設限。 五、性別平等教育議題輔導群及中央輔導團業於 108 年 4 月 12、19 日及 5 月 17 日辦理 3 場分區座談會，其中包含《帶孩子上班去》影展及教學研討，及探討性別特質及性別刻板印象之說觀議課；另本署性別平等教育群業於 108 年度研發「築夢出頭天」、「我是未來安打王」及「小媽媽也能勇敢追夢」等與消除性別刻板印象相關之教學示例 3 份，並上傳至國民中小學課程與教學資源整合平臺(CIRN)，俾協助落實國中小階段性別平等教育課程與教學。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			五、持續辦理學測、指考之試題性別平等座談會，檢視學測與指考試題內容是否符合性別平等教育，並提供各相關學校參考。 六、持續於全國大專校院校長會議、大學校院教務校務主管聯席會議等高等教育重要主管會議進行宣導，責成大專校院共同提升性別平等及消除性別歧視和性別刻板印象。(高、技) 七、為引導大專校院提供獎學金讓少數性別學生就讀，以鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育，除持續將「性別平等教育」之成效納入私校獎補助及國立大專校院	六、每年持續辦理 1 場學測、指考之試題性別平等座談會。 108 年度：1 場。 109 年度：1 場。 110 年度：1 場。 111 年度：1 場。 七、每年至少於 1 場高等教育重要主管會議進行宣導。(高、技) 108 年度：1 場。 109 年度：1 場。 110 年度：1 場。 111 年度：1 場。 八、持續將「性別平等教育」之成效納入獎勵私校獎補助及國立大專校院校務基金補助之性別平等教育指標，並自 109 年起於該指標新增學校是否提供獎學金以鼓勵少數性別學生就讀。	六、108 年度業於 108 年 5 月 6 日辦理「107 學年度指定科目考試暨 108 學年度學科能力測驗試題之性別平等座談會 1 場次。 七、於 108 年 1 月 10 至 11 日召開之「全國大專校院校長會議」、108 年 6 月 13 至 14 日大學校院教務主管聯席會議及 108 年 9 月 18 日之教務主管會議中向各校宣導，鼓勵各大專院校積極開設性別平等議題相關課程、建立相關教師研究社群、研發教材或教學方法，或將性別平等意識融入課程教學內涵。 八、108 年度業將「性別平等教育」之成效納入獎勵私校獎補助及國立大專校院校務基金補助之性別平等教育指標。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			校務基金補助之性別平等教育指標，並將自 109 年起於該指標新增學校是否提供獎學金以鼓勵少數性別學生就讀。	108 年度：將「性別平等教育」之成效納入獎勵私校獎補助及國立大專校院校務基金補助之性別平等教育指標。(本年度業已納入) 109 年度：將「性別平等教育」之成效及是否提供獎學金以鼓勵少數性別學生就讀，納入獎勵私校獎補助及國立大專校院校務基金補助之性別平等教育指標。 110 年度：將「性別平等教育」之成效及是否提供獎學金以鼓勵少數性別學生就讀，納入獎勵私校獎補助及國立大專校院校務基金補助之性別平等教育指標。 111 年度：將「性別平等教育」之成效及是否提供獎學金以鼓勵少數性別學生就讀，納入獎勵私校獎補助及國立大專校院校務基金補助之性別平		

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			八、自 108 年起推動「科技校院結合國立社教館所辦理與職業類科相關之職業試探體驗活動計畫」，於北中南推廣社教館辦理技職校院職業類群體驗之常設展，讓學生不分男女均可藉由參觀及體驗實地了解技職教育及職業工作之內涵，並促進適性入學。進而達到性別平等之精神。 九、於大專校院職涯輔導網絡之聯繫會議及活動等進行宣導，協助消除因性別刻板印象而導致之職業隔離。 十、每年度辦理「校園性侵害性騷擾或性霸凌調查專業人員培訓」，依法建立具性侵害、性騷	等教育指標。 九、每年辦理 9 場次職涯輔導相關會議及活動，並於會中宣導。 108 年度：9 場次職輔會議及活動宣導。 109 年度：9 場次職輔會議及活動宣導。 110 年度：9 場次職輔會議及活動宣導。 111 年度：9 場次職輔會議及活動宣導 十、辦理「校園性侵害性騷擾或性霸凌調查專業人員」培訓 6 場次，預計新增培訓調查專業人員 200 名、複訓 200 人	九、108 年度業於 2 月 26 日(2 場)、2 月 27 日、4 月 26 日、6 月 26 日、8 月 14 日、9 月 6 日、10 月 3 日及 10 月 8 日共辦理 9 場次職涯輔導聯繫會議及成長增能活動，宣導性別平等議題。 十、辦理大專校院及高級中等學校「校園性侵害性騷擾或性霸凌調查專業人員」培訓：108 年度合計辦理 12 場次，新增培訓調查專業人員 205 名、複訓 320 人次。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			擾或性霸凌調查專業素養之專家學者人才庫，以落實校園性別事件調查處理程序之客觀、公正、專業性，辦理初階暨進階培訓 2 梯次、高階培訓 3 梯次及精進培訓 2 梯次。 十一、除持續依據行政院「性別平等政策綱領」、「性別平等重要議題」、「提升女孩權益行動方案」等政策計畫，	次。另透過檢舉審查機制，確保調查之客觀、公正、專業及人員之適任，提升調查處理之品質。 108 年度：6 場次，新增培訓調查專業人員 200 名、複訓 200 人次 109 年度：6 場次，新增培訓調查專業人員 200 名、複訓 200 人次。 110 年度：6 場次，新增培訓調查專業人員 200 名、複訓 200 人次。 111 年度：6 場次，新增培訓調查專業人員 200 名、複訓 200 人次。 十一、社會與家庭層面推動性別平等教育： (一)結合社區大學開設性別平等教育有關課程，每年至少 150 門以上。	十一、社會與家庭層面推動性別平等教育： (一)108 年度賡續將性別平等教育課程納入「鼓勵社區大學開設公民素養或優先推動之政策性課程活動」，且前開辦理情形持續納入本部審查地方政府辦理社區大學業務	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			結合社區大學、家庭教育中心、新住民學習中心及樂齡學習中心等管道加強於社會與家庭層面推動性別平等意識成長教育活動，以修正或消除歧視女性的父權態度和性別刻板印象，並鼓勵地方政府加強對中高齡女性、新住民及原住民等對象，及非都會地區之辦理，促進尊重女性之平等和尊嚴。	108 年度：150 門 109 年度：160 門 110 年度：170 門 111 年度：180 門 (二)補助家庭教育中心及新住民學習中心辦理社會與家庭層面之性別平等教育活動，每年至少 280 場次以上。 108 年度：280 場次 109 年度：300 場次 110 年度：320 場次 111 年度：350 場次 (三)將性別平等教育議題納入本部補助各直轄市、縣(市)政府轄屬樂齡學習中心(含村里拓點計畫，及中包括原住民村落及部落)辦理樂齡學習相關活動之課程議題，每年至少 100 場次以上。 108 年度：110 場次 109 年度：120 場次	之訪視指標內，已引導地方政府促進所轄社區大學開設性別平等教育相關課程。108 年上半年已開設 33 門性別平等教育相關課程，計 581 人次(男 104，女 477)，108 年下半年課程辦理至 1 月底，將於 109 年 3 月底前完成統計。 (二)本部已於 108 年度補助各直轄市及縣市政府年度計畫中，將「親職角色與共親職」及「工作與家庭的平衡」納入年度推動重要議題，以增進夫妻體認共同分擔家務工作及家庭教養與照顧等的重要性、瞭解協商平衡家庭與工作的方法(包括家庭照顧、家務工作的協商等)，108 年計 284 場次，1 萬 3,944 人次參加(男 5,484，女 8,460)。 (三)本部已將性別平等教育議題納入本部補助各直轄市、縣(市)政府轄屬樂齡學習中心(含村里拓點計畫，及中包括原住民村落及部落)及樂齡大學辦理樂齡學習相關活動課程，辦理 115 場次，共計 3,564 人次(女性 2,673 人次、男性 891 人次)。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
				110 年度：130 場次 111 年度：140 場次		
		消除職 訓、就 業中男 女任務 定型偏 見	壹、於醫院評鑑基準定有相關規範如下： 一、請醫院建立性別平權之工作環境，設計及數量應考量兩性需要(如：廁所、更衣室、休息室、哺(集)乳室等)，並符合法令規定。 二、雖現階段醫師尚未納入勞基法之規範，但為保障孕婦健康，針對女性醫師於妊娠期間之值班規定仍應比照勞動基準法第 49 條「雇主不得使妊娠或	每年度申請醫院評鑑之醫院總數，均能符合評鑑基準相關規定之達標比例如下： 108 年目標:80% 109 年目標:82% 110 年目標:84% 111 年目標:86% 一、鼓勵政府機關、醫療機構及專業團體積極辦理醫事人員性別平等議題相關課程(含實體、通訊及網路課程)，每年至少達 400 堂。 二、執業男性護理人員執業佔全國執業護理人員比率	壹、【醫事司】 108 年度申請醫院評鑑之醫院總數，符合評鑑基準相關規定之達標比例已達 80%以上。 貳、【照護司】 一、有關各地方政府、專業團體與醫療機構辦理與性別議題相關之在職教育課程，108 年開課總計 401 堂(包含：性別刻板印象、性別平等、性別比例、性別平權、性別多元等課程)。 二、依本部醫事管理系統 108 年底統計結果，男性執業護理人員男性為 5,549 人，比率為 3.17%，相較 107 年(2.89%)已有逐漸提升之趨勢。 三、依本部醫事管理系統 108 年底統計結果，護理執業人數為 17 萬 5,029 人，較 107 年底	衛福 部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			哺乳期間之女工於午後十時至翌晨六時之間內工作」及第 51 條「女工在妊娠期間，如有較為輕易之工作，得申請改調，雇主不得拒絕，並不得減少其工資」規定辦理。 貳、 一、推動醫事人員性別平等議題相關課程，提高職場間性別平等意識，強化人員護理專業角色認同。 二、提升男性護理人員執業比率。 三、提升護理人員執業人數	108 年：2.7% (4,500 人)； 109 年：3% (4,950 人)； 110 年：3.3% (5,500 人)； 111 年：3.8% (6,300 人)。 註：男性護理人員執業比率 $= (\text{全國男性護理執業人數} \div \text{全國護理執業總人數}) \times 100$ 三、全國護理人員執業總數 108 年：16 萬 7,500 人； 109 年：17 萬人； 110 年：17 萬 2,500 人； 111 年：17 萬 5,000 人	(16 萬 9,454 人)增加 5,575 人。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		消除職 訓、就 業中男 女任務 定型偏 見	一、針對不利處境群體之 女性，修正或消除歧視女 性的性別刻板印象而導致 之職業隔離，本會因應產 業發展及就業市場需求， 訂定原住民族職業訓練運 用計畫，未來將針對任一 性別參訓比例低於 20%之 職訓類別(如照顧服務、美 容美髮、農園藝、造景職訓 等)，提升未達 20%之職訓 類別平均參訓學員任一性 別比例逐年增加至 1%，並 優先錄取不利處境之群體。 二、另針對上開訓練對象結 訓後，輔以原住民族就業服 務員提供個別化、專業化的 就業服務，以協助其訓用合 一及適性穩定就業。	108 年： 21% 109 年： 22% 110 年： 23% 111 年： 24%	一、經統計 108 年度職業訓練計畫核定補助 29 個單位，開設 40 班，訓練計畫類型分為 訓用合一計畫、在職訓練計畫及考照訓練 計畫等 3 種類型，目前共 628 人結訓，其中 男 115 人、女 513 人，參訓比例為男性占 18%、女性占 82%。 二、依據上開數據，男性參訓比例低於 20%， 原因為已有從事職業及職業訓練課程用途 主軸不符合需求。 三、109 年已增加男性參加職業訓練課程意 願較高之 3 大類用途主軸：商業行銷類、職 業駕駛類及電腦資訊類。	原民 會

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		消除職 訓、就 業中男 女任務 定型偏 見	一、臺灣鐵路管理局調查所屬司機員男女人數及性別比例，並就流程或環境進行系統性盤點，最後分析檢討原因並研議提升性別比例之策略。 二、 1. 公路總局 108 年先以宣導方式鼓勵駕訓班給予報名大客車班女性學員優惠，提升女性學員報名意願。對於大客車班招生女性學員比例較高者，於駕訓班年度評鑑時酌予加分。 2. 自 109 年起於駕訓班每年開放 100 人接受訓練，完成受訓並到職滿 3 個月之女性求職者，即可接受公路總局全額補助「大客車駕駛訓練費」。	一、臺鐵司機員職務再設計：108 年 12 月 31 日前先就職務作業流程及整體工作環境進行系統性盤點與調查分析，再據以訂定 109 年至 111 年關鍵績效指標。 二、提升或維持女性參加市區或公路客運訓練及考照比率：以 108 年為基準，109-111 年女性駕駛考取駕照人數逐年增加 5%。	一、臺灣鐵路管理局業擇定以副站長及司機員 2 項職務進行職務再設計，自 108 年 2 月起進行工作流程等資料彙整，並召開 3 次小組會議討論各職務之職務分析內容，包含進用方式、工作職務、職場環境等並依分析結果研擬改善策略，據以擬定 3 年度(109 年至 111 年)之關鍵績效指標： (一)副站長職務：女性副站長占全體副站長人數比率每年成長 1%、透過活動宣導副站長工作，使民眾瞭解職務不分性別，破除職業性別隔離，每年舉辦 3 場宣導活動。 (二)司機員職務：每年製作 1 部宣導影片或 1 張海報於車廂或車站內宣導、改善女性司機員工作環境，以 108 年滿意度為基準，逐年增加 5%。 二、公路總局監理所(站)業向所轄大客車駕訓班宣導，對女性參訓者得適當給予優惠，以鼓勵女性學員參訓，並自 109 年度起納入駕訓評鑑加分項目。截至 108 年底，計提供 377 名女性學員訓練費優惠。	交通部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		消除職訓、就業中男女任務定型偏見	一、訂頒「國軍 108 年至 112 年女性人力進用指導構想」。 二、追蹤管制女性人力進用提升執行情形。 三、國家中山科學研究院將持續加強國、高中生的扎根工作外，將針對高中女校之高一學生加強宣傳力道，鼓勵其參與本院獎助學金計畫，推廣攻讀理工科系，提早儲備理工人才，擴大未來人力進用之空間，另將針對院內同仁舉辦性別平等、性別尊重課程，開辦親子活動日、親子課程，強化員工家庭支持。	一、112 年達成女性人力提升至國軍編制員額 14%。 二、減少基於男女任務定型所產生偏見情形，鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育和求職之計畫。 三、增加女學生較多之高中校園宣傳活動場次，並於中科院內舉辦性別相關課程；推動中科院升遷及考評時遮蓋姓名與性別，去除性別刻板印象，以工作表現為評斷依據。	一、蒐整募兵制國家女性人力進用現況，並綜合考量國軍人力需求及我國性別平等政策發展，本部 107 年 12 月令頒「女性人力進用指導構想」，規劃 5 年為一期程，自 108 年起，逐年依女性人力狀況，持衡補充，預於 112 年底將女性人力提升至軍職現員目標 14%。 二、截止 108 年 12 月底女性現員人數占編制數 13.06%，本(108)年女性整體人力比例較前(107)年 12%，計提升 1.06%；另志願士兵招募目標人數計 8,779 員，招獲 10,462 員，其中女性志願士兵招募目標 1,181 員，招獲 2,308 員，逐步提升女性人力。 三、中科院為減少基於男女任務定型所產生偏見情形，鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育和求職之計畫，針對該院校園人才招募活動，除參加台、清、交、成等 9 校之校園就業博覽會外，亦自行開辦獎助金生、代訓生及培育生等人才招	國防部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					募培育方案，深入各大學、高中、國中校園與學子們近距離接觸，傳達參與國防科技研發工作之遠景及發展，鼓勵其及早選擇職涯，加入本院研發團隊。108 年截至 12 月 31 日止女性占獎助金生比例為 31%、代訓生 22%、培育生 25%。 四、中科院 108 年除遴派培訓人員參加勞動部勞動力發展署舉辦「職場女性再就業，更是人力資源的優質來源」研習活動外，並於年度內邀請或主動赴女學生較多之高中，實施代訓生招生宣導活動，計 11 月份邀請中壢高中參訪本院，12 月赴景美女中宣傳代訓生招生。 五、108 年 7-12 月中科院各單位辦理人才招募(研發類、技術類、實習生、管理類…等)，其中女性占進用人數 26.52%(科技研發女性占 34%)。 六、中科院為強化院內同仁及正副主管性別平等意識，108 年計辦理「二級正副主管的性別平等訓練課程」(180 餘員參訓、	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					女性正副主管計 36 員)、「打開性別眼看見新世界」專題講授(參訓對象一、二級正副主管計 138 員參訓，課後回饋獲得 97%之滿意度)等 2 場正副主管性平意識訓練活動，另針對該院員工性平教育訓練課程，採光碟收視，藉課程內容讓院內同仁瞭解性別平權、性暴力防治等議題，進而增進對性別之尊重與相處之道。	
		消除職訓、就業中男女任務定型偏見	為鼓勵訓練機構提高女性參訓比例，本署將研議針對訓練機構考核項目，若女性參訓比例較前 1 年提升達一定成效者，列入加分項目，以提升女性參與。	108 年：針對訓練機構考核項目，研議將女性參訓比例較前 1 年提升，列入加分項目。	已於 108 年 3 月 20 日環訓輔字第 1080004349 號函將「提升女性參訓比例」列入訓練機構考核加分項目之一。	環保署
		消除職訓、就業中男女任務定型偏見	鼓勵本部委託辦理公寓大廈管理服務人員訓練之團體、機構，於辦理管理服務人員講習訓練時，增加女性參與人數，以提升女性從事公寓大廈管理服務之機會。	女性參加公寓大廈管理服務訓練人次，年度目標值： 108 年：1,000 人次。 109 年：1,100 人次。 110 年：1,200 人次。 111 年：1,300 人次。	一、本部營建署業鼓勵辦理公寓大廈管理服務人員訓練之團體、機構，於辦理管理服務人員講習訓練時，增加女性參與人次，108 年計 1,209 人次女性參與(占總參與人次 16.3%)。 二、本部將廣續推動提升女性參加公寓大廈管理服務訓練之人次。	內政部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		媒體宣 導及識 讀	一、辦理座談或研討會探討消除基於男女任務定型所產生之偏見或多元家庭等議題，邀請廣電產業不同階層從業人員出席，俾強化廣電從業人員有關男女任務分工或多元家庭等性別議題之認知及態度，進而產製符合性別平等之廣電影音內容。 二、補助非政府設立之廣播電視事業、傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動，包含多元家庭或男女任務分工等主題，提升研習者於性別議題之認知及態度，進而於生活中落實性別平等，並提高多元性別等議題接受度。	參與座談或研討會之媒體從業人員或學員建立性別平等意識比率分別為： 108 年：65% 109 年：70% 110 年：75% 111 年：80%	一、本會 108 年規劃邀請廣播電視領域不同階層從業人員出席性別平等議題研討會場次共計 8 場，出席人數計 521 人次，填答問卷者計 445 人次，其中男性出席比例 31%、女性出席比例 63%；主管出席比例 48%、非主管出席比例 52%，經活動問卷調查，95%出席人員認為出席活動有助於建立性別平等意識正確觀念，相關場次說明如下： ①由政治大學方念萱副教授主講、兒少福利聯盟葉大華秘書長與談，從《消除對婦女一切形式歧視公約》的三大原則談起，說明「對婦女的歧視」之定義，以及「歧視」在現實面的具體呈現，包括性別刻板印象、偏見和預設角色的社會建構等，並提出國際討論方向及國內媒體再現的案例，本場出席人數計 42 人。 ②由中山大學蕭蘋教授主講、泛科知識股份有限公司知識長鄭國威引談，從「新聞專業與新聞中的性別再現：以選舉新聞中的女性政治人物再現為例」切入，與學員分享政治中的性別文化為何，以及媒體的專業位	通傳 會

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					置，提醒媒體從業人員以正面、積極、多元的方式呈現性別角色，本場出席人數計 35 人。 ③由華視新聞部經理黃兆徽主講、MyGoPen 網站負責人 Charles 與談，「以事實查證方式分析性別平權及健康傳播」為題，透過講者自身豐富的實務經驗，分享媒體業者有關性別及健康傳播議題之查證困境與抉擇，並如何帶領團隊落實事實查證，逐步改善播報品質與抱持善意報導的媒體責任。本場出席人數計 67 人。 ④由中山大學蕭蘋教授主講、勵馨基金會執行長紀惠容與談，以「性剝削與性侵害事件報導處理」為題，從「厭女風行」的文化現象開頭，談論其對大眾文化女性主義的反應，以及報復式色情，還有全球 MeToo 運動的探討。本場出席人數計 43 人。 ⑤由靜宜大學陳韻如助理教授主講、教育廣播電台主持人李潔與談，以「性別平權落實」為題，透過性別圖像與臺灣女性的生活現況，及媒體在性別平權所扮演的角色及	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					影響力，舉出國內外報導實例與學員進行探討。本場出席人數計 44 人。 ⑥108 年 10 月 2 日舉辦「電視內容製播暨營運發展交流研討會」，由輔仁大學法律學系吳志光教授擔任主講人，社團法人邊邊女力協會辦公室謝莉君主任等擔任與談，於「處處留意性別與兒少敏感議題」場次中就性平刻板印象案例進行分享。本場出席人數計 140 人。 ⑦108 年 10 月 24 日及 11 月 7 日舉辦「108 年廣播內容製播暨營運發展研討會」，由政治大學傳播學院新聞系方念萱副教授擔任講座，從消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）分享如何去除性別刻板印象。二場次出席人數計 147 人。 二、本會核准 4 件與去除性別刻板印象與偏見議題相關之媒體識讀教育活動補助申請案，活動出席人數合計 655 人，經媒體識讀正確觀念檢測後，及格率 98%。本會核准補助案說明如下： ①鳳鳴廣播股份有限公司於 108 年 7 月 27 及 8 月 17 日舉辦 2 場媒體識讀講座-「婚姻平	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					權面面觀」，邀請講師林元亨、高宜君、卓耕宇分別以多元性別概念、婚姻平權為主題，讓參與者提升性別意識能力以建立友善和協的社會，2 場活動總計出席人數 117 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測人次為 351 人次，345 人次檢測及格，及格率 98.29%。 ②新彰數位有線電視股份有限公司 108 年 8 月 15 日、8 月 22 日，舉辦 2 場「新彰數位 108 年度小小記者暑期研習體驗營」，邀請彰化縣彰化社會處林佩辰科長講述「性別平等、不同族群及身心障礙在新聞製播上應注意之事項」課程，2 場活動總計出席 47 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測合格人數 47 人，合格率 100%。 ③臺南市性別平等促進會於 108 年 9 月 4 日、10 月 1 日、10 月 8 日、10 月 16 日舉辦 4 場「多元性別與媒體再現」講座活動，邀請具教育部性別教育師資之講師陳秀峯、江承曉、吳怡靜，針對性別的媒體再現提出討論與分析，期望透過本活動能讓人們對性別意識有正確的看法，而在面對媒體呈現	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					上能有辨讀與再造的能力，進而達到尊重性別、維護其傳播權益的理想目標。 ④朝陽科技大學於108年11月14日舉辦「兒少及性平新聞識讀入門」課程，由社團法人臺灣少年權益與福利促進聯盟秘書長葉大華擔任講座，讓學員能從更寬廣的視角看待性別平等，並檢視、反思自己有無性別刻板印象，活動出席人數 139 人，參與通傳近用或媒體識讀正確觀念計 139 人，檢測及格計 134 人，及格率達 96%。	
		媒體宣 導及識 讀	一、輔導鼓勵媒體內部成立自律機制，自我增進性別相關知能，將性別平等原則及多元族群需求，納入媒體組織內部運作與其訊息傳播。 二、輔導鼓勵公民團體與學界觀察國內平面媒體之性別刻板與歧視現象。	108 -111 年 一、不定期函請各直轄市、縣市政府加強輔導轄內平面媒體辦理相關自律宣導。 二、每年輔導媒體相關公(協)會結合公民團體，或公民團體結合平面媒體辦理至少 2 場次實務工作相關會議(訓練)或媒體識讀宣導活動，引	一、本部分別於7月、10月函請各直轄市及縣市政府依相關法令加強輔導平面媒體，落實相關作用法之執行，並協助督促所轄平面媒體公協會轉知所屬會員業者，加強新聞自律，注意性別平等意識。 二、補助雜誌業者團體辦理人才培訓計畫，於10月30日安排性別平等領域專家進行「性別平權 in 媒體」主題講座，參與人次計87人。另委託報業團體於12月3日辦理「108 年度性別平等與媒體報導座談」，議題包括：性平教育團體對媒體報	文化 部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
				導媒體檢視性別平等落實現況，呈現多元價值內容。 三、每年委託或補助公民團體與學界觀察、檢視國內平面媒體中性別刻板及歧視現況，並透過至少 6 篇案例分析或專文，提升媒體性別意識敏感度。	導的期許及建議、平面媒體自律機制的推動、仇恨言論之預防與對策等，邀集性平教育相關領域的專家學者、民間團體及報業會員報代表，就相關議題進行探討，藉以分享經驗與方法，提升媒體自律的認知與能力，參與人次計 54 人。 三、委託兒少團體辦理「平面媒體兒少新聞媒體識讀推廣」案，包括完成 2 所大專或高中(職)學校、41 位學生合作「服務學習課程」；並針對社工、老師及大眾等兒少相關人員辦理「兒少權利與媒體識讀培力工作坊」，從實際的新聞案例分析，融入《CRC》、《CEDAW》、《兒童及少年性剝削防制條例》及現行媒體相關法令，認識兒少、性別相關新聞中不當的報導手法，10 月 18 日新竹場計 53 次參與，邀請公視資深新聞記者，講述媒體如何看待社會新聞、偵查不公開等，以熟悉可採取之回應策略，保護兒童及少年權益；以及「提供平面媒體兒少新聞識讀資訊服務」，觀察平面媒體中性別刻板印象、歧視現象，所完成蒐集之法規、案例及專文 15 篇（含性	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					別或性剝削議題相關案例專文或專文計 9 篇)等，已置於「新聞妙捕手」網站，供各界參考。	
		媒體宣 導及識 讀	一、提供「共親職」之數位 學習資源。(終身教育 司) 二、拍攝「和樂共親職」宣 導短片。(終身教育 司) 三、持續出版「性別平等 教育季刊」，並將本議 題性別目標列入主 題。(學務特教司)	一、於「iCo-parenting 和樂 共親職」互動學習網站針 對「共親職」議題，每年 至少提供 3 篇文章予以 宣導，並於研發親職教育 數位學習教材時，納入 「共親職」議題。	一、本部建置「iCoparenting 和樂共親職」 數位學習平臺，以家有學齡前兒童之父母 為主要對象，強調夫妻共同協力育兒的策 略。相關主題文章累計至 108 年底共計 13 篇文章(新增 4 篇)，電子報共計 7 篇文章 (新增 3 篇)。 二、本部刻正辦理委託研發親職教育數位學 習媒材研發計畫招標作業，將依據兒童權 利公約之內涵與精神，研發完成符合不同 子女成長階段家長的親職教育數位學習 課程及數位社群宣導媒材，屆時將請承辦 單位納入「共親職」之理念與內涵。	教育 部
				二、107-111 年製播「和樂共 親職」宣導短片或廣播 CF，並透過公益頻道及全 國性廣播電臺播出宣導。	本部委託研發親職教育數位學習課程及種子 人員培訓計畫採購案，經於 108 年 7 月 26 日召開評選會議結果未符合本部招標需求廢 標，俟重新擬定採購需求後循程序辦理。	
				三、出版「性別平等教育季 刊」，並將本議題性別目 標列入主題：	①108 年 3 月 31 日出版第 86 期，本期專題 為同婚後的教育想像—公投後的性別平等教 育特別報導，本期文章內容並包括女性、同	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
				108 年：4 期 109 年：4 期 110 年：4 期 111 年：4 期	志與長照議題。 ②108 年 6 月 30 日出版第 87 期，本期專題為做父職—看見多元的現代父親圖像，專題文章探討父職角色、父職形塑與實踐；專欄文章並有幼兒園的性別觀察（焦點文章包括翻轉僵化的性別刻板印象、幼兒園現場的性別分析等）。 ③108 年 9 月 30 日出版第 88 期，本期專題為危機還是轉機的性別平等教育 性平法 15 週年再檢視，專題文章探討性別平等教育依法推動 15 週年之現況及困境，專欄文章持續刊登包括認識多元性別、從板中男裙看學生推動性別平等教育、香港的女性居住空間、馬來西亞跨性別者之生命經驗、女鬼與性別議題等。 ④原訂 108 年 12 月 31 日出版第 89 期，因稿件內容調整，擬延後至 109 年 3 月出刊。	
		結合地方政府與民間資源辦理教育	一、輔助民間團體辦理性別相關議題影片放映之活動，藉此提升臺灣社會之性別平權意識。	一、108 年至 111 年，每年觸及民眾 1 萬人。 二、108-111 年，每年補助或辦理至少 3 案。	一、輔助民間團體辦理性別相關議題影片放映之活動，藉此提升臺灣社會之性別平權意識	文化 部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		宣導及 活動	二、補助或辦理與多元性 別及多元家庭相關之 文化活動。		(1) 影視及流行音樂產業局補助社團法人台灣女性影像學會辦理「第 26 屆台灣國際女性影展」，觀影人次達 16,000 人次。 (2) 影視及流行音樂產業局補助台灣國際影音與教育協會辦理「第 6 屆台灣國際酷兒影展」，觀影人次達 6,700 人次。 (3) 影視及流行音樂產業局與本部四生活美學館合作辦理「螢火蟲電影院」，選映性別議題影片共放映 5 場次，觀影人次達 507 人次。 (4) 國家人權博物館辦理「2019 臺灣國際人權影展」，邀集女性影展、台北電影節、金馬影展、高雄電影節等策展人一同選片。本次影展策畫同志議題單元，精選陳俊志導演「無偶之家，往事之城」與緬甸同志電影：「我就是要這樣的我」，讓觀眾了解性少數群體的聲音，並比較不同國家的同志處境。兩部電影在光點華山電影館、高雄電影館播放，吸引超過 200 人次，後續亦於嘉義縣同志健康社區服務中心等處辦理影展聚落串聯，藉由	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					陳俊志導演之作品，紀念他長年為同志議題之努力，並促進性別平權之深化。 二、補助或辦理與多元性別及多元家庭相關之文化活動 (1) 國立臺灣歷史博物館辦理戰後臺灣社會運動特展：展期自 108 年 5 月 28 日至 109 年 5 月 17 日，講述臺灣在 1940 年代以來之社會運動發展，探討性別、居住、教育等相關議題，及社會運動參與者在日常、在街頭前仆後繼推動改革的成果，其中特別規劃探討 1986 年至今同志婚姻平權議題之展區。展區可見到一個大家所熟知的身影，即同志運動者祁家威，在 1988 年 7 月號的《人間雜誌》中，可以翻閱到他年輕時投入替臺灣愛滋病患者爭取權益、發聲的身影。同志婚姻平權在同志運動歷經 30 年，於 108 年 5 月正式通過同婚專法，展覽以影像紀錄與海報，陳述爭取同志權益之運動過程，展覽開幕活動並邀請祁家威與會述說其心路歷程。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					(2) 國立臺灣歷史博物館於 108 年 4 月 10 日舉辦「性別你我他，談多元家庭成長方案」講座，邀請大葉大學教授陳月娥主講，闡述臺灣社會多元性別與多元家庭之歷史演變、性別意識成長與啟蒙，共計 71 人參加(男性 28 人，女性 43 人)。 (3) 108 年度本部駐洛杉磯辦事處臺灣書院與洛杉磯同志影展(Outfest)合作，播映 2 部臺灣短片共 3 場次，並邀請導演王品文出席映後座談；本部駐紐約辦事處臺北文化中心辦理「臺灣酷兒劇作系列」活動，由蔡柏璋策展，邀劇作家劉建愷、趙啟運及林孟寰創作，與美國酷兒劇場組織、紐約市立大學 Segal 劇場等合作舉辦 5 場性平、同婚主題讀劇及座談；補助凱龍星技藝團赴泰國辦理「2019 曼谷臺灣同志影展(2019 Taiwan LGBTQ+ Film Festival in Bangkok)」，播映臺灣電影共 6 部，開幕座談由該團成員林志杰擔任講者，並由蔡明亮導演擔任影展閉幕講者與觀眾交流；補助凱龍星技藝團赴紐西蘭奧克蘭大學辦理 2 場臺	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					灣性別議題電影講座及赴紐西蘭辦理「臺灣婚姻平權跨域交流暨國際發聲計畫」，參加具聯合國諮詢地位之 NGO 組織所辦 2019 年國際男女同性戀聯合會年會，傳達臺灣民間及政府對婚姻平權之重視及推動相關法案的努力，增進紐國及他國對臺灣之認同與支持。 (4) 國立臺灣文學館 108 年出版《走出森林：鱷魚和阿貴的尋家之旅》華語版及臺語版，計兩冊。將同志文學作品以繪本方式呈現，腳本情節的設定則配合同志文學的三大主題：「家」、「內心世界」、「烏托邦」。將此旅程設定為尋「家」之旅，藉由劇中角色鱷魚與阿青追尋傳說中理想的居處（烏托邦）而前進，「內心世界」的探討則分散在出場角色的對談中。 (5) 108 年核定補助「臺灣同志運動發展協會」與廣播電臺合作，將同志的生命故事及多元家庭篇章，傳達給更多民眾，與臺灣社會對話，增進國人對同志族群	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					的了解，本案並入圍 108 年廣播金鐘獎社會關懷節目獎。	
		結合地方政府與民間資源辦理教育宣導及活動	一、補助民間團體辦理倡導破除傳統家事分工及性別平權活動（含鼓勵男性請育嬰假、工作家庭平衡等措施），提升男性參與家庭照顧。 二、透過納入 108 年度社會福利考核，引導各縣市政府加強宣導家事性別分工的新價值（含鼓勵男性請育嬰假、工作家庭平衡等措施）。 三、於醫療院所針對新生兒父母辦理衛教活	一、 108 年：辦理 15 場次活動、參與 1,000 人次； 109 年：辦理 15 場次活動、參與 1,200 人次； 110 年：辦理 20 場次活動、參與 1,500 人次； 111 年：辦理 20 場次活動、參與 2,000 人次。 二、 108 年：辦理 22 場次宣導活動； 109 年：辦理 44 場次宣導活動； 110 年：辦理 50 場次宣導活動； 111 年：辦理 60 場次宣導活動。 三(一)透過出生院所提供家長兒童健康手冊宣導。	一、本部社會及家庭署結合民間團體倡導破除傳統家事分工及性別平權相關活動，於 108 年度共補助辦理 10 場次，計 8,690 人次(男性 37.92%；女性 62.08%)共襄盛舉。 二、為促進社會大眾對於性別刻板印象的覺察，並鼓勵男性一起參與性別平權倡議及家務分工，本部社會及家庭署業已納入 108 年度社會福利考核項目，108 年共計辦理 23 場次宣導活動。 三、 (一)108 年已透過約 450 家接生院所及衛生	衛福部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			動，融入性別平等觀念，鼓勵雙親共同分擔育兒責任。 四、針對醫護人員、社工人員、諮商人員等辦理認識多元性別及多元家庭等之課程，透過在職教育，增進其性別意識。	108 至 111 年：每年透過約 420 家接生院所，提供家長兒童健康手冊約 22 萬本。 三(二)倡導 26 家部立醫院辦理衛教活動，納入雙親共同分擔育兒責任之議題，衛教活動場次如下： 108 年：45 場次； 109 年：50 場次； 110 年：55 場次； 111 年：60 場次。 四(一)醫事人員繼續教育，每年完成多元性別議題課程者，逐年目標值如下： 108 年：執業執照換照人數完成多元性別議題課程者，應至少達 70%； 109 年：執業執照換照人數完成多元性別議題課程者，	單位，提供家長兒童健康手冊至少 22 萬本。 (二)倡導 26 家部立醫院辦理衛教活動，納入雙親共同分擔育兒責任之議題，108 年辦理相關衛教活動已逾 45 場次。 四(一)為加強宣導醫事人員之多元性別觀念，相關管理措施如下： 1. 醫事人員之在職訓練課程部分，已將性別議題課程納為繼續教育辦法中之必修課程。另查性別議題課程之講師，本部已規範須由「教育部性別平等教育全球資訊網」之師資人才庫中聘請講師，始得列入採計範圍。 2. 醫院評鑑基準亦納入性別觀念，要求醫院	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
				應至少達 75%； 110 年：執業執照換照人數完成多元性別議題課程者，應至少達 80%； 111 年：執業執照換照人數完成多元性別議題課程者，應至少達 85%。 四(二) 社工人員繼續教育中辦理多元化課程部分，現依 99 年訂頒之社工人員分科分級訓練-多元文化課程（含族群及性別議題），規範訓練時數為 3 小時。預計配合社會福利績效考核制度至直轄市、縣（市）政府辦理考核，每年各直轄市、縣（市）政府應至少辦理 1 場多元性別及多元家庭課程在職訓練。 108 年：合計辦理 20 場以上多元文化課程訓練，各直轄市、縣（市）政府社工人	建立性別平權之工作環境。 3. 108 年區域醫療網計畫，已加強辦理「多元性別觀念」之教育訓練列為年度重要工作事項。 四(二) 1. 依據 108 年度中央對直轄市與縣（市）政府執行社會福利績效實地考核結果，107 年度計有台北市等 18 個縣市已完成多元文化課程訓練辦理。 2. 社福績效考核 2 年辦理 1 次，108 年考核係就 107 年執行情形，有關 108 年度針對社工人員多元文化訓練，課程相關教育訓練，目前仍在執行中，將於 109 年第 1 季函請各直轄市、縣(市)政府統計後，提報相關績效考核數據。 四(三) 1. 本部衛生福利人員訓練中心辦理新進保護性社工共通性課程訓練、家庭暴力及性侵害防治、兒童及少年保護個別課程及保護性社工督導訓練等，該等課程均屬性別暴力防治工作之專業訓練，並涉及性別議題，其中部分訓練課程主題包含「多元文化敏感度」，	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
				員受訓比率達 70%以上； 109 年：合計辦理 22 場以上多元文化課程訓練，各直轄市、縣（市）政府社工人員受訓比率達 75%以上； 110 年：合計辦理 22 場以上多元文化課程訓練，各直轄市、縣（市）政府社工人員受訓比率達 75%以上； 111 年：合計辦理 22 場以上多元文化課程訓練，各直轄市、縣（市）政府社工人員受訓比率達 75%以上。 四(三)新進及在職保護性社工每年接受多元性別及多元家庭教育訓練課程之覆蓋率： 108 年：55%。 109 年：60%。 110 年：65%。 111 年：70%。	除說明性別主流化的意涵、觀點及政策，並運用性別觀點及跨文化觀點的實務案例分享及反思。 2.108 年共計辦理 13 場次，參訓之政府部門及民間團體保護性社工與督導共計 858 人，覆蓋率達 65.19%（108 年度參訓人數 858 人/108 年 12 月底保護性社工人數 1,316 人）。	
			五、 結合民間團體辦理	五、	五、各地方政府結合民間團體資源，針對近	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			多元家庭型態（含破除社會對非婚生及單親子女之歧視）之宣導活動。	結合地方政府（家庭福利服務中心、婦女福利服務中心等）及民間團體（含社區發展協會）辦理相關家庭福利服務活動並融入宣導多元家庭型態之議題。 目標值： 107 年至 111 年：每年辦理 20 場相關活動	(新)貧、失業、未成年父母、隔代教養、單親、新手父母、多元族群等多元型態家庭的需求提供多元化家庭支持服務。108 年結合民間團體辦理脆弱家庭多元服務方案，辦理計 220 場次宣導活動。	
		結合地方政府與民間資源辦理教育宣導及活動	一、函請各直轄市、縣(市)政府就去除性別刻板印象與偏見之本部相關議題宣導資料(如現代禮俗、消除性別刻板印象等相關宣導素材)，轉請各鄉(鎮、市、區)公所及村(里)辦公處每半年利用村(里)相關活動宣導。相關宣導活動地方政府、村(里)辦公處得結合民間團體協助辦理。 二、於本部戶政司網站宣導多元性別及多元家庭等觀	一、去除性別刻板印象與偏見宣導次數，108 年：地方政府(含鄉、鎮、市、區公所)利用村(里)活動宣導 2 次。 二、多元性別及多元家庭宣導次數，年度目標值：	本部業於民政司網站提供現代禮俗等去除性別刻板印象相關宣導素材，包含「婚禮儀式該由誰主導」、「喪禮上對女性的歧視與限制」等多項主題，並分別於 108 年 3 月 4 日及 10 月 2 日函請各地方政府每半年(7 月、1 月)將去除性別刻板印象與偏見之相關宣導活動成果及參加人次函報本部彙整。經統計，108 年地方政府辦理相關宣導活動，計 902 場次、17 萬 8,839 人次參與。 本部業製作「子女從姓」動畫宣傳短片，消除傳統子女從姓之性別刻板印象；另配合婚姻平權法制化，訂定「司法院釋字第 748 號解釋施行法施行後戶籍登記因應作為」。前揭事項分	內政 部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			念，並製作宣導資料函請各地方政府於所屬戶政事務所協助於網站、LED 電視牆或字幕機加強宣導，及請其結合民間團體辦理多元家庭型態（含破除社會對非婚生及單親子女之歧視）之宣導活動（含運用國語、臺語及客語等）。	108-111 年：每年於本部戶政司網站宣導 4 次；各直轄市、縣(市)政府所屬 368 個戶政事務所及分處所，每年加強宣導 2 次。	於 108 年 1 月 8 日及 5 月 23 日函請各直轄市、縣(市)政府轉知所屬戶政事務所協助宣導及推動，各戶政事務所均已配合辦理；另本部戶政司網站宣導部分，已於 108 年 1 月 8 日及 12 月 31 日宣導子女從姓議題，並於 108 年 5 月 23 日及 12 月 31 日宣導同性結婚戶籍登記因應措施，共計 4 次。	
		結合地方政府與民間資源辦理教育宣導及活動	1. 將 LGBTI 權益說明融入職場平權相關課程或宣導 DM 內容 2. 將多元性別及性別歧視禁止規定相關主題納入職場平權暨性騷擾防治研習會課程，以達職場平權之目標 3. 透過 FB、Line、簡訊等多元管道宣導，鼓勵男性申請育嬰留職停薪共同分擔育兒責任	1. 每年度與各地方勞工行政主管機關合作辦理職場平權暨性騷擾防治研習會至少 25 場次「職場平權暨性騷擾防治研習會」參與人次，年度目標值(人次)： 108 年：2,400； 109 年：2,500； 110 年：2,600； 111 年：2,700 2、鼓勵男性申請育嬰留職停薪之比例：	一、績效指標「每年度與各地方勞工行政主管機關合作辦理職場平權暨性騷擾防治研習會至少 25 場次之參與人次」部分，108 年目標值為 2,400 人次。經查，108 年共辦理 26 場次，邀請事業單位派員參加，課程內容皆有納入多元性別權益保障、LGBTI 權益說明等相關主題，加強宣導性別工作平等法之禁止性別歧視及促進工作平等措施之相關規定，共計 2,355 人參與，另補助地方政府辦理「性別工作平等暨性騷擾防治培力工作坊」2 場次，參與人數 70 人，共計 2,425 人參與(男女比為 3:7)，已達本年度目標。	勞動部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			4. 研擬於求才廠商所填寫之「求才登記表」中「其他：可接受僱用之對象」欄位增設多元性別選項，提供民眾跨性別友善企業之選擇。 5. 於就業服務人員教育訓練時，辦理認識多元性別及多元家庭之課程	108 年：16.5%； 109 年：17%； 110 年：17.5%； 111 年：18%。 3、就業服務人員接受多元性別及性別歧視禁止規定教育訓練課程之涵蓋率： 108 年：55%； 109 年：60%； 110 年：65%； 111 年：70%。 4、為提升檢查員性別平等意識，辦理勞動檢查員職前與在職訓練： 108 年：5 場次； 109 年：5 場次； 110 年：5 場次； 111 年：5 場次。	二、績效指標「男性申請育嬰留職停薪之比例」部分，108 年 11 月止男性申請育嬰留職停薪之比例達 18.79%，已達本年度目標。 三、績效指標「就業服務人員接受多元性別及性別歧視禁止規定教育訓練課程之涵蓋率」部分，本部運用性別平等、多元性別、CEDAW 公約及性別主流化等講座課程及影片宣導，辦理就業服務人員教育訓練。108 年 1 月至 12 月就業服務人員接受多元性別及性別歧視禁止規定教育訓練課程之涵蓋率為 81.59%(1,839/2,253)，已達本年度目標。 四、績效指標「辦理勞動檢查員職前與在職訓練」部分，本部為使勞動檢查員瞭解性別工作平等法之歧視禁止、性騷擾防治及相關假別等規定，確實掌握檢查重點事項及應查看之各項文件資料(如工作規則、員工手冊等)，並透過個案分享方式，講授常見違法態樣，以熟稔法令並瞭解勞動檢查技巧。108 年度以性別工作平等法及性別	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					工作平等法案例實務研析為課程名稱，辦理勞動檢查員職前與在職訓練共 9 場次，已達本年度目標。	
		結合地方政府與民間資源辦理教育宣導及活動	一、請各直轄市及縣市政府於年度計畫重要議題中倡導平等分擔家庭照顧及家務之教育活動。(終身教育司) 二、結合民間團體辦理多元家庭型態(含破除社會對非婚生及單親子女之歧視)宣導活動。(終身教育司) 三、本部補助各直轄市、縣(市)政府結合在地資源辦理成人教育(社區大學)以多元方式辦理性別平等相關議題之課程活動。(終身教育司) 四、本部補助各直轄市、縣(市)政府結合在地	一、本部補助各直轄市及縣市政府年度計畫重要議題： 108 年 280 場次 109 年 300 場次 110 年 320 場次 111 年 350 場次 二、結合民間團體辦理多元家庭型態宣導活動： 108 年 150 場次 109 年 170 場次 110 年 180 場次 111 年 200 場次	本部於 108 年度補助各直轄市及縣市政府年度計畫中，將「親職角色與共親職」及「工作與家庭的平衡」納入年度推動重要議題，以增進夫妻體認共同分擔家務工作及家庭教養與照顧等的重要性、瞭解協商平衡家庭與工作的方法(包括家庭照顧、家務工作的協商等)，108 年計 284 場次，1 萬 3,944 人次參加(男性 5,484 人次，女性 8,460 人次)。 本部為增進民眾對於多元性別樣態(含不同性傾向、性別認同、跨性別者)生活處境之瞭解，並加強渠等對多元家庭型態(含單親、同性、同居、跨國婚姻、隔代教養等各種不同類型家庭)成員之認識與支持，本部已委託社團法人高雄市女性權益促進會辦理社會大眾認識多元型態家庭教育推廣計畫，並納入 108 年度補助各直轄市及縣市政府年度計畫重要議題推動，運用桌遊、影片討論等方式辦理一般民眾認識多元型態家庭(含破除社會對非婚生及單親子女之歧視)宣導活動，108 年	教育部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			資源辦理樂齡學習中心，深入鄉鎮市區辦理性別平等相關議題之課程活動。(終身教育司)		共計辦理 152 場次，7,393 人次(男性 2,988 人次，女性 4,405 人次)參加，辦理「友善多元家庭/多元性別」系列長輩圖徵稿計畫，刊登「來我家吧！多元家庭群像」臉書網誌 1 篇。	
			五、高級中等學校階段：依據現行普通高級中學課程綱要辦理，綜合活動領域已於高級中等教育階段將家政納入，並獨立設計，建立完整的知識體系，並內含家庭教育重要內容。辦理性別平等教育議題融入家庭教育相關活動納入家政學科中心年度工作計畫規劃。(國教署)	三、成人教育(社區大學)以多元方式辦理性平相關議題之課程活動： 108 年 150 門 109 年 160 門 110 年 170 門 111 年 180 門	本部 108 年度賡續將性別平等教育課程納入「鼓勵社區大學開設公民素養或優先推動之政策性課程活動」，且前開辦理情形持續納入本部審查地方政府辦理社區大學業務之訪視指標內，已引導地方政府促進所轄社區大學開設性別平等教育相關課程。108 年上半年已開設 33 門性別平等教育相關課程，計 581 人次(男性 104，女性 477)，108 年下半年課程將俟 109 年 1 月課程結束後進行統計。	
			六、家政學科中心規劃辦理性別平等教育議題融入家庭教育相關活動，以提升教師專業知	四、樂齡學習中心運用多元創意方式辦理社區性別平等教育： 108 年：110 場次 109 年：120 場次 110 年：130 場次 111 年：140 場次	本部已將性別平等教育議題納入本部補助各直轄市、縣(市)政府轄屬樂齡學習中心(含村里拓點計畫，及中包括原住民村落及部落)及樂齡大學辦理樂齡學習相關活動課程，辦理 115 場次，共計 3,564 人次(女性 2,673 人次，男性 891 人次)。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			能。(國教署) 七、補助學校辦理每學年 4 小時以上親職教育活動(國教署) 八、友善校園學生事務與輔導工作計畫-辦理「性別平等教育」宣導(國教署)	五、學(群)科中心以議題融入方式辦理多元性別平等之教師增能研習，透過教學之實施，引導學生思考，使其瞭解兩性家務分擔之內涵。自 107 年委請國立和美實驗學校成立性別平等教育資源中心，協助高級中等教育階段學科中心及群科中心廣續辦理具性別平等相關之教師專業成長研習，以提升教師教學專業，並研發、蒐集及彙整性別平等相關教材及編撰相關手冊，納入宣傳。家政學科中心高級中等學校性別平等教育資源中心每年度工作規劃辦理性別平等教育議題融入家庭教育相關活動： 108 年：至少 1 場	①本部國教署委託國立臺南女子高級中學擔任家政學科中心，108 年辦理 1 場性別平等教育議題融入家庭教育相關活動。 ②本部國教署委請國立和美實驗學校於 108 年 4 月 25 至 26 日辦理種子教師初階培訓工作坊，結訓教師計 52 人。並於 108 年 6 月 20 至 21 日辦理種子教師進階培訓工作坊，共 37 人報名參加(男性 13 人，女性 24 人)。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
				109 年：至少 1 場 110 年：至少 1 場 111 年：至少 1 場		
				六、本部國教署性別平等教育議題輔導透過辦理分區座談及分區聯盟交流發展與推廣性別平等教育議題之素養導向有效教學示例。分區座談及分區聯盟交流預計辦理場次： 108 年：各 3 場 109 年：各 3 場 110 年：各 3 場 111 年：各 3 場	本部國教署性別平等教育議題中央輔導群業於 108 年 4 月 12 日、4 月 19 日及 5 月 17 日於南區、中區及北區辦理計 3 場分區座談會，另業於 108 年 12 月 6 日、13 日及 20 日分別於中區、南區及北區辦理計 3 場分區策略聯盟交流活動，俾協助各地方政府發展與推廣性別平等教育議題素養導向教學示例。	
				七、補助國教署所屬學校每學年在正式課程外實施 4 小時以上親職教育課程及活動，並應會同家長會辦理親職教育研習課程： 108 年：預計 55 場研習。	本部國教署 108 年度補助地方政府辦理友善校園學生事務與輔導工作計畫，已辦理親職教育課程及活動計 55 場次。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
				109 年：預計 50 場研習。 110 年：預計 50 場研習。 111 年：預計 50 場研習		
				八、友善校園學生事務與輔導工作計畫-辦理「性別平等教育」宣導： 108 年：預計 255 場。 109 年：預計 250 場。 110 年：預計 250 場。 111 年：預計 250 場	本部國教署 108 年度持續補助地方政府辦理友善校園學生事務與輔導工作計畫，納入「辦理性別平等教育宣導」。本案共補助 4,600 萬元，其中性別平等教育部分共核定 993 萬 4,415 元，經統計各縣市納入「辦理性別平等教育宣導」申請補助經費計 455 萬 3,360 元。本部國教署經彙整各縣市所報成果，108 年度辦理計 265 場，計 18,430 人（男性 8,810 人，女性 9,620 人）參與。	
		自辦或結合地方政府與民間資源辦理教育宣導及活動	補助辦理各類 STEM 教育活動，積極鼓勵女性擺脫刻板印象，提升科學學習之興趣與參與，進而增加女性從事科學工作之機會。	108-109 年補助相關計畫至少 8 件。宣導訓練人次：1,500；場次：50。	一、本年度 108 年核定補助計畫共 12 件，投入補助金額達 977 萬 6 千元。執行期間為 108/08/01 至 109/07/31。 二、各計畫下進行各類推廣活動，包含：科學營、研習工作坊、專題講座、讀書會、電影欣賞、展覽等活動型態，以及電子報、專書、紀錄片、FB 社群網站、圖文書等製作出版，亦組成教師專業社群、女學生生涯輔導等。 三、108 年辦理活動場次如下：科學營 281 場、	科技 部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					科普活動 46 場、講座 15 場、實驗室導覽 8 場、實作工作坊 19 場、展覽 10 場、研習會 7 場、話劇 2 場、程式研習營 3 場。	
		提升 「15 歲 以上有 偶女性 之丈夫 之平均 每日無 酬照顧 時間」 策略 一：推 動「新 住民家 庭教育 及法令 宣導方 案」	一、為提升婚姻移民家庭生活適應，本部移民署各服務站規劃新住民家庭教育等課程，針對轄內有學習需求之新住民家庭，或初入境新住民至服務站領取居留證時，邀請與其家屬一同參與本課程。 二、課程中將跨國婚姻、多元家庭、性別平等及相關法令觀念納入宣導，除倡導跨國婚姻、尊重多元文化及性別平等觀念外，亦增進家庭互動關係，俾利新住民家庭瞭解幸福婚姻技巧，彼此分享多元文化經驗，以提升家庭生活品質，落實尊重多元文化社會。	新住民家庭教育及法令宣導方案之宣導場 次及參與人次，年度目標值： 108 年：303 場次，5,050 人次。 109 年：306 場次，5,100 人次。 110 年：309 場次，5,150 人次。 111 年：312 場次，5,200 人次。	本部移民署各服務站業結合相關部會、地方政府及民間團體等，共同推動新住民家庭教育及法令宣導，108 年計辦理 334 場次、8,187 人次參加(男性 2,766 人次占 34%、女性 5,421 人次占 66%；另新住民 4,326 人次占 53%、國人配偶及其家屬 3,861 人次占 47%)。經問卷調查，參加者對課程之整體滿意度達 96%以上。	內政 部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		提 升 「15 歲 以上有 偶女性 之丈夫 之平均 每日無 酬照顧 時間」 策 略 二：彙 整 9 國 之「推 動父職 及男性 參與家 庭研析 報告」 後，報 院 供 參。	1. 請駐外館處就駐在國 政府及 NGO 組織推 動父職 Fatherhood 及男性參與家庭 (Engaging Men in Family 等 2 項國際 性平趨勢議題，蒐集 資料並撰擬研析報 告。 2. 108~111 年擴大目標 國蒐集撰寫相關報 告，年成長 2 篇。	108 年 10 篇 109 年 12 篇 110 年 14 篇 111 年 16 篇	經 108 年 1 月 30 日外研專字第 10847500850 號函詢行政院性別平等處意見，擇定 10 個目 標國之駐外館處撰擬「推動父職及男性參與 家庭研析報告」，包括前年曾蒐報之韓國、日 本、新加坡、芬蘭、法國、德國、荷蘭、瑞典、 挪威及 108 年新增之美國，內容包括各國推 動男性參與家務之社會文化背景、政府政策 及 NGO 作為，彙陳相關鼓勵措施如實施育嬰 假、津貼等供考。	外交 部
		提升	辦理「好尅票選活動」，表	108 年：	一、宣導票選活動：配合票選活動期程，關務	財政

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		「15 歲以上有偶女性之丈夫之平均每日無酬照顧時間」 策略 三：辦理「好尅票選活動」，票選楷模，公開表揚。	揚獎勵當選者 一、活動辦法 108 年至 111 年每年 7 月底前辦理票選。 (一)活動目標：漸進消除夫妻任務定型偏見，提升男性配偶照顧家庭時數。 (二)配合票選活動期程，辦理性別主流化電影欣賞會或邀請專家學者辦理性平講座，宣導票選活動，鼓勵同仁及配偶參與。 (三)鼓勵員工參加票選徵文(附照片或影片)活動，說明男性配偶照顧家庭情形，分享育兒喜悅、照護長者經驗。 (四)將參選徵文上傳內部網站，由同仁票選前 3 名。 二、獎勵方式 (一)於父親節前公開表揚，以資鼓勵。	辦理「好尅票選活動」，於父親節前公開表揚前 3 名當選人。 109 年： 辦理「好尅票選活動」，於父親節前公開表揚前 3 名當選人。 110 年： 辦理「好尅票選活動」，於父親節前公開表揚前 3 名當選人。 111 年： 辦理「好尅票選活動」，於父親節前公開表揚前 3 名當選人。	署及所屬各關108年利用開機公告、內部網站公告及辦理各式會議或性別主流化電影欣賞會等場合積極宣導「好尅票選活動」。 二、同仁參與踴躍：108年度關務署好尅票選活動圓滿成功，本次計29位同仁報名參加，票選出15位得獎者，於108年父親節前公開表揚並給予獎金，同仁參與踴躍，氣氛溫馨感人。 三、活動結束後檢討：活動結束後 將當選好尅楷模之具體事蹟刊登內部網站，提升同仁照顧家庭及分擔家務之認同感，並於關務署性別平等工作小組第6次會議對 本次活動予以 檢討積極規劃 109 年好尅票選活動。	部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			(二)將當選好尅楷模之具體事蹟刊登機關網站、期刊或電子報廣為宣傳。 三、預期成效 使男性配偶以照顧家庭為榮。			
		提升 「15 歲 以上有 偶女性 之丈夫 之平均 每日無 酬照顧 時間」 策略 四：配 合加強 宣導 15 歲以上 有偶 (含同	一、透過多元學習管道提升男性參與家庭照顧(含料理家務)之認知與能力：【加工處、各事業機構】 (一)規劃辦理強化家庭價值、親職教育或料理家務技能等相關課程或演講，例如男性家政專班、褓母班、烹飪班、縫紉班、清潔收納班、居家照顧班…等。 (二)發揮創意舉辦實用有趣的動態活動，提升男性分擔家務的興趣與意願，例如男性家事達	一、辦理加強男性參與家庭照顧(含料理家務)相關活動、課程或演講之場次。 108年：28場。 109年：34場。 110年：40場。 111年：46場。 二、將「鼓勵男性參與家庭照顧或倡導家務分工」指標納入企業輔導、表揚、獎勵或審查機制之評選準則或評分項目之項數。 108年：5項。 109年：5項。 110年：5項。	一、年度目標28場，實際辦理69場，達成率246%。 二、年度目標為 5項實際完成5項，已達成年度目標值。	經濟 部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形				主協 辦機 關 (H)								
		居) 女性之丈夫(含同居人) 參與家庭照顧之觀念及行動，改善家務分工之性別刻板印象。	人賽、烹飪金手獎、收納點子王、一日奶爸…等。 二、將「鼓勵男性參與家庭照顧或倡導家務分工」指標納入企業輔導、表揚、獎勵或審查機制之評選準則或評分項目中。【技術處、工業局、能源局】	111年：5項。													
		提 升 「15 歲 以上有 偶女性 之丈夫 之平均 每日無 酬照顧	1. 對本部所屬員工辦理性別平等(家務分擔)有關主題訓練，並鼓勵同仁分享相關故事。 2. 對外部民眾宣導教養子女為雙親共同責任。	108-111 年： 1. 每年本部所屬機關將辦理至少 1 場次有關主題訓練。 2. 每年本部所屬機關於各運輸場站及所轄民眾洽公場所，以跑馬燈或文宣進行宣導。	(1) 本部所屬機關 108 年共辦理 76 場次家務分工有關主題訓練： <table><tr><th>機關名稱</th><th>辦理時間</th><th>訓練內容</th><th>辦理成效</th></tr><tr><td>公路總局 (該局所屬機關業分別辦理</td><td>7 月 26 日</td><td>邀請 中華民 國書香關懷 協會黃瑞汝 理事長講授</td><td>計 265 人參 加(男性占 58%、女性占 42%)。</td></tr></table>				機關名稱	辦理時間	訓練內容	辦理成效	公路總局 (該局所屬機關業分別辦理	7 月 26 日	邀請 中華民 國書香關懷 協會黃瑞汝 理事長講授	計 265 人參 加(男性占 58%、女性占 42%)。	交通 部
機關名稱	辦理時間	訓練內容	辦理成效														
公路總局 (該局所屬機關業分別辦理	7 月 26 日	邀請 中華民 國書香關懷 協會黃瑞汝 理事長講授	計 265 人參 加(男性占 58%、女性占 42%)。														

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形				主協 辦機 關 (H)
		時間」 策略四：配合加強宣導 15 歲以上有偶(含同居)女性之丈夫(含同居人)參與家庭照顧之觀念及行動，改善家務分工之性別刻板印象。			28 場次家務分工相關主題訓練完竣)		「婚姻與家庭－談家務分工與子女教養責任」議題。		
					民用航空局 (該局所屬機關業分別辦理 19 場次家務分工相關主題訓練完竣)	6 月 19 日	邀請該局男性同仁分享家務分工經驗，向局內其他同仁宣導，以發揮影響力。	計 97 人參加(男性占 52.6%、女性占 47.4%)。	
					中央氣象局	5 月 16 日	邀請德臻法律事務所莊喬汝律師講授「性別主流化－談家務共同分擔及性別尊重」課程，並鼓勵同	計 385 人參加(男性占 63%、女性占 37%)，滿意度達 92.2%。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形				主協 辦機 關 (H)
							仁相互交流 及分享相關 故事。		
					觀光局 (該局所 屬機關業 辦理 1 場 次家務分 工相關主 題訓練完 竣)	10 月 31 日	邀請國立空 中大學沈中 元教授講授 「去除性別 刻板印象與 偏見-談家務 分工之性別 平權」課程， 並鼓勵同仁 相互交流及 分享相關故 事。	計 64 人參 加(男性占 35.9%、女 性 占 64%)。	
					運輸研究 所	7 月 29 日	邀請德臻法 律事務所莊 喬汝律師講 授「性別主流 化-家務共同 分擔及性別 尊重」課程。	計 75 人參 加(男性占 58.67%、女 性 占 41.33%)， 滿意度達 90%。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形				主協 辦機 關 (H)
					高速公路局 (該局所屬機關業分別辦理 8 場次家務分工相關主題訓練完竣)	3 月 8 日	邀請該局性別平等工作小組許玫瑛委員講授「性別觀念之演進」及「家事提案」專題講座。	計 77 人參加(男性占 43%、女性占 57%)，滿意度達 85%。	
					鐵道局 (該局所屬機關業分別辦理 4 場次家務分工相關主題訓練完竣)	3 月 25 日	邀請馨培心理治療所呂嘉寧院長講授「夫妻共親職-子女教養好稱職」專題講座。	計 58 人參加(男性占 35%、女性占 65%)，滿意度達 93%。	
					航港局	5 月 28 日	邀請臺灣大學社會工作學系王麗容教授講授「性別主流化：	計 167 人次參加(男性占 49%，女性占 51%)，滿意	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形				主協 辦機 關 (H)
							CEDAW 公私領域的認知與實踐」教育訓練。	度達 92%。	
					臺灣鐵路 管理局	5 月 24 日	邀請國立空中大學沈中元教授講授「性別平等(家務分擔)」專題講座。	計 353 人參加(男性占 46%、女性占 54%)，滿意度達 86%。	
					中華郵政 公司	5 月 24 日	邀請賴淑玲律師事務所賴淑玲主持律師講授「性別平等—家務分工」專題講座。	計 85 人參加(男性占 32%、女性占 54%)。	
					桃園機場 公司	6 月 28 日 7 月 2 日	邀請玄奘大學法律系秦季芳老師講授「談家務分工與性別刻	計 199 人參與(男性占 68%、女性占 32%)。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形				主協 辦機 關 (H)
							板」課程，並以廣告影片、統計數據及自身輔導案例分享相關經驗。		
						7 月 3 日 至 5 日	邀請現代婦女基金會新竹工作站陳淑玫社工督導講授「宣導家務分工」課程。	計 303 人參與(男性占 73%、女性占 27%)。	
					臺灣港務 公司	3 月 27 日	邀請李秉涓心理師講授「CEDAW 課程:性別與家庭」。	計 161 人參加(男性占 62%、女性占 38%)，滿意度達 93.66%。	
(2) 本部所屬機關 108 年在各運輸場站及所轄民眾洽公場所宣導情形如下：									

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					A. 公路總局及所屬機關自製 51 種海報及標語，並以跑馬燈、電視牆、佈告欄等方式於各監理所站、運輸場站及廠商洽公場域計 178 處進行宣導；另於下鄉服務、跨機關聯合服務、各社區及校園交通安全宣導場合，設攤舉辦性平有獎徵答等活動進行宣導，計辦理 192 場次。 B. 民用航空局及所屬機關已於機關或航站以電視牆、跑馬燈或張貼自製有關主題海報，並於迎賓大廳播放行政院製作之「家務分工篇」宣導短片、臺北市政府製作之「父職角色轉換」宣導短片等方式進行對外宣導。 C. 中央氣象局自製「父母齊心 共同教養」文宣，置於該局 1 樓大廳服務台、官網及供民眾購買氣象資料之服務櫃台，期於民眾洽公或參觀時，能接觸並強化性別平等觀念。 D. 觀光局及所屬管理處以跑馬燈或文宣海報於民眾洽公場所宣導教養子女為雙親共同責任、性別平等家務分擔等觀念。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					E. 高速公路局於服務區內除以跑馬燈宣導教養子女為雙親共同責任外，各養護工程分局共自製 8 種家務分擔等主題海報，張貼於所轄服務區宣導，並辦理宣導活動 10 場次；與地方政府合作辦理跨機關宣導活動 8 場次；另第一、二新建工程處向監造商及承包商宣導家務分工觀念 9 場次。 F. 鐵道局在緊鄰臺灣鐵路管理局萬華車站（西站）進站大門入口處旁之工程施工圍籬告示牌旁上方以跑馬燈及電子海報文宣進行宣導；另於機關、學校團體參訪該局相關工程建設時，以文宣宣導教養子女為雙親共同責任。 G. 航港局於各航務中心，利用多媒體電子看板、跑馬燈及公布欄宣導教養子女為雙親共同責任，及雙親教養子女之重要性。 H. 臺灣鐵路管理局以影片、跑馬燈、海報、廣播等多元方式於該局轄下 120 個車站、6 個便當販賣據點及 2,930 個車次內向民眾宣導家務分工。 I. 中華郵政公司於各郵局營業廳電子看板以跑馬燈方式播放「性別平等好觀念，家務	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					分擔一起來」及「消除男女任務定型偏見，教養子女為雙親共同責任」等標語進行宣導。 J. 桃園機場公司針對場站旅客，於航班資訊看板及入境資訊背板兩側，以播放投影片方式宣導教養子女為雙親共同責任。 K. 臺灣港務公司利用跑馬燈於 5 處旅客中心（基隆港、臺北港、蘇澳港、臺中港、花蓮港）及 3 處辦公廳進行宣導；另於母親節活動時以繪本「朱家故事」向民眾宣導家務分工觀念之重要性。	
		提 升 「15 歲 以上有 偶女性 之丈夫 之平均 每日無 酬照顧 時間」 策 略 四：配	一、定期舉辦講座，包含提倡雙親應共同照顧之責任、子女適性發展及參與家務工作之優點等，並配合相關實務案例之分享。 二、為宣導及鼓勵員工均衡家庭與工作發展，研議實施每周日上班日為「不加班日」。	一、108-111 年：每年舉辦 2 場講座，其中本總處男性同仁每人至少參加 1 場。 二、不加班日當日不加班員工人數占總人數 1 比例： 108 年：10% 109 年：20% 110 年：25% 111 年：30%	為提升有偶女性丈夫之每日無酬照顧時間，本總處規劃「定期舉辦講座，包含提倡雙親應共同照顧之責任、子女適性發展及參與家務工作之優點等，並配合相關實務案例之分享」及「為宣導及鼓勵員工均衡家庭與工作發展，研議實施每周日上班日為『不加班日』」兩面向實施，108 年度實施成果如下： (1) 分別於 108 年 7 月 25 日辦理「性別平權，從家務分工開始」專題講座及同年 8 月 15 日辦理「照護高齡父母之親	主計 總處

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		合加強 宣導 15 歲以上 有 偶 (含同居) 女性之丈 夫(含同 居人)參 與家庭 照顧之 觀念及 行動， 改善家 務分工 之性別 刻板印 象。			子關係」專題講座，截至 108 年 12 月底本總處男性在職人數為 188 人，其中已參加本總處舉辦之講座者計 188 人，男性同仁每人均至少參加 1 場。 (2) 108 年不加班日當日不加班員工人數占總人數比例，截至 12 月底比例為 72.7%，已達 108 年度目標值(10%)，達成率 100%。	
		提升 「15 歲 以上有	1.辦理徵文競賽。 2.辦理宣導分享會	每年(108年至111年)辦理1場 次徵文競賽及宣導分享會。	一、辦理徵文競賽 (一)為達成本會性別平等推動計畫(108至111年)規定「性別平等使雙親瞭解教養子女為	國發 會

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		偶女性 之丈夫 之平均 每日無 酬照顧 時間」 策略 四：配 合加強 宣導 15 歲以上 有偶 (含同 居)女 性之丈 夫(含 同居 人)參 與家庭 照顧之 觀念及 行動，			其共同責任」之目標，本會108年度首度結合公務人員專書閱讀推廣活動辦理徵文競賽，期透過閱讀與分享，落實兩性平權，使同仁瞭解教養子女為雙親共同責任，並提升有偶者雙方分擔家庭勞務責任。 (二)本會自台灣國家婦女館書籍資料庫中，擇定「第二輪班：那些性別革命尚未完成的事」等性別平等徵文競賽專書4本，參賽同仁需擇一撰寫心得作品，得獎者除公開表揚及頒給獎勵外，得獎作品所提建議，亦將提供行政院作為未來制定性別平等相關政策之參考。本次徵文競賽計有2篇獲獎作品，提出建議如下： 1.家事分工應出自於對彼此的體諒與關愛，以及對經營家庭的共同使命與責任。 2.女性應積極把握機會，爭取更高的成就與自我肯定。 3.以新兩性關係面對婚姻的衝擊及調適，分享親子互動。 4.摒棄重男輕女的傳統觀念，破除性別刻板印象，催生性別友善的育兒政策。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108年1至12月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		改善家 務分工 之性別 刻板印 象。			5.透過兩性平權的教育制度，型塑尊重與人性化的平權氛圍。 本次徵文競賽獲獎2人，於108年10月31日本會擴大業務會報中公開頒獎表揚。 (三)另為擴散辦理效益，本會並於108年5月28日辦理性別平等徵文競賽專書導讀會，邀請新北市性別人才資料庫張講師清愛到會導讀「第二輪班：那些性別革命尚未完成的事」，計有75人參加。 二、辦理宣導分享會 本會108年共辦理4場次性別平等宣導分享會，說明如下： (一)108年4月23日辦理「名人醜爸駕到-父母的第二次轉大人」專題講座1場次，邀請知名育兒專家醜爸陳其正擔任講座，到會進行育兒及提升丈夫平均每日無酬照顧時間之觀念宣導與經驗分享，共計158人(男性41.1%，女性58.9%)參加。 (二)108年6月12日辦理「職場育兒專題演講」專題講座1場次，邀請台中市學校系統巡迴職能治療師徐瑜亭老師到會以小團體模式進行團體諮商輔導，針對本會家有0-3歲幼	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					兒之同仁，進行直接面對面討論與問題解決，降低職場同仁們在育兒路上的困擾與挫折，以提高家庭與工作幸福感，共計43人(男性32.6%，女性67.4%)參加。 (三)108年7月16日辦理「性別主流化專題演講-性別與食物」1場次，邀請中央研究院專任研究員張珣教授到會擔任講座，藉由古今中外的食物與性別分工、性別意象、性別差異之連結，從另一個創新的角度探討性別與性別平等，期望提高本會同仁對性別議題的興趣及敏感度，共計156人(男性44.9%，女性55.1%)參加。 (四)108年10月30日辦理「性別主流化專題演講-從微電影談 CEDAW 性別主流化」1場次，邀請國立空中大學講師及後山廣播電臺節目製作主持人張雪芳老師到會分享，課程從微電影、新聞事件的角度，說明我國及各國性別主流發展的趨勢，在性別意識培力中，權利保障之現況。期盼國家、社會、個人能從不歧視到禁止歧視；形式平等到實質平等，共計106人(男性43.4%，女性56.6%)參加。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					(五)108年11月13日辦理「性別主流化專題演講-CEDAW 與國家發展」1場次，邀請國立臺灣大學政治系黃長玲教授到會分享，以 CEDAW 為主題，結合國家發展委員會業務內容，談全球性別現況，以及台灣的相應政策及措施的成就與缺失，共計76人(男性45%，女性55%)參加。	
		辦理民意調查及統計	依人口及住宅普查之規劃期程，於107年研議普查相關作業方法，並於108年10月辦理試驗調查時，評估產生未經登記結合及多元家庭相關統計之可行性。	108 年：辦理人口及住宅普查試驗調查。 109 年：完成左列評估結果。0	依人口及住宅普查之規劃期程，業擬定性別及家戶結構(與戶長關係)問項內容，已於108年10月人口及住宅普查試驗調查時進行測試，將俟調查表件彙整後進行綜合評估，達成率100%。	主計 總處
		辦理民意調查及統計	配合行政院性平處規劃辦理調查	107年下半年：第1次調查 109年：第2次調查 111年：第3次調查	一、行政院性平處前以108年2月19日院臺性平字第1080165908號函請本會於108年11月辦理「性別平等觀念電話民調」。本會於108年3月5日以發社字第1081300267號函行政院性別處略以：原規劃之辦理調查時程分別為107年下半年、109年及111年，所請辦理之108年調查未在前述規劃時程內，爰仍請自行委外辦理為宜(本會已無民	國發 會

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					意調查相關業務及經費，無法辦理民意調查，原指標2「於109年及111年辦理調查，調查結果提供行政院作為制定相關政策參考」刪除)。 二、本會109年預算經立法院審議後已無民意調查相關經費，已向性平處說明上開情形。	
		辦理民意調查及統計	配合行政院性平處規劃辦理調查	107年下半年：第1次調查 109年：第2次調查 111 年：第 3 次調查	一、為了解本議題辦理前，民眾之性別刻板印象與偏見情形，本處於 107 年 8 月召開研商「去除性別刻板印象與偏見電話民調問卷」會議，邀請專家學者研訂問卷內容，於 9 月函請國發會前測並於 10 月依國發會來函之前測調查結果與修正建議，調整問卷內容。 二、復於 107 年 10 月 24 日函請國發會進行電話調查，本項調查於 107 年 11 月 9 日至 10 日辦理完竣，將於 109 年辦理第 2 次民意調查，以了解 108 年推動本議題之成效。	性平處

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪	一、製作懶人包及懶人包動畫，宣導性別平等教育，並置於網路平臺公開宣傳。 二、每年度辦理「高中女校科學教育巡迴計畫」預計 10 所高級中等學校參加，女學生參加人數約 1,000 名。	一、將宣導性別平等教育之懶人包及動畫置於網路平臺。 108 年：2 則 109 年：1 則 110 年：1 則 111 年：1 則 二、每年度辦理「高中女校科學教育巡迴計畫」10 場次，女學生參與人數共約 1,000 名。 108 學年度：10 場次，1,000 名。 109 學年度：10 場次，1,000 名。 110 學年度：10 場次，1,000 名。 111 學年度：10 場次，1,000 名。 三、每年度持續編列「中央對直轄市及縣市政府一般性教育補助款」有關性別	一、已製作性別平等教育法施行細則為何要修？(懶人包)及「性平教科書舊文章/假新聞瘋傳 勿信謠言！」懶人包於性別平等教育全球資訊網。 二、108 學年度援例辦理「高中女校科學教育巡迴計畫」，巡訪校次為 10 校，截至 108 年底業於臺北市立第一女子高級中學、高雄市立高雄女字高級中學、臺中市立臺中女子高級中學辦理 3 場巡訪，共 533 人參與，後續將接續辦理 7 場巡訪。 三、108 年補助 22 縣市辦理性別平等教育課程與教學教案甄選或辦理性別平等教育課程與教材觀摩發表會(內含加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪)等推動工作各 2 場次研習，總計共 44 場次研習活動。 四、補助地方政府辦理性別平等教育議題融入海報設計、教學教案設計、教材觀摩、成果發表等活動，108 年補助金額 70 萬元。 五、已將性別平等教育內容納入「教育部補助媒體製作刊播終身學習節目或內容實	教育部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			三、編列「中央對直轄市及縣市政府一般性教育補助款考核成績」，其中「各縣市性別平等教育課程與教學及防治宣導等推動工作」項下是否完成「直轄市、縣(市)主管機關每年至少辦理 2 場次性別平等教育課程與教學教案甄選或辦理性別平等教育課程與教材觀摩發表會」為考核標準。 四、補助地方政府辦理性別平等教育文宣及多媒體製作。	平等教育補助。 108 年：補助 22 縣市分別辦理 2 場次研習。 109 年：補助 22 縣市分別辦理 2 場次研習。 110 年：補助 22 縣市分別辦理 2 場次研習。 111 年：補助 22 縣市分別辦理 2 場次研習。 四、編列預算補助地方政府辦理性別平等教育多媒體教材開發。 108 年：70 萬元。 109 年：70 萬元。 110 年：70 萬元。 111 年：70 萬元。 五、108 年 12 月底前研修「教育部補助媒體製作刊播終身學習節目或內容實施要點」竣事。	施要點」，於 108 年 10 月 18 日臺教社(一)字第 1080131800 號令修正發布。 六、持續運用大眾媒體、網站及刊物宣導方式，並結合社會資源，以加強性別平等教育社會推展之成效： (一)出版性別平等教育季刊第 86 期至第 89 期。 - 第 86 期題為同婚後的教育想像——公投後的性別平等教育特別報導，本期文章內容並包括女性、同志與長照議題。 - 第 87 期專題為做父職——看見多元的現代父親圖像，專題文章探討父職角色、父職形塑與實踐；專欄文章並有幼兒園的性別觀察（焦點文章包括翻轉僵化的性別刻板印象、幼兒園現場的性別分析等）。 - 第 88 期專題為危機還是轉機的性別平等教育 性平法 15 週年再檢視，專題文章探討性別平等教育依法推動 15 週年之現況及困境，專欄文章持續刊登包括認識多元性別、從板中男裙看學生推動性別平等教育、香港的女性居住空間、馬來西亞跨性別者之生命經驗、女鬼與性別議題等。	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			五、研修「教育部補助媒體製作刊播終身學習節目或內容實施要點」，將性別平等教育之議題納入補助媒體製作刊播終身學習節目之項目。 六、持續運用大眾媒體、網站及刊物宣導方式，並結合社會資源，以加強性別平等教育社會推展之成效： (一) 辦理本部性別平等教育全球資訊網網站：建置性別平等教育全球資訊網，提供本部推動性別平等教育工作相關訊息、活動、教學	108 年：完成修正發布要點。 六、持續編列性別平等教育宣導經費，辦理建置及維護本部性別平等教育全球資訊網網站、委託辦理「性別教育 easy go」廣播節目、編輯及發行性別平等教育季刊，以提升社會大眾之性別平等意識。 108 年：「性別教育 easy go」廣播節目 52 集、發行性別平等教育季刊 4 期。 109 年：「性別教育 easy go」廣播節目 52 集、發行性別平等教育季刊 4 期。 110 年：「性別教育 easy go」廣播節目 52 集、發行性別平等教育季刊 4 期。 111 年：「性別教育 easy go」廣播節目 52 集、發行性別平等教育季刊 4 期。	4. 第 89 期專題為「還我性權 讓性 empower 障礙者」，本期由專題主編邀請 6 位成年中/重度障礙者，分享其個人之性/欲經驗及成長學習歷程，希望讀者看見及理解障礙者性教育之困境。專欄文章則刊登○高中制服去性別化的推動歷程、青少年的性/別探究、喪禮的性別觀察及劇場作為性別實作的場域等相關文章。 (二) 辦理本部性別平等教育全球資訊網網站 108 年度網站維護計畫。 (三) 委請國立教育廣播電臺辦理「性別平等 easy go」廣播節目 52 集。 七、辦理相關新聞研習： (一) 108.07.04-05 辦理澄清新聞稿研習課程，強化部內同仁掌握錯假訊息辨識、撰寫能力技巧。 (二) 108.11.14、108.12.09 辦理實務研習講座（手機製作影片、如何完成直播），提升部內同仁政策宣導技術運用。 八、(一)新聞發布： 108.03.11 為臺灣耙梳更完整的女性歷史圖像 范政務次長出席「女人屐痕 III	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			資源、師資資訊、辦理成果等內容，俾各級學校及社會大眾於推動性別平等教育工作參考運用及增益性別平等教育知能。 (二) 持續委託國立教育廣播電臺辦理「性別教育 easy go」廣播節目：內容主題重點包括：性別與習俗、性平電影、性平書評、婚姻平權、同志議題，以及許多教師關注的性別平等教育議題。本部並業已協調該臺於規劃節目時，將消除家庭和社會中的性別刻板印象之議題。除主軸議題外，也規劃多元的性別教育議題（含消除各類性別迷		百年女史在臺灣」新書發表會新聞稿 (二)教育部臉書： 1.108.06.26 性平教育法 15 週年宣導(各行業不一定非要特定性別，才有好的工作表現…現在，有越多的女性投入廚師的領域，靠自己努力，打破主廚長期由男性壟斷的傳統；全球 315 個國家裡，你知道有幾個女性國家領導人嗎？2018 年全球僅有 20 個女性領導人)貼文網址： https://reurl.cc/lLmzjY 2.108.09.19 性平教育法 15 週年宣導(對於多次獲得金曲獎女藝人，如果社會大眾對她的印象討論，僅止於身材、外貌，而沒看到背後努力付出，其實相當可惜。) 貼 文 網 址： https://reurl.cc/vnYQEe 3.108.12.03 生活中常見的影像、書本媒體，有時僅提供片面的資訊或特定觀點，像是讓女性的「好朋友」消失在故事裡，成為被刪減、省略的橋段…應該找回女性「好朋友」在故事中的身影，不能讓大姨媽就這樣 let it go～♪。貼文網	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			思、性別歧視之相關內容)，提供教師與社會大眾更多元的性別教育知能，與教學教法之運用。 (三) 辦理性別平等教育季刊之編輯、發行：本部持續發行性別平等教育季刊（迄今已出版至第 83 期），以推廣性別平等教育、深究性別重要議題。 七、107 年針對部內同仁辦理相關新聞研習。 八、透過各類媒體報導、電子報及臉書等方式，期使各界瞭解相關資訊，並依實際需要，考量宣導效果，採用各項媒體通路進行宣導。		址：https://reurl.cc/zy3q50	

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪	一、本部為表彰創業者突破職涯困境、樹立足堪效尤的成功典範及鼓勵微型創業精神，針對本部輔導之優良微型創業者，辦理微型創業楷模評選，公開徵求獲得本部創業貸款利息補貼之創業者提交申請書參與評選活動，最終評選獲選者，並透過公開頒獎典禮表揚。 二、為提醒廣宣注意事項及整合本部發展署暨所屬廣宣資源，並綜收宣導效益，本部勞動力發展署設有按月召開之業務行銷策略工作會議。委員所提醒事項，將於會議中宣達，並請各單位於	創業楷模評選活動預計 2 年辦理 1 次： 109 年：預計辦理 1 次創業楷模評選活動。 111 年：預計辦理 1 次創業楷模評選活動。	一、微型創業楷模評選暨表揚活動每 2 年舉辦 1 次，截至 107 年已辦理 9 屆，預計 109 年將接續辦理第 10 屆。 二、108 年宣傳女性創業成功案例，計鳳凰故事屋 56 篇、微型創業案例故事 19 篇、臉書宣傳 4 篇、新聞稿 2 篇、就業好夥伴月刊 1 篇、微型創業鳳凰形象影片 1 支。 108 年 9 月 27 日辦理 1 場創業職人講堂，邀請女性創業楷模分享創業歷程。	勞動部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
			規劃廣宣事項或與委託之媒體廠商溝通時，加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。			
		加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪	一、規劃辦理針對女孩及女性之正向描繪相關宣導及廣告等說明如下：每年定期配合節慶及台灣女孩日進行託播廣播帶發布新聞稿，宣導性別平等，女孩男孩都是寶。 二、結合民間團體辦理婦女節及女孩日等慶祝活動，強化婦女權益及女性培力等正向宣導工作。	一、 108 年：至少 2 次宣導活動。 109 年：至少 2 次宣導活動。 110 年：至少 2 次宣導活動。 111 年：至少 2 次宣導活動。 二、 108 年：至少 2 次宣導活動。 109 年：至少 2 次宣導活動。 110 年：至少 2 次宣導活動。 111 年：至少 2 次宣導活動。	一、【健康署】 108 年：結合縣市衛生局辦理「轄區縮小出生性別差距之醫事人員教育訓練及民眾宣導，108 年約 1,000 場次；108 年 10 月 1 日至 108 年 10 月 31 日辦理「挺大肚迎寶貝我拍照我驕傲」網路攝影徵集活動，透過網路攝影徵集，以懷孕婦女為主題，宣導「女孩男孩都是寶」之理念；活動期間共計約 450 件投稿，共計分享 1.8 萬次。 二、【社家署】 (一)為消除性別刻板印象，強化婦女權益等正向宣導，108 年度慶祝國際婦女節活動，當日計有 81 人參與（男性 16.05%；女性 83.95%），網路瀏覽人次 19,163。 (二)為實現性別平等並促進女孩權益保障，本部社會及家庭署補助財團法人婦女權益促	衛福部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					進發展基金會辦理 108 年度臺灣女孩日宣導活動，計有 130 名女孩/男孩及 40 名貴賓及師長出席宣導記者會。活動並挑選 7 部青少年議題影片，於全臺 13 所校園（國／高中及兒少安置機構）進行巡迴影展，截至 108 年 12 月底，活動受益人數總計 1,282 人，女性 669 人，男性 613 人。 (三)此外，本署補助地方政府、民間團體辦理臺灣女孩日宣導活動，108 年度補助財團法人勵馨社會福利事業基金會辦理「第 17 屆 Formosa 女兒獎甄選暨頒獎典禮活動」、社團法人嘉義縣紫藤婦幼關懷協會辦理「108 年嘉義縣『台灣女孩日』系列宣導及慶祝活動-Day of the Girl 青春好給力」2 案，總體宣導效益達 12 萬 5,609 人次。	
		加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪	一、辦理或參與座談及研討會。 二、原住民族電視臺宣導性別平等報導及性別平等概念，並逐年增加宣導性平意識相關議題則數與頻率。	108 年： 3 則 109 年： 4 則 110 年： 5 則 111 年： 6 則	一、108 年原文會為倡導性別平等概念，特辦理「性別平等觀點之媒體製播-媒體實例討論」講座課程，邀請臺灣性別平等教育協會賴友梅執行長至原文會講習。原文會同仁對於課程滿意度，表示非常滿意達 50%。 二、原住民族電視台 (一)部落大小聲-	原民會

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					1. 4/27 同婚合法化、5/24 生效倒數計時！ 原住民 LGBTQ 如何看婚姻平權？ 2. 11/9 決戰 2020！部落停看聽-青年論 大選世代正義怎落實？ (二)ui 輕鬆講- 1. 2/6 我的職場平等嗎？ 2. 12/6 校園平等教育 三、原住民族廣播電臺播出 (一)02/21 政院版同婚專法草案定名避開爭 議地雷 (二)05/17 同婚專法亞洲第一立院三讀通過 (三)05/24 同婚登記 24 日開跑挺同反同各 有行動 (四)11/27「跨越彩虹四部曲」建構性別平權 環境	
		加強媒 體及廣 告中正 面、非 刻板印 象之女 性描繪	補助與女性科技人相關之 電子報或刊物、專書等，定 期報導及完整描繪我國女 科技人圖像。	108-109 年補助相關計畫至少 1 件。	補助「台灣女科技人電子報」出版，內容包 含：性別與科技新聞、特寫與群像、科技人論 壇、科技會議與活動報導、性別與科技論文/ 書籍簡介、事求人/人求事，以及相關網站連 結。該電子報已轉型為女科技人網絡新媒體 《女科技人的美麗心世界》，以網路世代精神 建立活潑實用的社群網絡。	科技 部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
		加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪	於本部警政署警察廣播電臺節目製播內容中，納入性別平等相關議題，邀請性別專家學者參與節目討論，以宣導性別平等觀念，消除性別刻板印象。	警察廣播電臺製播性別平等相關議題廣播節目集數，年度目標值： 108年：3集。 109年：6集。 110年：9集。 111年：12集。	一、本部警政署警察廣播電臺業於 108 年製播 3 集有關去除性別刻板印象與偏見之節目，主題分別為青少年性別暴力、性別平權及社會性別意識等，每集播出時間約 30 分鐘，並已於 108 年 3 月 12 日、4 月 17 日及 5 月 29 日播出。 二、本部將廣續製播性平相關議題廣播節目，以去除性別刻板印象與偏見。	內政部
		加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪	協請公視基金會將性別平等議題，納入客家電視節目製播內容。	客家電視節目製播內容年度目標值： 108 年:160 則 109 年:180 則 110 年:200 則 111 年:220 則	108年：217則	客委會
		加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪	運用精神教育宣教主題、青年日報、奮鬥月刊、吾愛吾家雙月刊及漢聲電臺等文宣管道逐年增加宣導資料，並鼓勵官兵撰擬心得投書各軍種臉書專頁，活化宣教成效。	108-111 年辦理各項文宣宣導，每年文宣種類應包含家務分工宣導 5 則、性別刻板印象去除 10 則、女性人力運用 10 則。	一、為落實同仁對性別主流化理論暨實務等相關觀念及專業知能，國軍平日依「莒光日教學」實施要點，透過每週電視教學對全體官、士、生、兵、文職及聘雇人員，實施共同推展宣教(缺課者實施補課)，普植性別平等政策與觀念，營造友善工作環境，108 年共計收視相關單元，	國防部

目標 (C)	關鍵績效 指標(含 期程及目 標值) (D)	策略 (E)	具體做法 (F)	績效指標(含期程及目標值) (G)	108 年 1 至 12 月辦理情形	主協 辦機 關 (H)
					計微電影「志業·志願」(1 月)、心輔單元劇「下一次微笑」(3 月)、電視講演「心輔宣教-貼心、關心、愛心,拉近你我『心』距離」、報導訪問「慈母春暉,傳承孝道」(5 月)、報導訪問「夢想啟程-陸軍官校女子橄欖球隊」(6 月)、電視講演「建構友善工作環境」(7 月)、軍紀教育單元劇「知情達『禮』」(10 月)、報導訪問「有你們真好,共同守護家園」、軍紀教育單元劇「循規『道』矩」(12 月)等 9 集。 二、除透過「莒光園地」電視節目教學實施性別平等相關議題宣教外,並透過精神教育宣教主題、青年日報、奮鬥月刊、吾愛吾家雙月刊及漢聲廣播電臺等管道宣推動性別平等資訊,108 年計辦理精神教育宣教主題 5 則,青年日報報導及社論 484 則,奮鬥月刊 22 則,吾愛吾家 11 則,漢聲電臺計 764 檔次,其中家務分工宣導計 15 則,性別刻板印象去除 131 則,女性人力運用 147 則。	

