

性別平等創新獎-
雲林縣政府
製播婦女權益廣播節目-查甫查某答嘴鼓

雲林縣政府 科員黃經祥

認識雲林(1)

• 性別人口特性：

– 人口老化：

- 本縣104年底65歲以上人口佔全縣人口16.47%，不僅高於全國平均12.51%，更居全國各縣市排名第2。

– 人口外移、祖孫同住：

- 人口扶養比40.9%全國第1高。

– 不識字人口多、集中於高年齡層、非都會地區：

- 本縣104年底15歲以上人口識字率96.59%，全國最低。
- 本縣不識字人口有2萬2千人，其中9成為婦女(2萬人)；65歲以上不識字婦女有1萬8千人。



認識雲林(2)

- 在家使用閩南語全國最高：
 - 依據行政院主計總處 99 年人口及住宅普查初步統計結果提要分析
 - 99年底臺閩地區6歲以上本國籍常住人口在家使用語言，每百人中有81.9人使用閩南語；其中雲林縣98.2人全國最高。

廣播媒介在雲林概況(1)：

- 廣播收聽率最高：

表3-7、各地區收聽率及收聽頻率比重（%）

	過去一個月 曾收聽廣播比例	有收聽者			
		幾乎每天 收聽	經常收聽	有時收聽	很少收聽
整體	45.2	43.7	22.2	19.1	15.0
北部	42.5	40.7	23.3	20.6	15.4
中部	48.1	47.8	17.2	19.0	16.0
南部	47.8	44.2	24.1	17.4	14.3
東部及其他地區	37.2	45.0	33.2	12.6	9.2

資料來源：本研究整理自文化部2012年文化統計出版暨文化消費調查計畫

廣播媒介在雲林概況(2)：

● 收聽族群以中老年齡層為主

● 各年齡層收聽率及收聽頻率比重

各年齡層近一個月收聽率中以40至49歲的56.7%為最高，收聽率最低者為年輕族群15至19歲的28.4%。

表3-8、各年齡層收聽率及收聽頻率比重（%）

	過去一個月 曾收聽廣播比例	有收聽者			
		幾乎每天收聽	經常收聽	有時收聽	很少收聽
15-19歲	28.4	30.9	18.4	26.8	23.9
20-29歲	43.6	38.7	24.0	23.3	14.0
30-39歲	51.4	46.2	22.5	19.2	12.1
40-49歲	56.7	48.2	21.5	14.9	15.4
50-59歲	47.5	40.7	26.8	17.6	14.9
60-64歲	36.7	46.5	10.8	24.4	18.3
65歲以上	29.4	47.1	20.4	13.9	18.6

資料來源：本研究整理自文化部2012年文化統計出版暨文化消費調查計畫

因地、因人制宜的宣導策略

語言：
閩南語
國語

內容：
常民諺語

目標人口：
不識字者、
銀髮族、
交通不便者

媒介：
低成本、
可近性高
地方廣播
電台

對話者：
長輩/男性/閩南
語使用者
晚輩/女性/國語
使用者

雲林縣政府製播婦女權益廣播節目- 『查甫查某答嘴鼓』方案簡介

- 方案內容：

- 透過電台節目製播，進行性別觀點論述，並以

男女配、老少配之雙主持人

對話方式，討論並思考常民

諺語中的性別意涵，以幽默生動的方式探究台灣女性社會地位與發展，喚起性別平權與尊重婦女權益意識。

- 企劃與執行單位：雲林縣紫色姊妹協會
- 協辦單位：姊妹電台FM105.7



雲林縣政府製播婦女權益廣播節目- 『查甫查某答嘴鼓』與性別平等之關聯性

- 諺語屬口傳文學的類型之一，是常民生活中普遍被運用的語文表達方式，也是最展現約定俗成的社會規約與生活經驗的文化模式。
- 本計畫為帶領聽眾透過男/女兩性、老/少世代主持人在學習閩南諺語的對話碰撞中了解：
 - 女性在原生家庭與婆家之中卑微的處境，並探討男女社會地位之不平等的背後成因。
 - 透過閩南諺語從不同角度對女性形象的介紹，探討傳統女性文化的內涵及傳統社會對女性的規範內容。
 - 諺語中呈顯出的女性社會定位，以及現今女性角色的轉變。
 - 對男性傳宗接代及陽剛氣概的社會期待(壓力)。

雲林縣政府製播婦女權益廣播節目 - 『查甫查某答嘴鼓』與性別平等之關聯性

諺語	解釋	反思
未娶媳婦涎到流 娶到媳婦目屎流	還沒娶進門前很喜愛， 娶進門後很嫌棄	將心比心，彼此婚前都有不一樣的生活習慣
通無父不通無母	寧願不要父親也要母親	以前男主外女主內，父親與家中幼童情感上較不親密
前人子不敢吃後母奶	親生母親離開或過世， 後母會虐待孩子	繼父也有相關的社會新聞， 刻板印象。
男人女體誤你娘禮	教出娘娘腔的孩子丟 母親的臉	男性對優柔氣質男生的嫌惡 原因；不應歧視或霸凌

雲林縣政府製播婦女權益廣播節目 - 『查甫查某答嘴鼓』與性別平等之關聯性

諺語	解釋	反思
有人娶沒人么 不通生子乎人招	寧願給人童養媳，也不要給人入贅	傳宗接代、從母姓的迷思。
老翁疼嫩某嫩尅不如沒	老夫疼少妻，但嫁給年紀小的丈夫不如別嫁	以前多由男性賺錢養家，現在女性也能獨立自主，另女性平均壽命較男性長，嫁嫩夫也沒什麼不好
初來新娘月內幼子	剛娶進門的新娘很不好相處	婆媳相處，先生居中應協助溝通
查某闊嘴免叫產婆	嘴巴大的女人，孩子比較好生	污名化能言善道、活潑的女人；應讓女人發揮自己的才華。

雲林縣政府製播婦女權益廣播節目 - 『查甫查某答嘴鼓』與性別平等之關聯性

諺語	解釋	反思
斷掌查甫作相公 斷掌查某守空房	男人斷掌能做官、 女人斷掌剋夫	性別不平等的偏見，鼓勵女性掌握自己的命運
查某賊	嫁出去的女兒將娘家的東西帶去夫家	嫁出去的女兒兩邊都不是家？ 父母疼女兒的表現。
入灶腳洗碗筷出 大廳擦桌椅	女人負責煮飯洗碗 打掃	雙薪家庭的時代，男人不能只是翹腳捻鬍鬚，家務應平等分工
抽豬母稅	給人招贅的男人， 生的孩子要從母姓	男人傳宗接代、給人招贅的壓力

雲林縣政府製播婦女權益廣播節目- 『查甫查某答嘴鼓』將性別觀點融入業務程度

依據「消除對婦女一切形式歧視公約」
(CEDAW) ，

- 第5條(社會文化)

- 消除基於性別而分尊卑觀念或偏見、習俗，如：重男輕女
- 正確的家庭教育、教養子女是父母的共同責任。

- 第14條(農村婦女)

- 應考量農村婦女比起都市的婦女更容易受到習俗與文化的影響，遭遇性別不平等的對待。

雲林縣政府製播婦女權益廣播節目- 『查甫查某答嘴鼓』開發及運用資源情形

- 播出頻道：
 - 中功率FM 105.7 姊妹電台，主要以雲林、嘉義、澎湖縣，部分台中市、彰化縣、台南市地區。
- 播出時段：2015年10月~11月早上6:00~7:00。
- 型態：單元式，每次約10分鐘，共30集。
- 運用本縣公益彩券盈餘補助輔以本縣紫色姊妹協會與姊妹電台贊助，吸引雲林境內超過十萬人次收聽，每收聽人次僅1~2元成本。



雲林縣政府製播婦女權益廣播節目- 『查甫查某答嘴鼓』創意性

- 本計畫利用最能表現出雲林風土、族群、人情與時代的特色的「閩南諺語」，透過廣播無遠弗屆之播出與收聽特性，使用輕鬆、創意、趣味、親切與接近地方風土的對話方式而非訴諸教條文字，傳遞與宣導性別平權與婦女權益的概念。
- 揭示並反思雲林日常生活所使用的語言，隱藏在其後的價值觀，女性與男性如何被「塑造」成符合父權或主流意識型態所認可的「女子」或「男子」；同時思考語言與訊息在傳遞過程中，權力的施加與承受的應對往來，同時利用新舊文化的「答嘴鼓」，賦權女性的「發言權」，在新世代重新定義與闡釋自我。

雲林縣政府製播婦女權益廣播節目- 『查甫查某答嘴鼓』影響程度

- 參與人口分析：
 1. 收聽人次：男60,471人次，女46,863人次，超過10萬人次收聽。
 2. 收聽性別分析：5.6：4.4，**男性略多於女性**。
- 收聽民眾回應，滿意度調查：
 1. 非常有趣。輕鬆幽默的表現方式。
 2. **創意活潑的性別素材**，融入於生活之中。
 3. 值得發展成多元呈現方式。
 4. 太好聽了。非常喜歡。
 5. 兼具文化與社會意義，應繼續製播。
 6. **跟著主持人學性別諺語，台語有進步**。
 7. **從語言文化中，討論性別概念與意識形態，很有意思**。

簡報完畢

敬請先進不吝交流指導



雲林縣政府