

# 性別友善車站執行成果 及具體作為ing



~ 行政院性別平等創新獎 ~

簡報人 **何政道** 工程司



交通部鐵道局  
Railway Bureau, MOTC

107.9.18

# 簡報大綱

壹、性別友善車站設計

貳、執行成果說明

參、創新積極作為

肆、結語

# 壹、性別友善車站設計

## (一) 設計理念

### 永續建築

#### ○ 加值五大功能

- 一、自行車補給站
- 二、餐旅服務
- 三、遊客中心設置
- 四、農特產品展售
- 五、e化服務

生產  
促進地方  
產業發展

生活  
優化居民  
生活環境

生態  
尊重基地  
自然生態

#### ○ 綠建築設計

- 一、綠色材料的運用
- 二、綠色能源的利用
- 三、綠建築設計手法

#### ○ 友善車站環境

- 一、無障礙的環境
- 二、性別平等空間
- 三、納入通用設計

#### ○ 一鄉一特色

- 一、自然涵構
- 二、文化涵構

# 壹、性別友善車站設計

## (二)設計目標

### 1.落實性平理念於公共交通建設

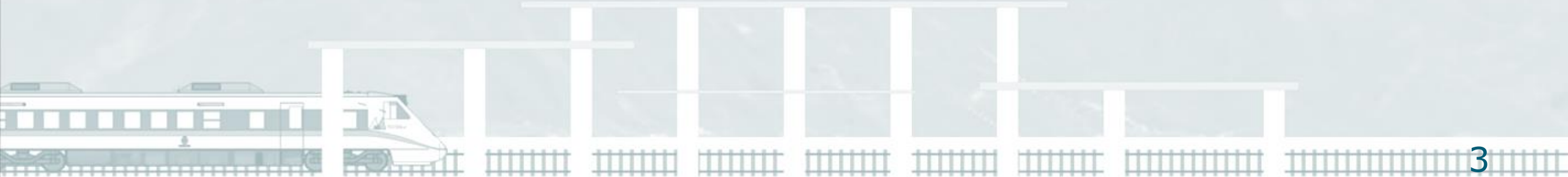
以扮演「公共工程落實性別平等政策」之火車頭自詡。

### 2.建構友善之車站性別平等空間

以「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」之精神為本。

### 3.貫徹執行機制全方位持續精進

以有效之回饋機制建立滾動檢討及持續精進作為。



# 壹、性別友善車站設計

## (三)設計原則

### 1. 考量重點

#### ◎空間安全性考量

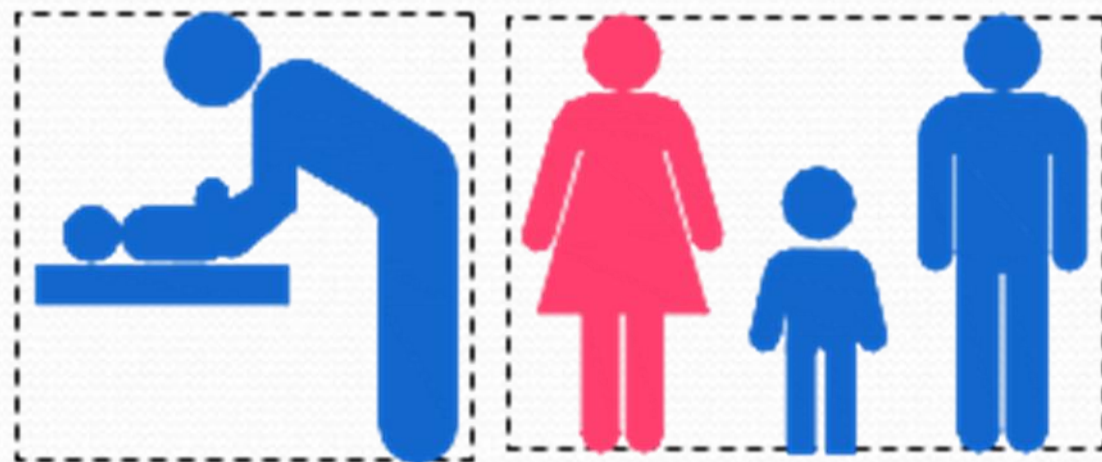
建構安全無懼之環境，消除潛在對性別的威脅或不利影響。

#### ◎消除性別刻板印象

修正相關標示並採中性符碼。

#### ◎設施友善性考量

旅運服務設施與設備應符合不同性別者使用上之便利性。

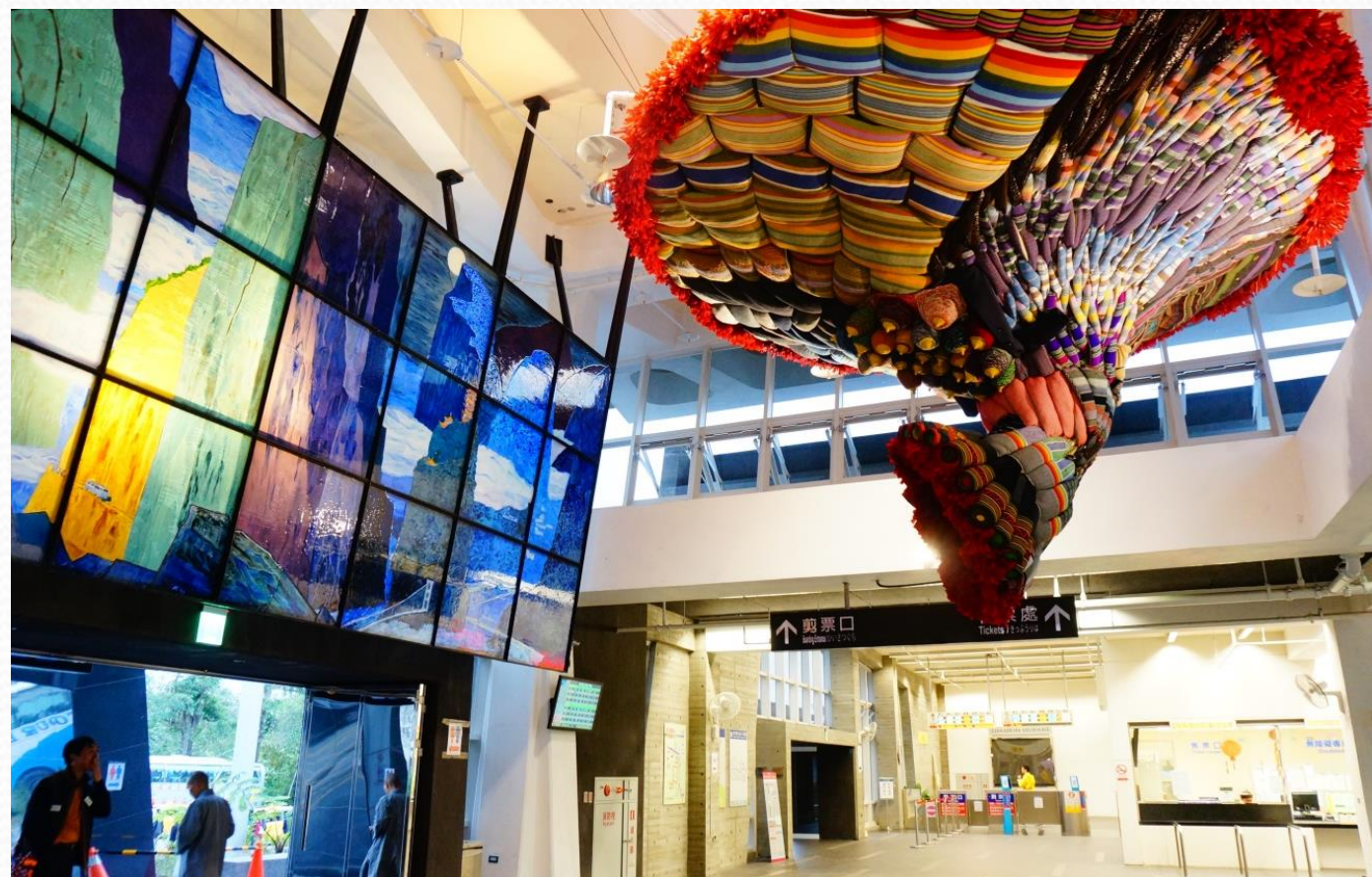


# 壹、性別友善車站設計

## (三) 設計原則

### 2. 空間設計

- ◎ 舒適明亮
- ◎ 視野開闊
- ◎ 方便移動
- ◎ 資訊明確



# 壹、性別友善車站設計

## (三)設計原則

### 3.通用設計

關照多元弱勢需求，提供公平使用、彈性使用、簡單易用、正確資訊、容許錯誤、省力操作及適當操作空間，以應高齡化、女性與多元弱勢族群之特殊需求。

◎無障礙 去除可能之障礙

◎可適性 不同使用者需求

◎終身性 超越年齡及世代



# 壹、性別友善車站設計

## 全方位的性別平等空間

到達  
進站

車站  
大廳

旅運  
服務

月台  
候車

抵達  
出站

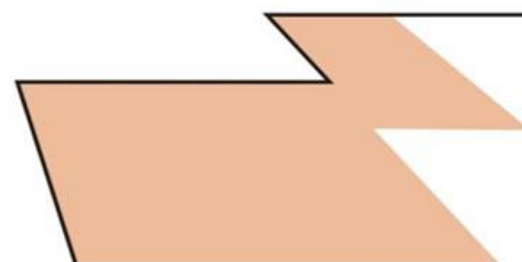
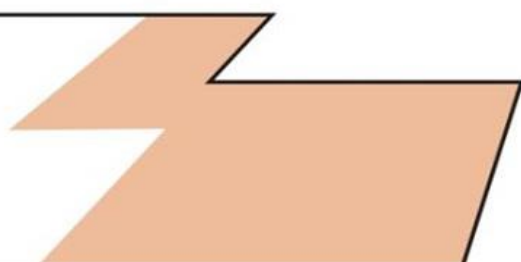
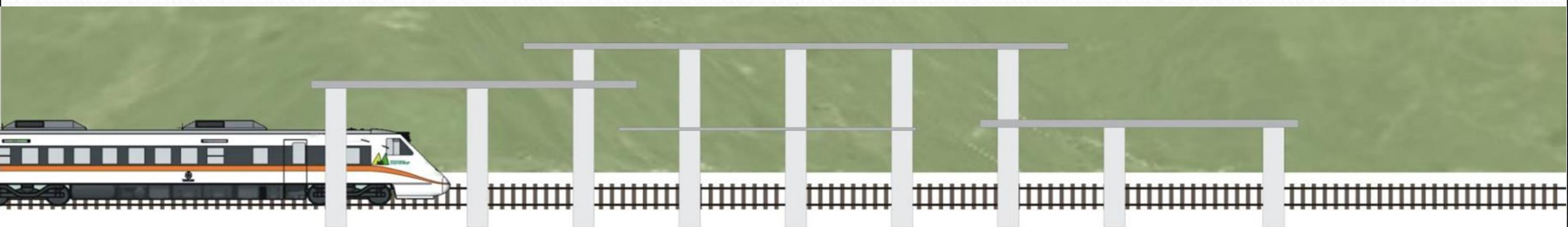
- ◎站前廣場
- ◎停車空間
- ◎引導標誌
- ◎無障礙坡道
- ◎愛心服務鈴

- ◎明亮大廳
- ◎購票窗口
- ◎候車座區
- ◎藝術賞析
- ◎販賣餐飲

- ◎多功能廁所
- ◎無障礙電梯
- ◎緊急求助鈴
- ◎哺集乳室
- ◎尿布台

- ◎無障礙設施
- ◎安心候車區
- ◎監視系統
- ◎安全路徑

- ◎諮詢服務
- ◎遊客中心
- ◎開放空間
- ◎轉乘接駁



# 貳、執行成果說明

## (一) 車站改建歷程與性平思維

演進過程	第一代 車站改建 (1980~1989)	第二代 車站改建 (1989~1999)	第三代車站改建 都會車站. 通勤車站. 兩鐵接駁站. 花東經典站 ( 2 0 0 0 ~ 2 0 1 2 ~ 迄 今 )			
CEDAW 設計理念					✓	✓
優於法規 友善環境			✓	✓	✓	✓
符合法規 要求設計	✓	✓	✓	✓	✓	✓
車站運輸 功能為主	✓	✓	✓	✓	✓	✓

註:100年6月8日總統令公布CEDAW施行法，自101年1月1日起施行。

# 貳、執行成果說明

## 1. 第一代改建車站



傳統方正、地標建築



臺北車站—臺鐵、高鐵及捷運無縫轉乘

# 貳、執行成果說明

## 2. 第二代改建車站



板橋車站特定專用區－臺北西區副都心



萬華車站及開發大樓



松山車站及開發大樓



南港車站及開發大樓

# 貳、執行成果說明

## 3. 第三代改建車站

臺中車站



花蓮車站

# 貳、執行成果說明

## (二) 車站改建融入性別觀點

車站設計契合性別平等理念

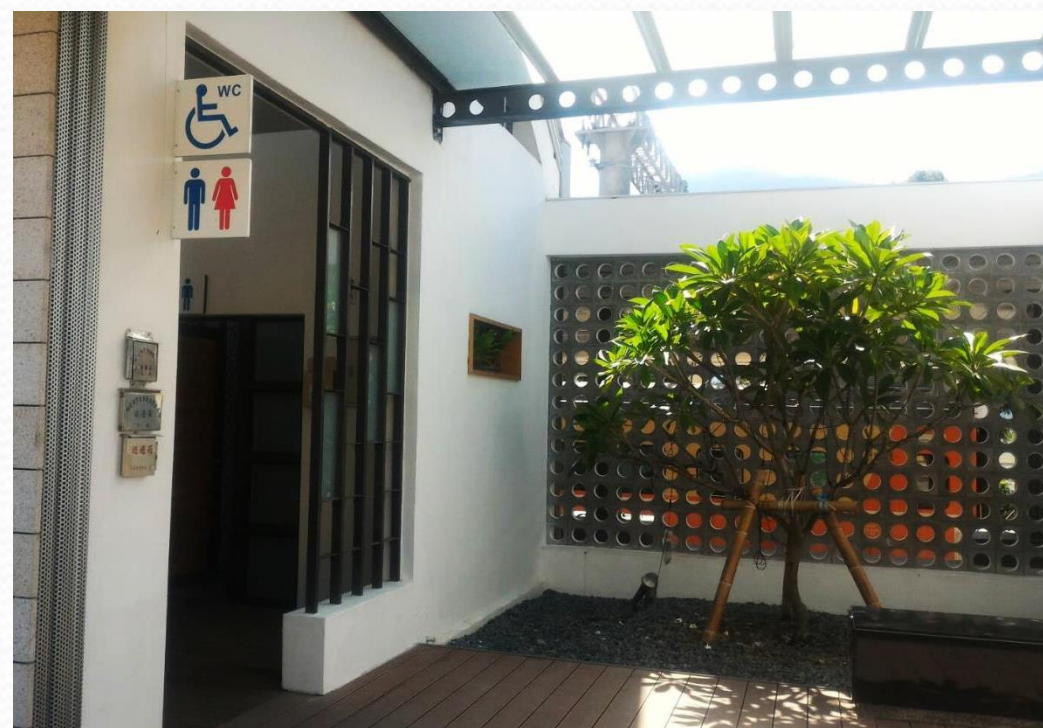


# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/廁所

### ◎ 自我提升

- ◎ 基於實際營運現況及女用廁所數量之**合理性與安全性**考量，推動「建築技術規則」建築設備編第三十七條之修訂。
- ◎ 自然**通風**通**透明亮**。
- ◎ 廁所結合**公共藝術**。
- ◎ 運量較大之車站在經費及空間條件許可下**酌予增設**(例：臺東車站女廁廁間數比法定多設40%)

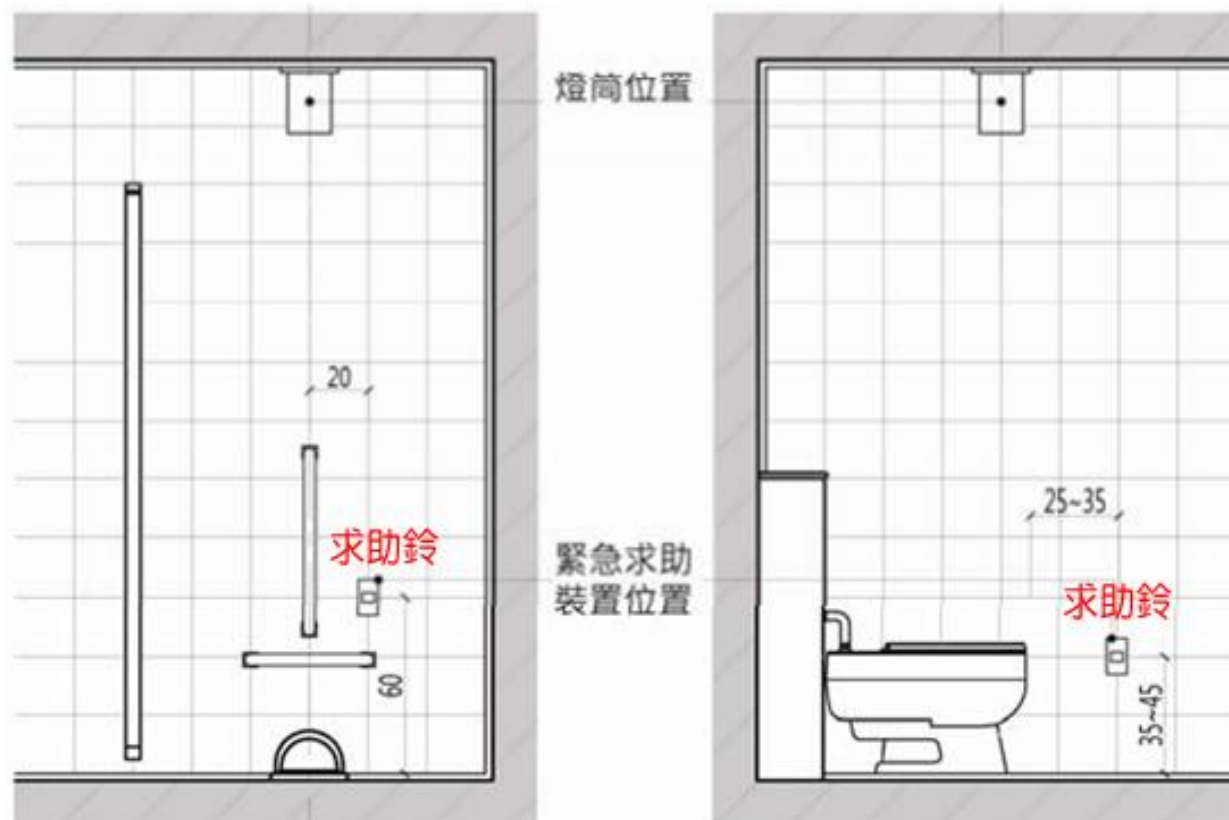


# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/廁所

### ◎ 自我提升

- ◎ 大便器坐式比例應  $> 1/2$   
(現行法規: 比例應  $> 2/5$ )
- ◎ 廁所應設置求助鈴，蹲式廁間並設扶手。
- ◎ 旅運量大之車站，於入口明顯處設使用狀態顯示裝置。此外，廁間門扇控制於無人使用時會自動向內微開，俾利辨別(高雄、鳳山車站已納入施作)。

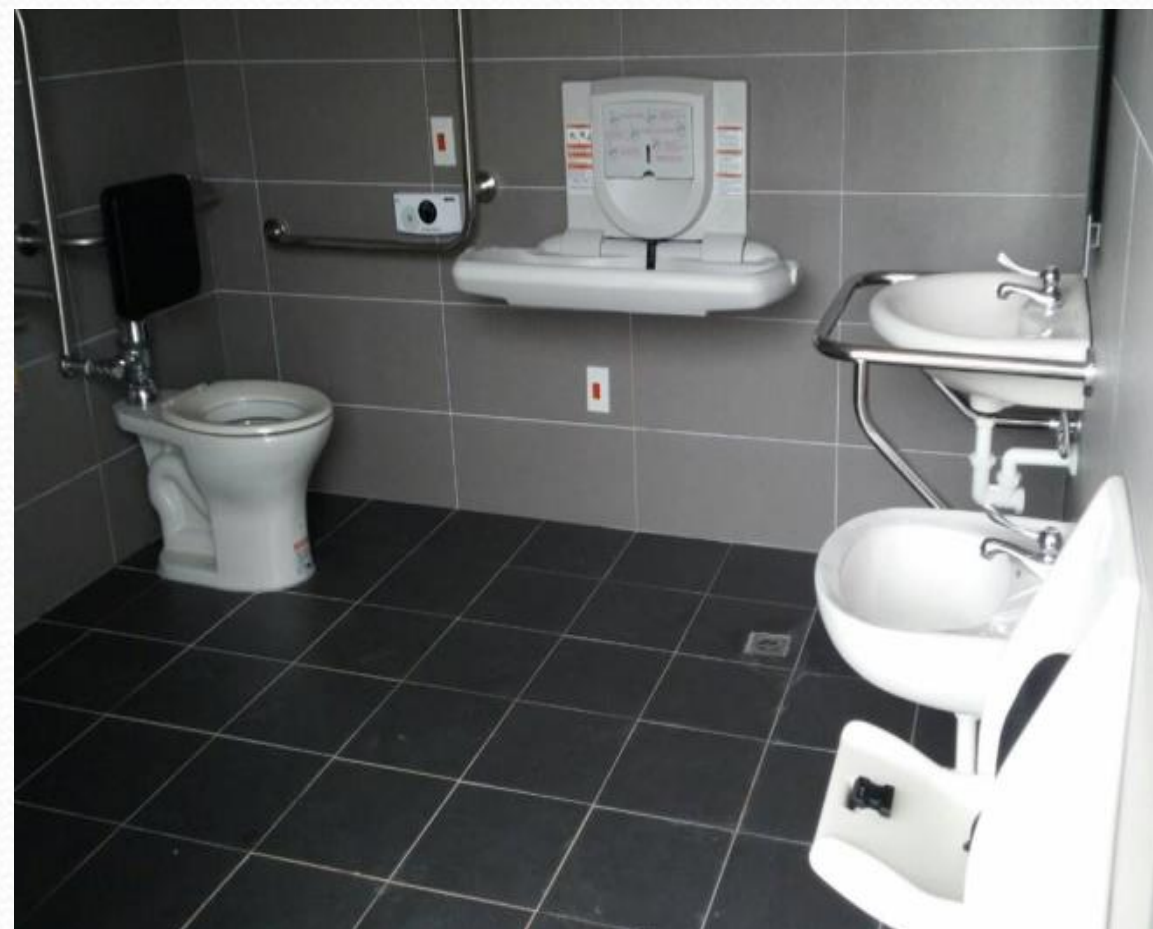


# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/多功能廁所

### ◎ 自我提升

- ◎ 在車站空間圍限下，將**無障礙廁**、**親子廁所**整合成多功能廁所。
- ◎ 多功能廁所標示採用**中性符碼**，以消除刻板印象。
- ◎ 依**車站功能屬性不同之特殊需求**予以增設(例:新城車站設置3處。非付費區、付費區、自行車補給站)。

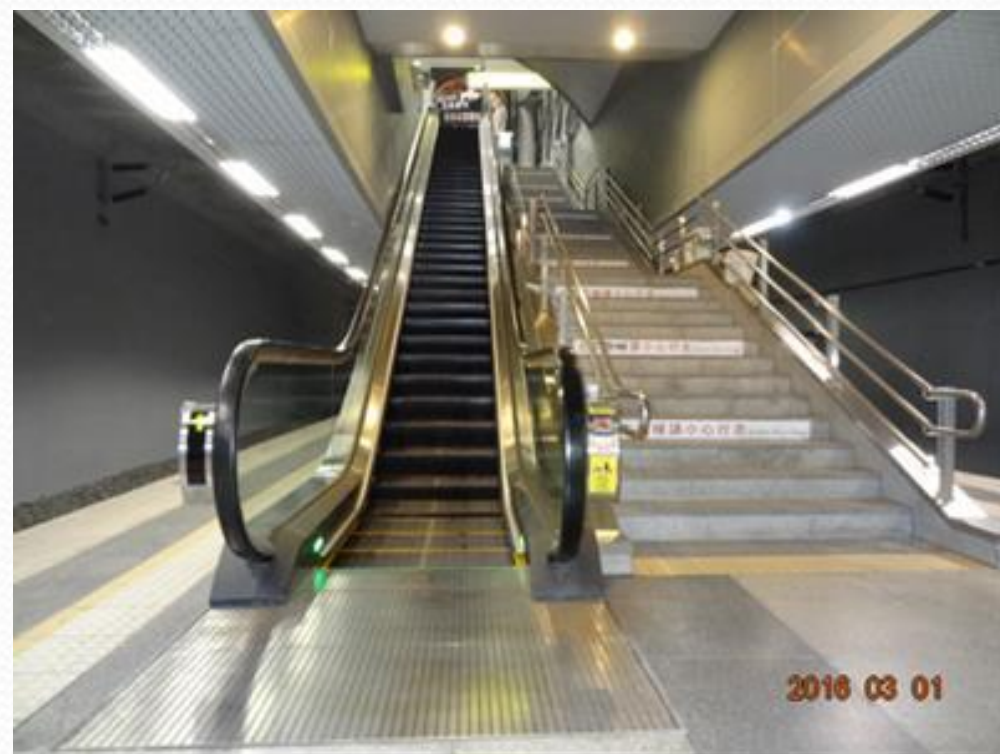


# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/無障礙電梯、電扶梯

### ◎自我提升

- ◎ **加大無障礙電梯尺寸**，除方便多元弱勢族群搭乘，亦可供自行車進出使用，達兩鐵(鐵路、鐵馬)共GO之目的。
- ◎ 為提供**友善旅運服務**，一等站以上車站及新建之高架或地下化車站，應考量設置電扶梯。



# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/監視系統、月台警示燈

### ◎自我提升

- ◎為旅客安全之需，於月台層、電梯設置**閉路電視攝影機**。
- ◎基於安全考量，於月台邊緣施作**LED月台警示燈及警示帶**。

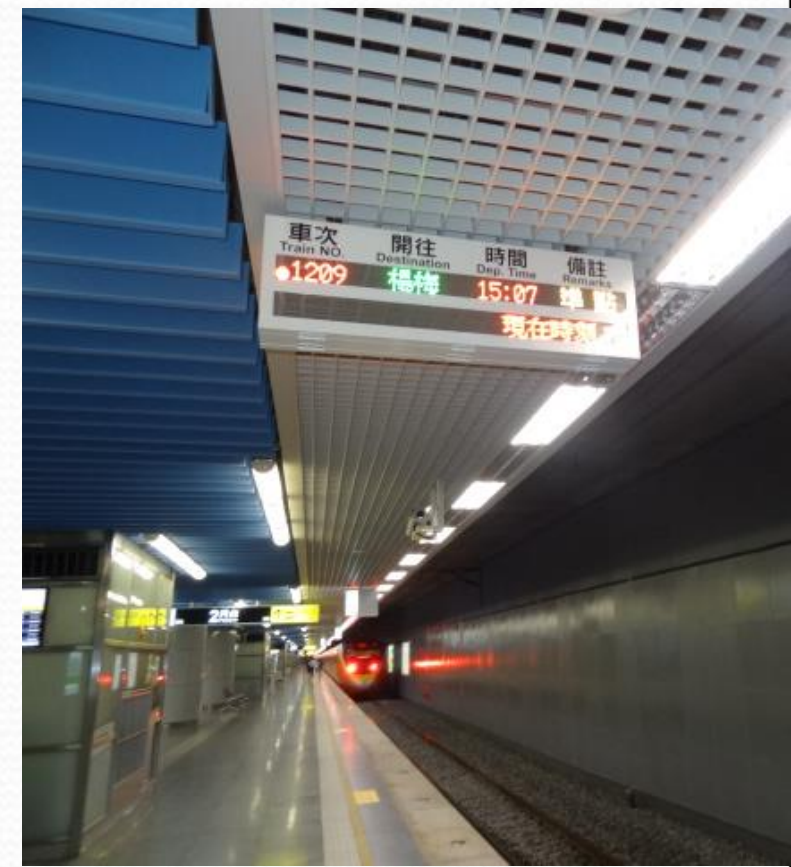


# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/資訊顯示系統、夜間照明

### ◎ 自我提升

- ◎ 為提供旅客旅運資訊，設置列車資訊顯示系統(TIDS)。
- ◎ 基於安全考量，車站設置夜間照明，避免安全死角。



# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/哺集乳室

### ◎ 自我提升

- ◎ 為利更多人使用，可再分為**前室**（休息區、尿布台）及**後室**（哺乳區；具獨立可上鎖之隔間）。
- ◎ 運量較大之車站**酌予增設**（例：高雄車站設置2間）。
- ◎ **丁級（約600m<sup>2</sup>）**以上車站應設置（現行法規：1000m<sup>2</sup>）。



臺鐵車站等級表

等級	數量	建築規模	面積m <sup>2</sup>
特等站	4	甲級	4215
一等站	28	乙級	1830
二等站	24	丙級	1055
三等站	75	丁級	595
簡易站	53	戊級	400
招呼站	43	己級	180



# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/服務鈴、無障礙售票窗口

### ◎ 自我提升

- ◎ 服務鈴設置位置：售票口、補票口、自動售票機室外、無障礙電梯及通路、哺集乳室…等。
- ◎ 為服務多元弱勢族群，設無障礙售票窗口。

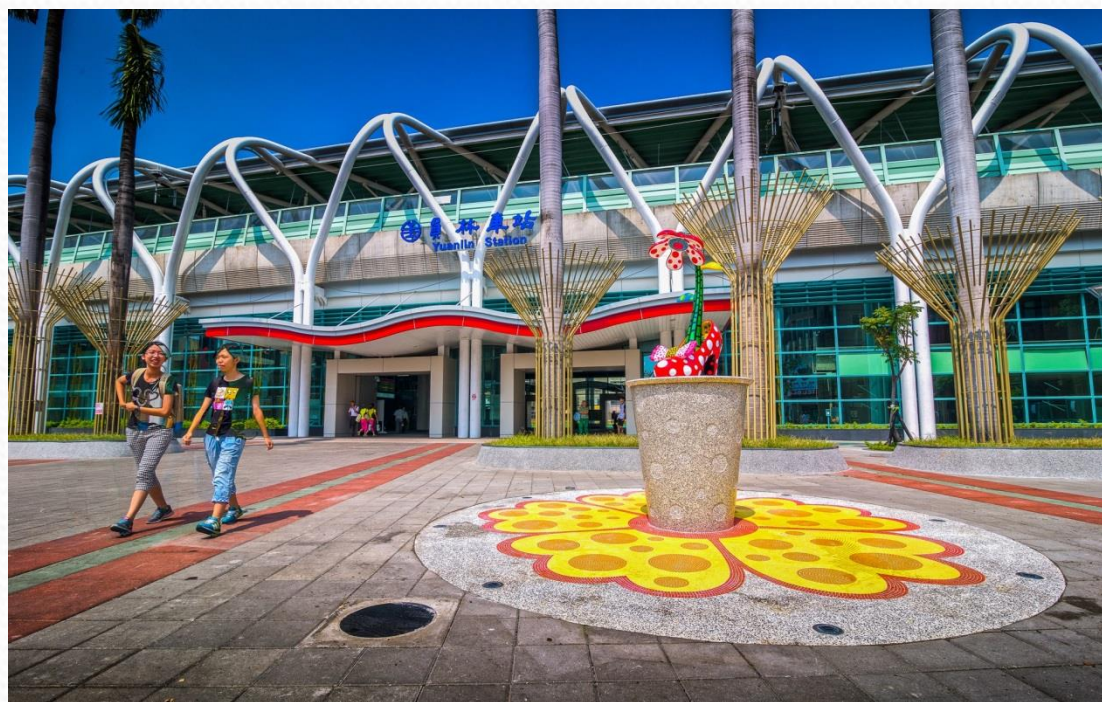


# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/車站廣場

### ◎ 自我提升

- ◎ 建構友善的車站廣場，使之成為居民重要**生活場域**。
- ◎ 將車站廣場結合公共藝術，創造親子活動的**有愛空間**。

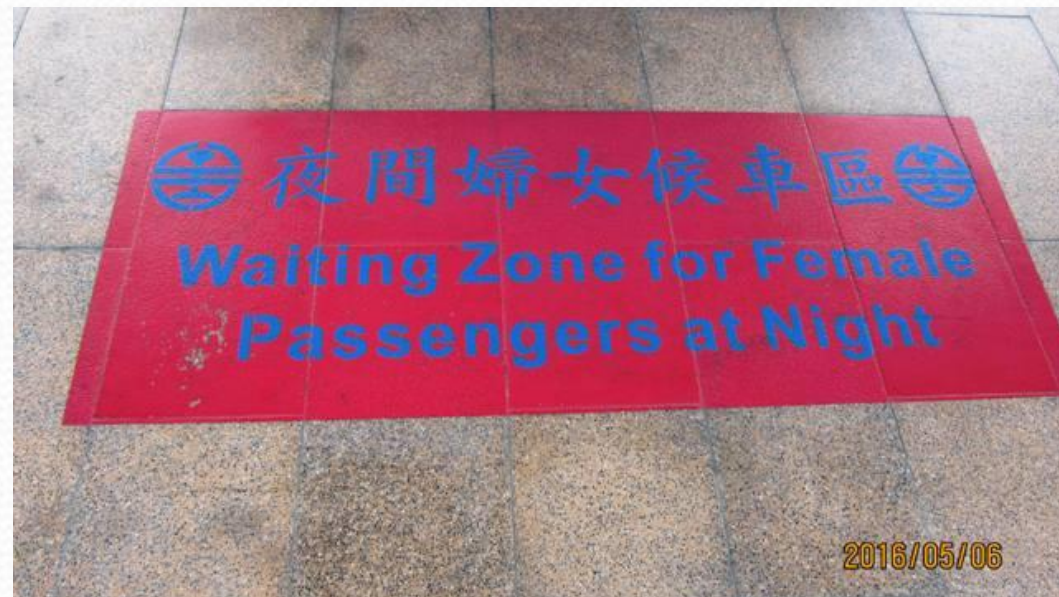


# 貳、執行成果說明

## (三) 成果/夜間安心候車區

### ◎ 自我提升

◎ 為**消除刻板印象**，已將夜間婦女候車區更正為「夜間安心候車區」。



# 參、創新積極作為

## (一) 性別友善車站滿意度調查

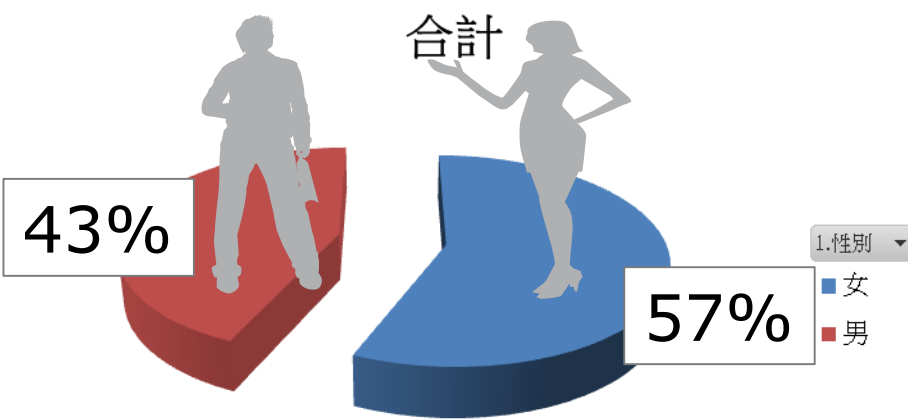
### 1. 問卷說明

◎ 實收: 669份

◎ 有效: 660份

列標籤	計數 - 問卷數量
女	373
男	287
總計	660

計數 - 問卷數量



### 友善車站滿意度調查問卷分配

#### (一) 觀光車站:

1. 新城車站(二等站)
2. 玉里車站(一等站)
3. 瑞穗車站(三等站)

各60份，共180份

#### (二) 通勤車站:

1. 西勢車站(三等站)
2. 壽豐車站(三等站)

各60份，共120份

#### (三) 城際車站:

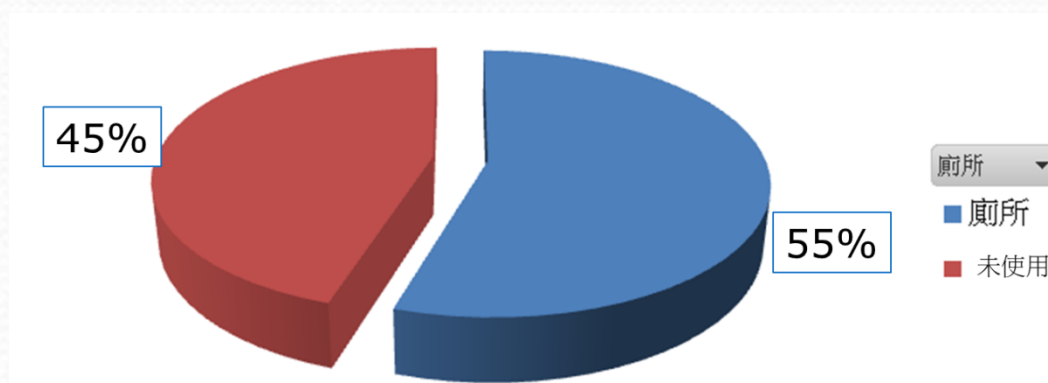
1. 潮州車站(一等站)
2. 基隆車站(一等站)
3. 員林車站(一等站)

各120份，共360份

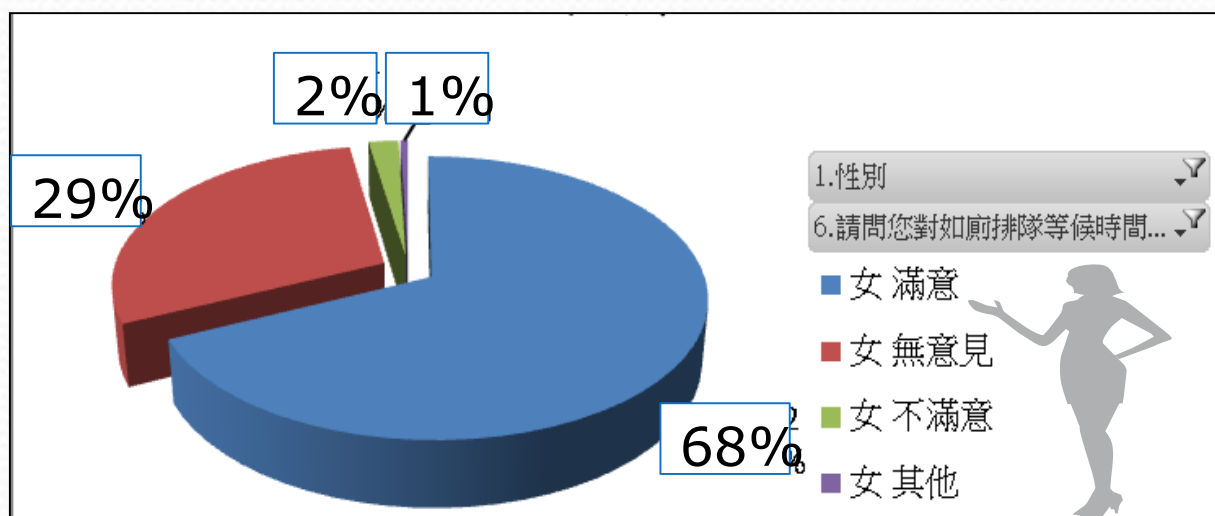
# 參、創新積極作為

## 2. 調查結果 / 旅客使用廁所的比例 / 對等候時間滿不滿意

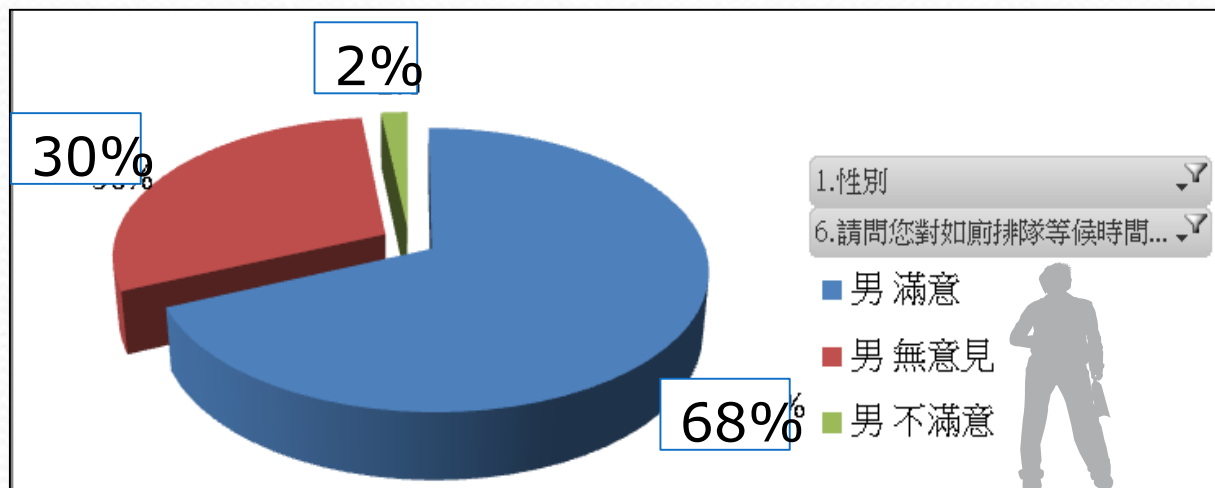
列標籤	計數 - 問卷數量
廁所	362
未使用	298
<b>總計</b>	<b>660</b>



列標籤	計數 - 問卷數量
女	194
滿意	132
無意見	57
不滿意	4
其他	1
<b>總計</b>	<b>194</b>



列標籤	計數 - 問卷數量
男	165
滿意	113
無意見	49
不滿意	3
<b>總計</b>	<b>165</b>



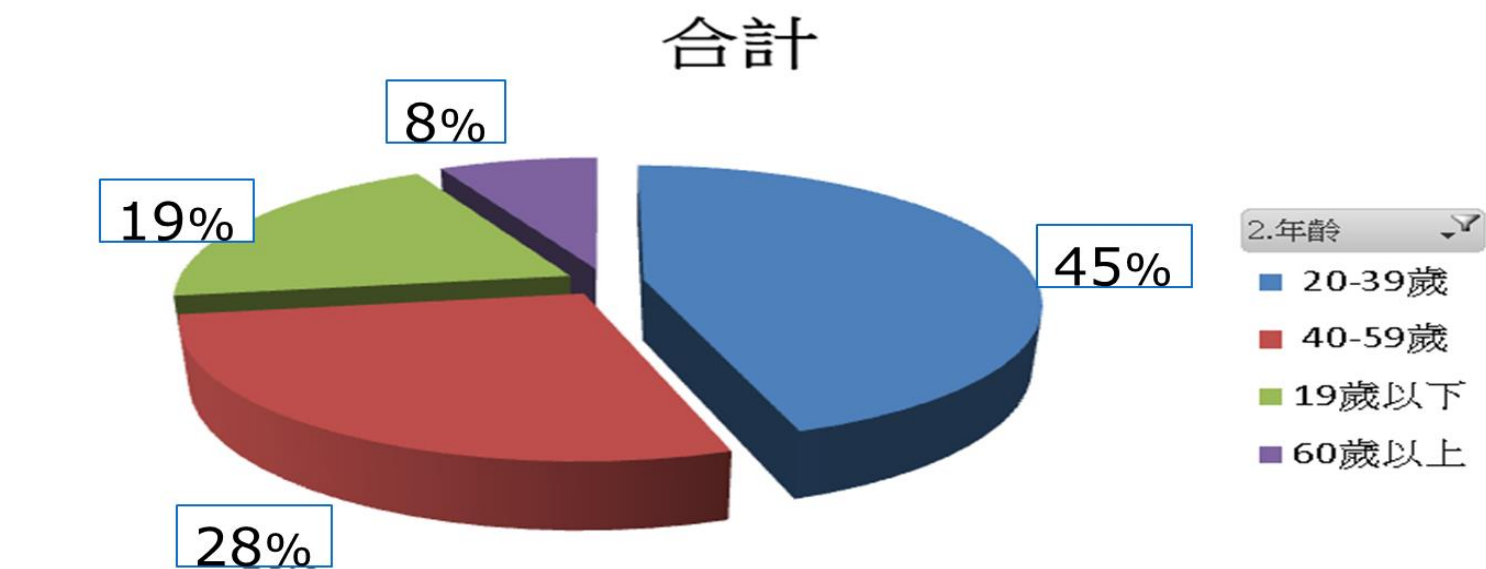
# 參、創新積極作為

## 2. 調查結果 / 旅客各年齡層的比例 / 有無同行者?

列標籤 計數 - 問卷數量

20-39歲	292
40-59歲	181
19歲以下	128
60歲以上	50
<b>總計</b>	<b>651</b>

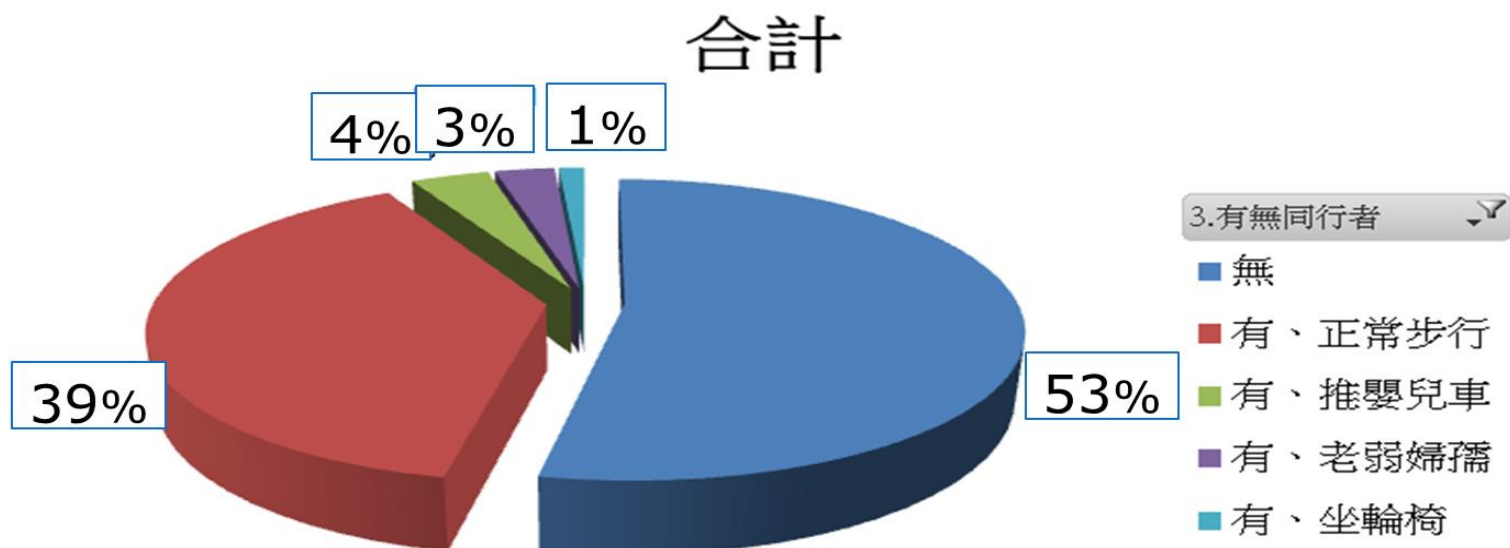
計數 - 問卷數量



列標籤 計數 - 問卷數量

無	349
有、正常步行	255
有、推嬰兒車	25
有、老弱婦孺	19
有、坐輪椅	8
<b>總計</b>	<b>656</b>

計數 - 問卷數量

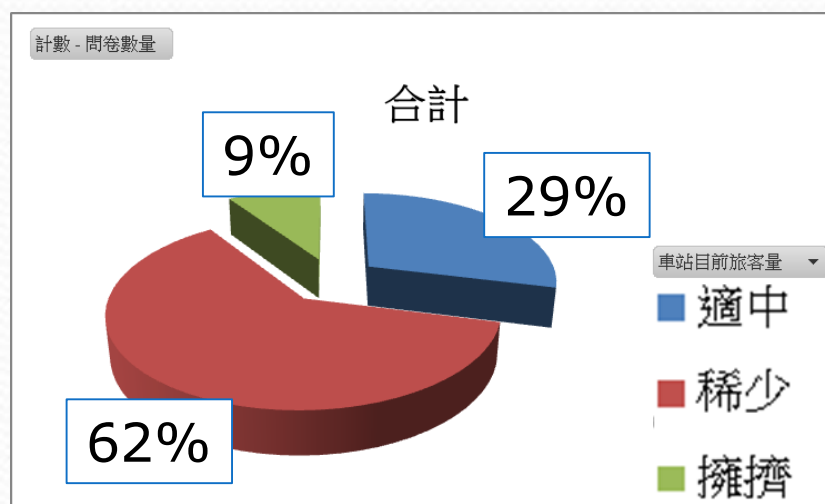


# 參、創新積極作為

## 2. 調查結果 / 以車站功能屬性來分析認為擁擠的比例

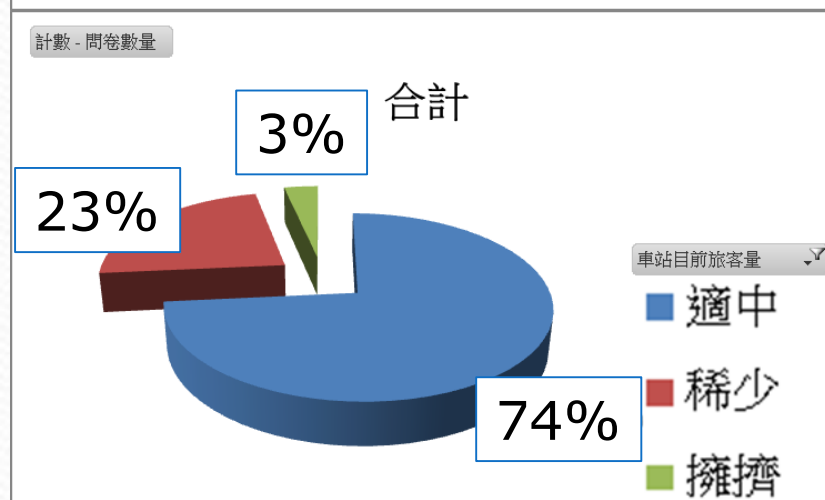
**觀光車站**  
9%

列標籤	計數 - 問卷數量
稀少	52
適中	111
擁擠	17
<b>總計</b>	<b>180</b>



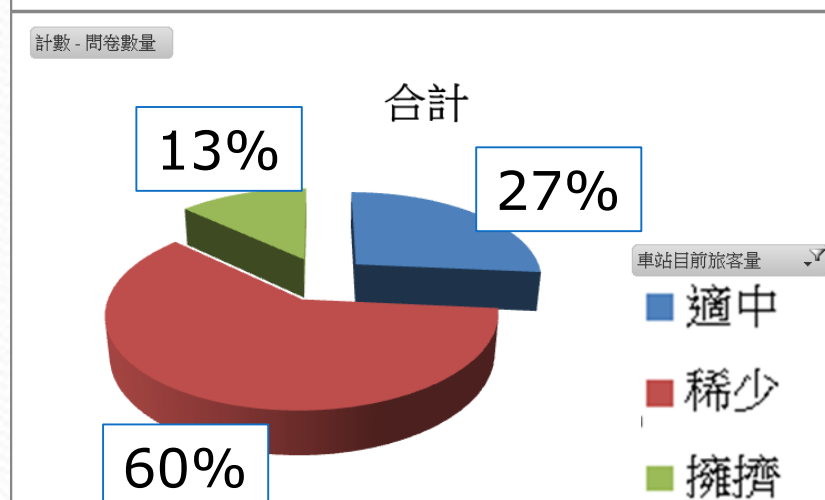
**通勤車站**  
3%

列標籤	計數 - 問卷數量
稀少	86
適中	27
擁擠	4
<b>總計</b>	<b>117</b>



**城際車站**  
13%

列標籤	計數 - 問卷數量
稀少	95
適中	217
擁擠	47
<b>總計</b>	<b>359</b>



# 參、創新積極作為

## 2. 調查結果 / 以車站功能屬性來分析認為擁擠的比例

### 觀光車站

1. 下午53%
2. 上午41%
3. 晚上6%

列標籤	計數 - 問卷數量
☐ 擁擠	17
下午	9
上午	7
晚上	1
總計	17

### 通勤車站

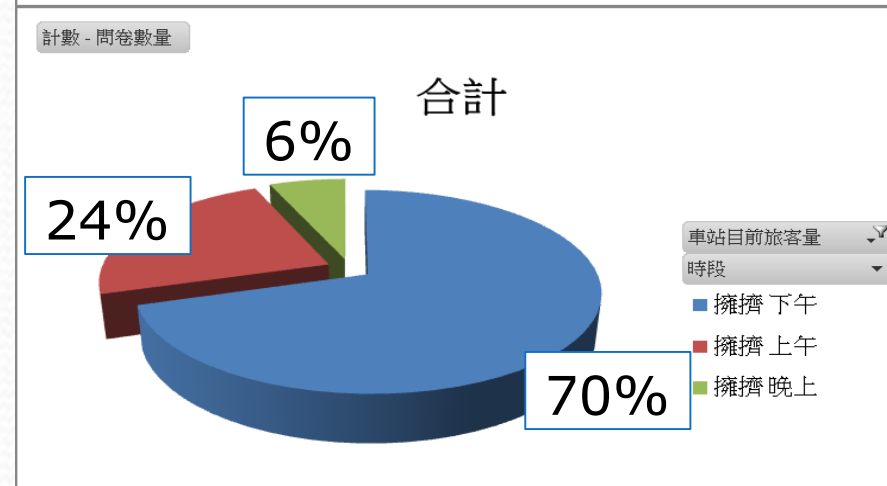
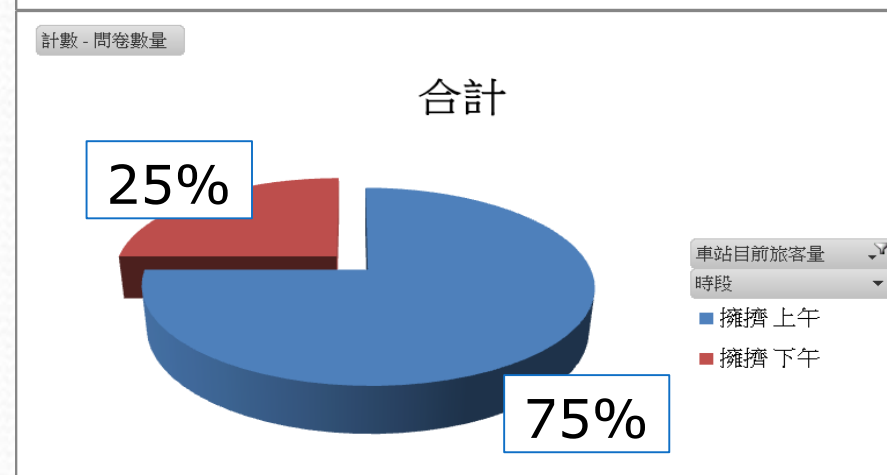
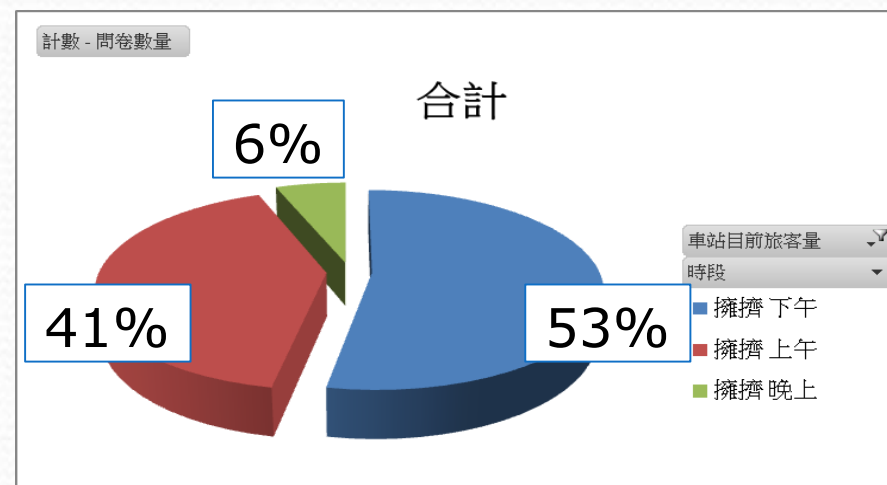
1. 上午75%
2. 下午25%
3. 晚上0%

列標籤	計數 - 問卷數量
☐ 擁擠	4
上午	3
下午	1
總計	4

### 城際車站

1. 下午70%
2. 上午24%
3. 晚上6%

列標籤	計數 - 問卷數量
☐ 擁擠	47
下午	33
上午	11
晚上	3
總計	47



# 參、創新積極作為

## 2. 調查結果 / 以車站功能屬性來分析到車站的目的

### 觀光車站

1. 旅遊
2. 返鄉
3. 其他

列標籤	計數 - 問卷數量
旅遊	106
返鄉	36
其他	12
通勤	12
出差	9
娛樂(購物、用餐)	4
總計	179

### 通勤車站

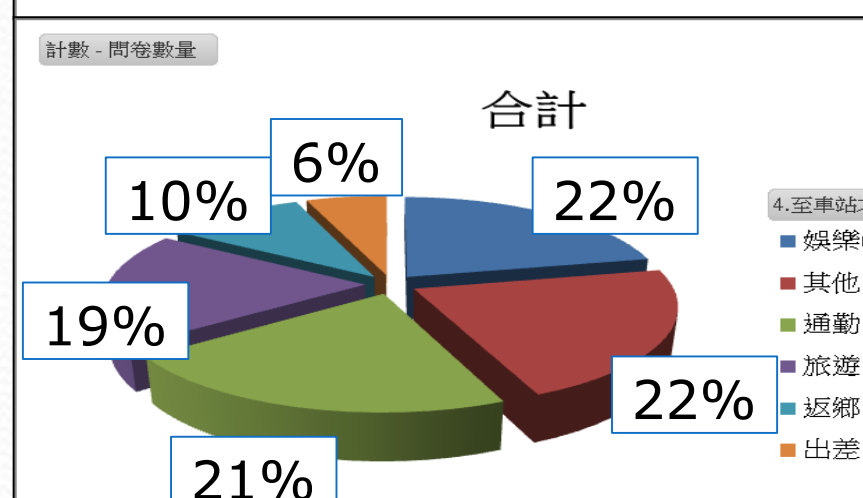
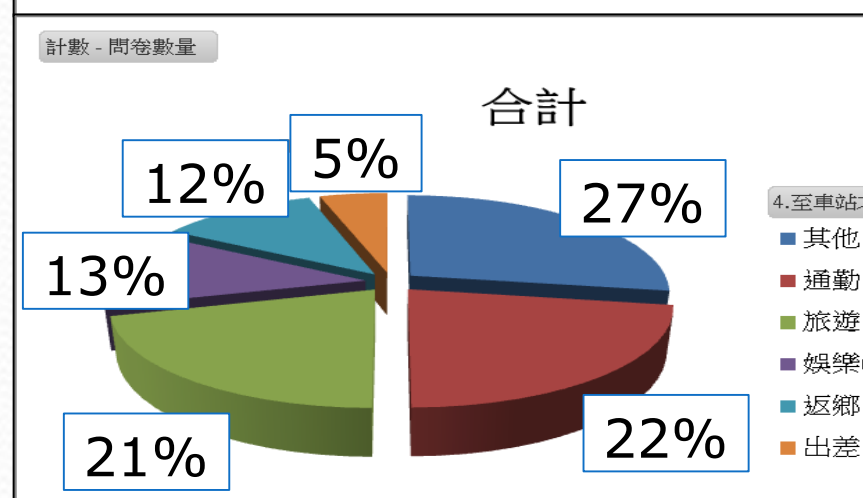
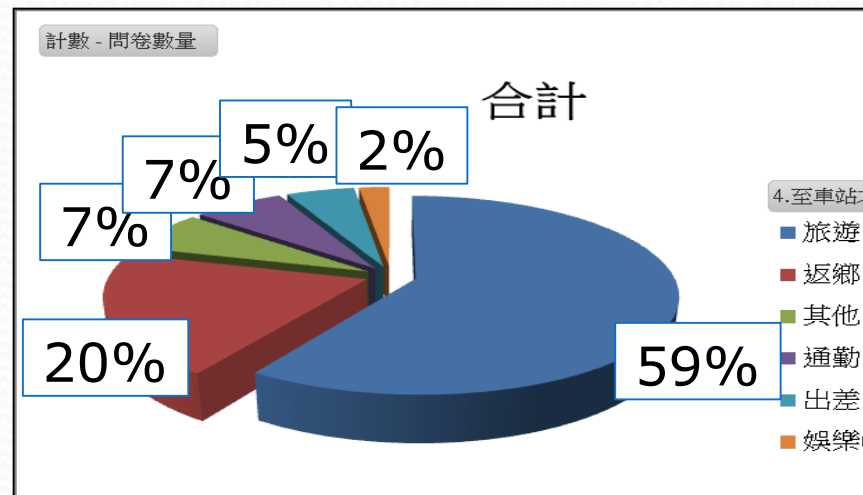
1. 其他
2. 通勤
3. 旅遊

列標籤	計數 - 問卷數量
其他	33
通勤	27
旅遊	25
娛樂(購物、用餐)	15
返鄉	14
出差	6
總計	120

### 城際車站

1. 娛樂
2. 其他
3. 通勤

列標籤	計數 - 問卷數量
娛樂(購物、用餐)	77
其他	77
通勤	76
旅遊	66
返鄉	36
出差	21
總計	353

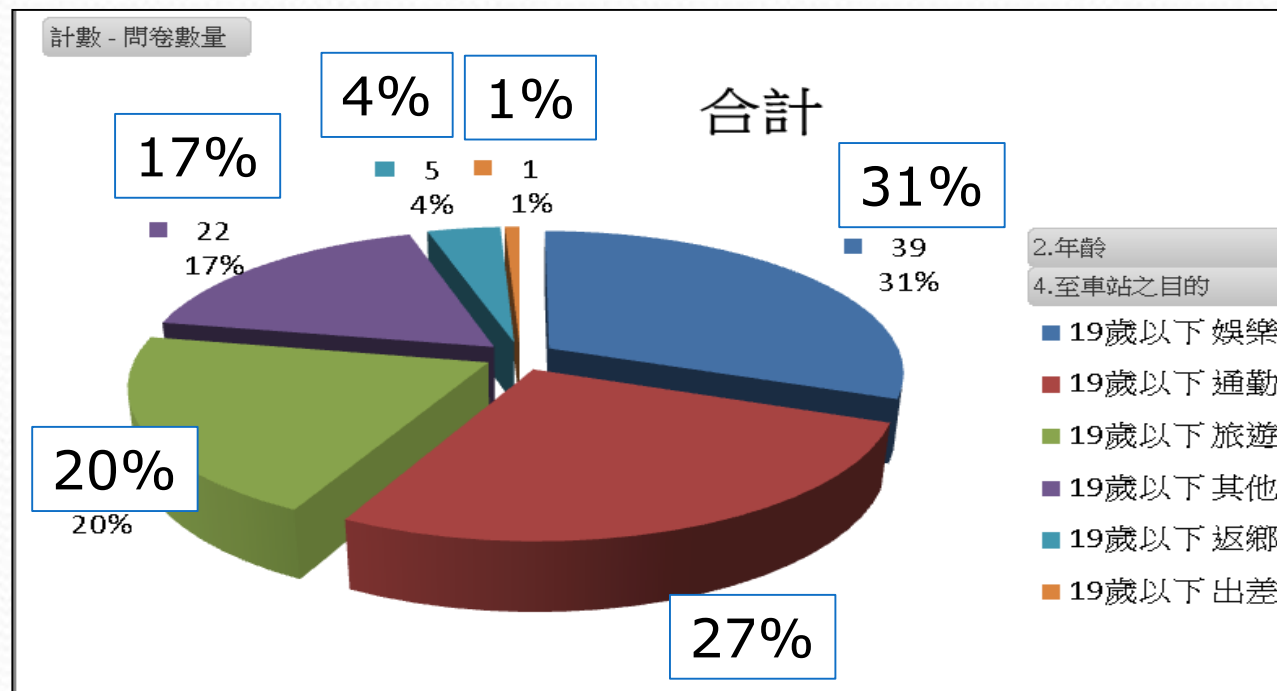


# 參、創新積極作為

## 2. 調查結果 / 不同年齡層到車站的目的

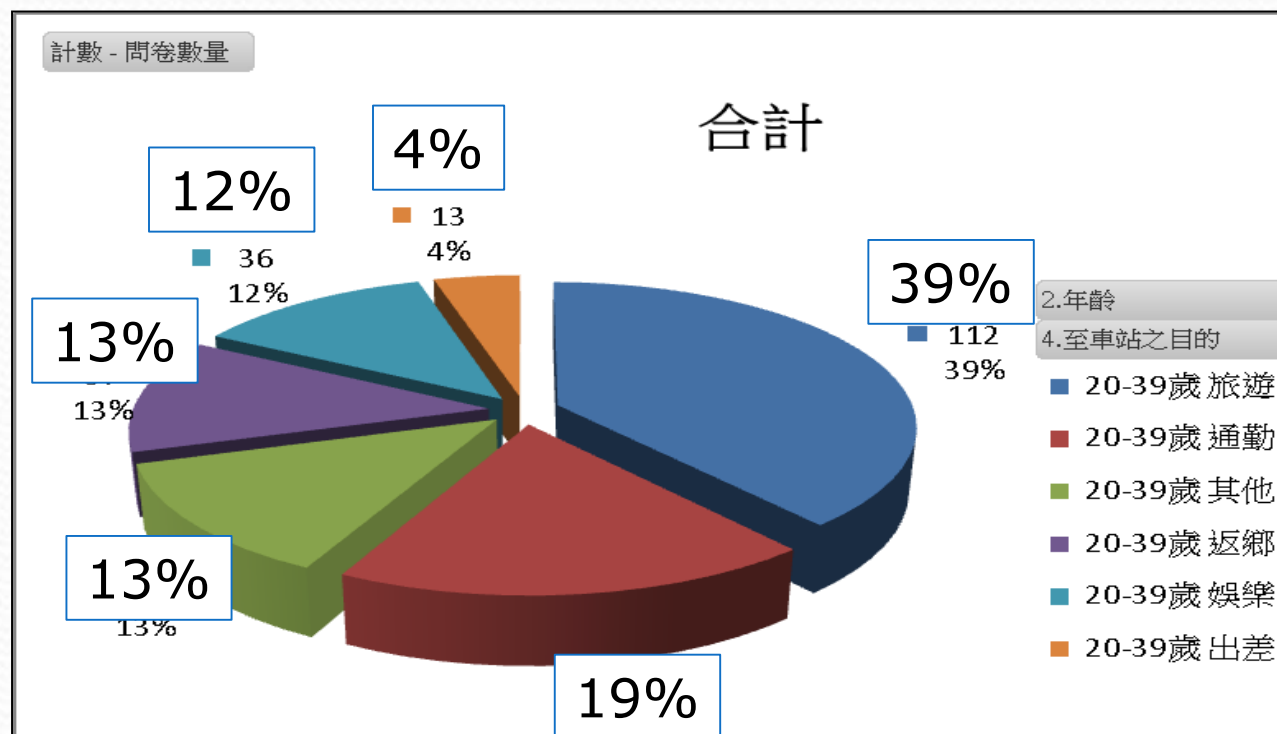
### 年齡層19歲以下

列標籤	計數 - 問卷數量
19歲以下	127
娛樂(購物、用餐)	39
通勤	34
旅遊	26
其他	22
返鄉	5
出差	1
總計	127



### 年齡層20~39歲

列標籤	計數 - 問卷數量
20-39歲	289
旅遊	112
通勤	54
其他	37
返鄉	37
娛樂(購物、用餐)	36
出差	13
總計	289

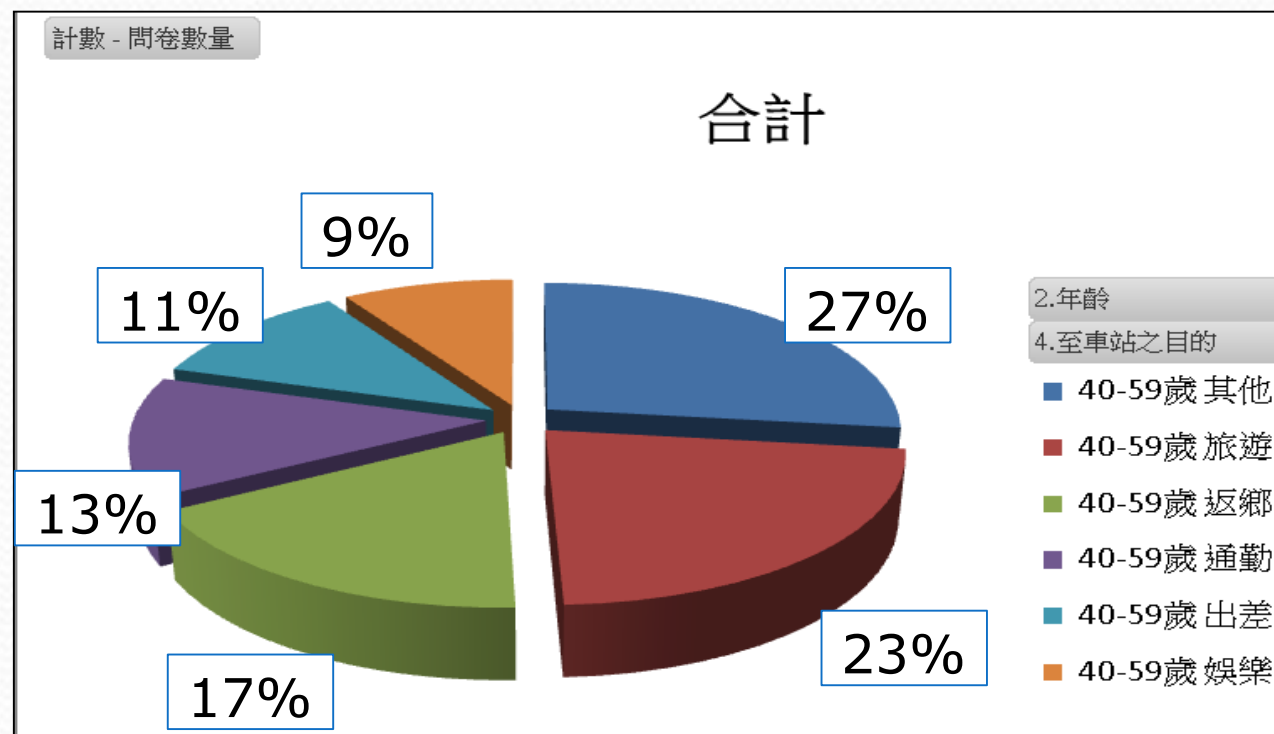


# 參、創新積極作為

## 2. 調查結果 / 不同年齡層到車站的目的

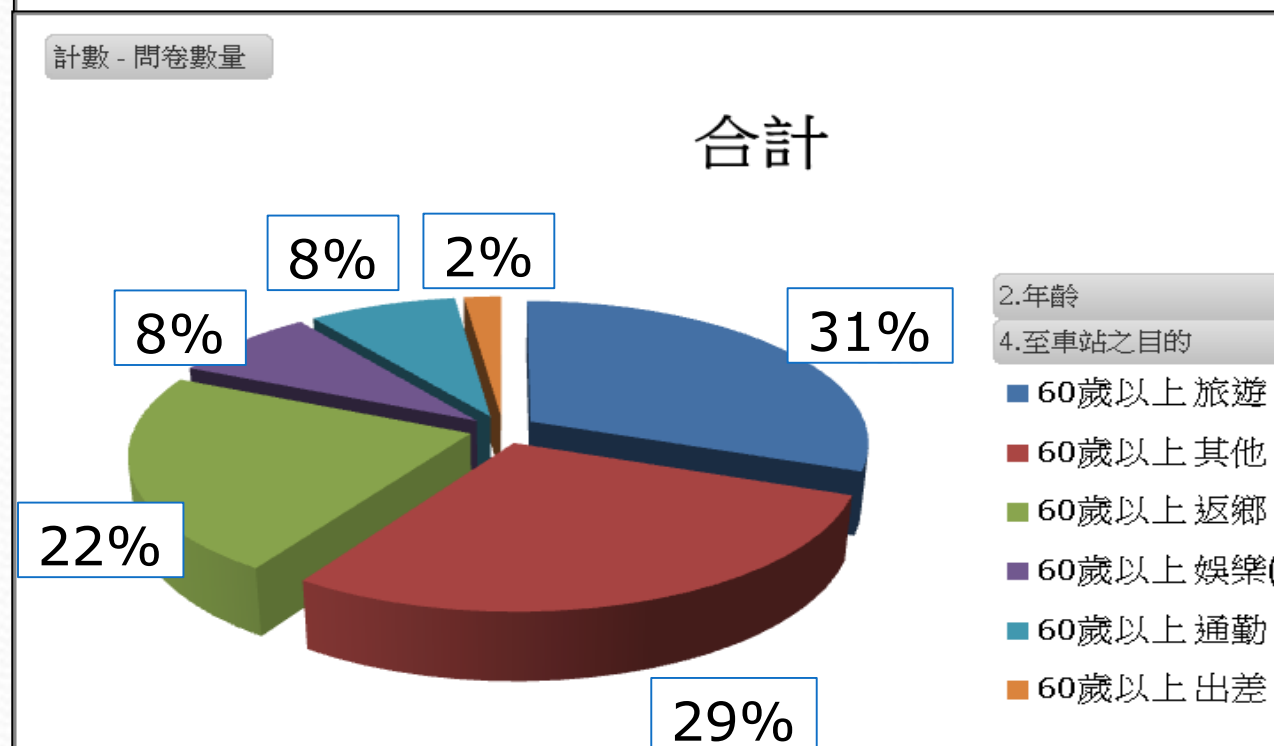
### 年齡層40~59歲

列標籤	計數 - 問卷數量
40-59歲	178
其他	48
旅遊	40
返鄉	31
通勤	23
出差	20
娛樂(購物、用餐)	16
總計	178



### 年齡層60歲以上

列標籤	計數 - 問卷數量
60歲以上	49
旅遊	15
其他	14
返鄉	11
娛樂(購物、用餐)	4
通勤	4
出差	1
總計	49



# 參、創新積極作為

## 3. 分析發現

### ◎ 廁所是車站的門面

統計發現55%的旅客會使用車站廁所，因此如何精進廁所設計，使嫌惡設施成為車站亮點將是課題所在。

### ◎ 需求與屬性正相關

到車站的目的與車站功能屬性有正相關，如觀光車站以旅遊為主，故相關需求設施，如導覽地圖等資訊應予備具。

### ◎ 預留彈性使用機制

城際車站的擁擠程度較高(13%)，因此，在空間設計上應依車站功能的特殊需求，預留未來旅運增加之擴充機制。

# 參、創新積極作為

## 3. 分析發現

### ◎ 貼心設施溫暖人心

車站的一些貼心設施(如座椅、行動座充等)往往會讓旅客留下深刻印象，費用不多卻極具效益。

### ◎ 創意設計車站亮點

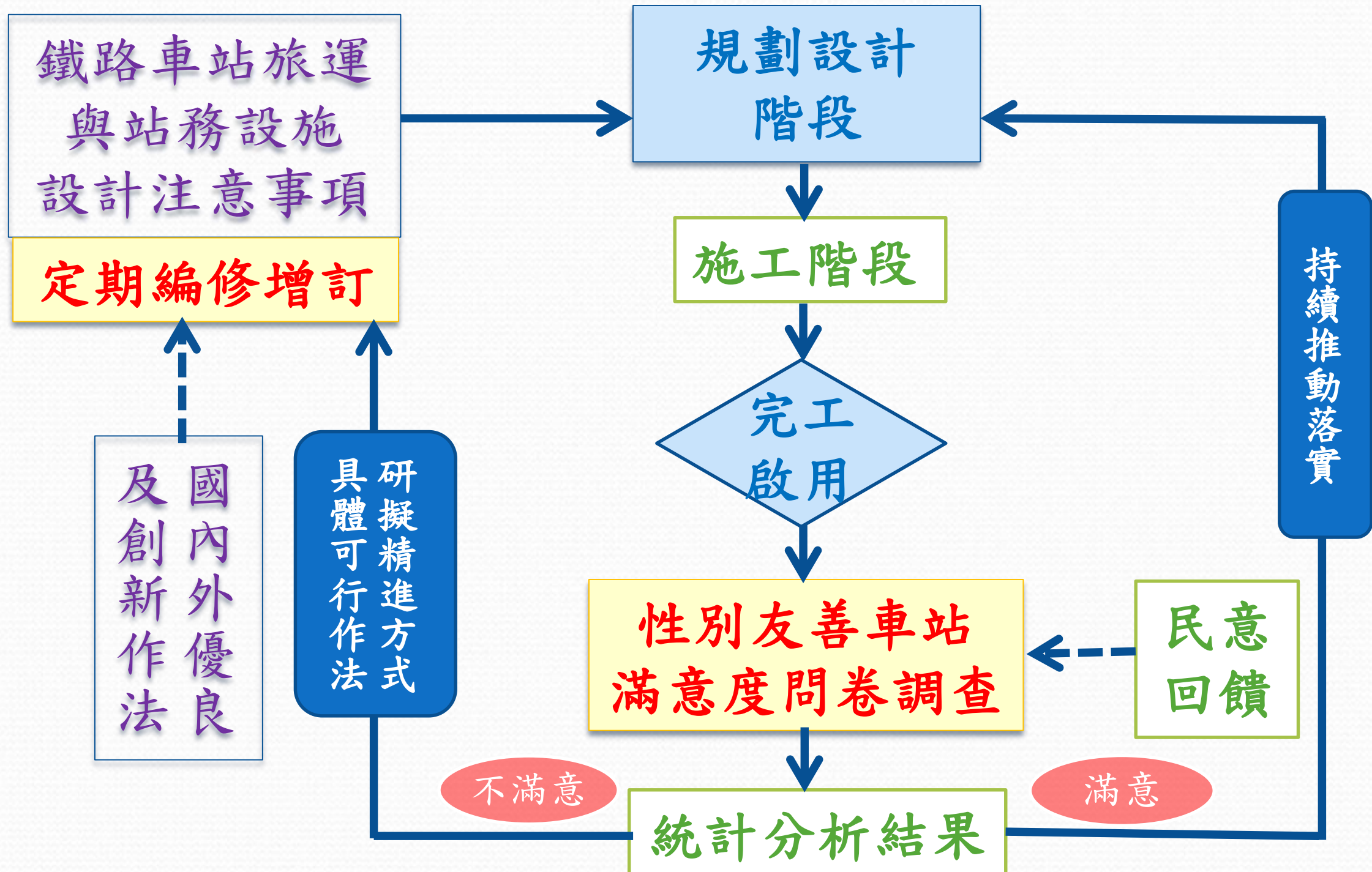
在滿足實質功能的需求下倘能適當加入貼心的創意設計，將使車站成為兼具理性與感性的空間亮點。

### ◎ 積極回應旅客意見

旅客反映對車站性別友善設施之具體意見已納入本局設計注意事項編修研議。另有關車站現況缺失亦予改善妥處。

# 參、創新積極作為

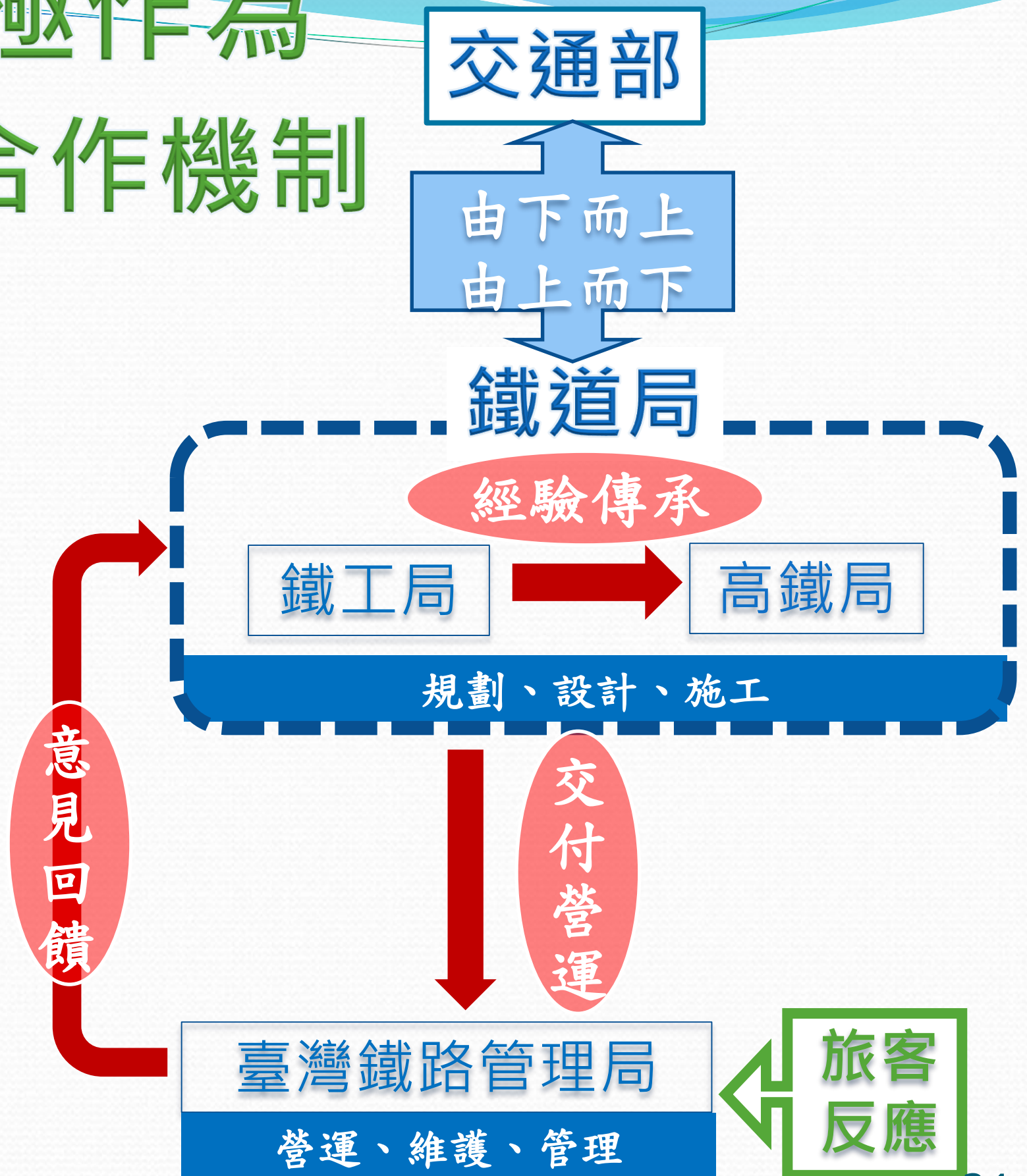
## (二) 滾動檢討持續精進



# 參、創新積極作為

## (三) 跨機關合作機制

1. 接續貫徹
2. 交流傳承
3. 上下交融
4. 經驗分享



# 肆、結語

## 1. 車站設計應能與時俱進

車站設計沒有最好；只有更好。各方回饋的意見與鼓勵都是我們持續成長進步的養分，吾將一本初衷，戮力以赴。

## 2. 發揚性別平等核心價值

我們以扮演「公共工程落實性別平等政策」之火車頭自詡，謹秉友善環境設計理念，發揚性別平等核心價值。

## 3. 貫徹執行機制持續精進

我們已建立滾動檢討及持續精進機制，在落實性別平等空間的道路上已昂首邁步，爾後亦將一往直前，永不停滯。

將推動性別平等的熱忱，  
沿鐵道的軌跡傳遞不息。



簡報完畢

