

推動性別平等工作心得文章

機關名稱：教育部

撰擬人員：學生事務司專員/倪學賽

《性別平等教育季刊》自 1998 年創刊以來，承載臺灣性別平等教育發展的歷史軌跡，從校園性別安全議題出發，逐步擴展至多元性別、家庭、文化、科技與社會結構等面向，成為連結教育現場與公共議題的重要橋梁。

一、推動性別平等工作之策略

(一) 多元的性別平等議題：本部強調本土化論述的建構，將臺灣社會重要事件與教育現場經驗納入書寫，使性別議題不再抽象，而是與生活經驗緊密連結，每期主題更延伸至國際視野、科技發展、文化習俗及法律政策等，成功地將艱深的學術理論轉譯為貼近生活的知識，讓性別平等的討論不再只是法律條文的宣導，而是能深入家庭教育、社區生活以及數位網絡的社會文化運動。同時，隨著媒體環境變遷，亦逐步導入數位與社群策略，透過多元媒材與平臺擴散影響力，使性別平等教育從紙本走入日常生活之中。

(二) 嚴謹的文章審查機制：歷任總編輯及編輯群多由性別研究與教育領域專家組成，透過專題企劃、公開徵稿與審查制度，依

《性別平等教育季刊出版原則》採徵稿與邀稿並行制，並由編輯室團隊進行初審，通過初審審查後送外部委員審查，相關稿件皆透過編輯會議 1-3 次校正並確認主題後，送本部進行三校稿確認，始可定稿出版。

二、執行過程

- (一) 多元宣傳管道：《性別平等教育季刊》自 1998 年迄 2026 年已發行至第 111 期，從發聲、引起對話、播種，到如今種子發芽茁壯成果豐碩。本刊物定期發送各級學校校長室、輔導室、校內外各圖書館、民間團體、家庭教育中心，甚至個別訂戶訂閱收藏已逾 20 載，更結合網路電子版與廣播電台節目傳播擴大閱聽群眾。因應時代潮流與國際發展趨勢，本部自第 91 期起，即透過 FB 粉絲專頁、IG、Youtube 自媒體經營、Medium 部落格管理等數位化平臺推廣，增加性平季刊之能見度。
- (二) 數位轉型與跨平臺合作：近年來，季刊內容逐步由早期較偏重政策宣導與理論介紹，轉型為更貼近生活情境的編輯策略，強調素養導向與教學應用，例如透過繪本、桌遊、實境案例等方式，使教師與學生能在互動與討論中理解性別議題。另為了提升閱讀體驗與推廣效力，在版面上導入「雜誌風」的設計美學。透過插畫與具溫度的排版設計，打開童心的濾鏡，讓原先可能顯得沈重的性平知識變得可愛且易於親

近；此外，數位轉型亦成為重要推動方向，透過社群媒體穩定經營、部落格文章釋出與跨媒體合作，使季刊內容得以突破紙本限制，觸及更廣泛的讀者群。與教育廣播電臺長期合作製播節目，亦讓性別議題透過聲音傳播深入不同世代與社群，形成多層次的傳播網絡。

- (三) 結合教學實踐：結合各圖書館及社教館所進行主題式活動推廣性別平等教育。例如第 83 期「透過桌遊與繪本談性別」，該期主題介紹如何透過繪本與桌遊的優點，在親子、師生的互動中，自然而然進行性別平等教育，談性別不應該淪為教師說教或是認知層面的灌輸。透過《性別平等教育季刊》類似媒介素材的介紹，各圖書館、社教館所到家庭教育中心都可加以發想設計相關性平教育推廣活動，在自然互動中與孩子進行對話，成人可以貼近並聆聽孩子的聲音與想法，以正向支持的態度陪伴孩子接觸和討論性別議題，創造更多思辨的空間。另外，許多現場教師反映，季刊提供的教案手冊如「在閱讀中看見自己、家庭和愛」，能直接運用於教學現場，幫助學生在閱讀中增進自我認同。

三、執行成效

- (一) 《性別平等教育季刊》的深耕成效體現在具體的量化指標與感人的質性回饋中。在通路佈建上，我們每期穩定配送 5,000 本至全國各級學校與圖書館，近年累計寄送量已達

40,000 本；同時，數位轉型的成效卓越，「性別平等教育全球資訊網」的季刊瀏覽人次已突破 80,000 大關，各類臉書貼文亦獲得數千次的分享與點讚，顯示其社會影響力正持續擴張。

(二) 在質化回饋部分，讀者紛紛表示，透過本季刊，他們感覺到「被看見了」，並從中獲得「成為自己主人」的力量。這種從意識自覺到行動實踐的轉變，證明了《性別平等教育季刊》已成功從制度面深入到了心理面與生命面。

四、展望

本部將持續在既有基礎上深化推動策略，面對快速變遷的社會與媒體環境，進一步強化數位轉型與跨平臺整合，發展更具互動性與參與性的內容形式，以回應新世代的學習與閱讀習慣。同時，也將持續關注社會對性別議題的多元意見，透過季刊建立更具包容性的對話機制，促進不同立場之間的理解與交流；在教育應用部分，未來將更強調教材與課程的發展，使季刊內容能更直接融入教學現場。議題將與結合本土化與國際議題，讓臺灣的性別平等經驗能在全球脈絡中發聲。