

推動性別平等工作心得

機關名稱：文化部

撰擬人員：專案助理呂亭穎

一、 推動性別平等工作之策略：

在當代公共行政中，性別平等已不再僅是法規層面的遵循，而是深化為機關核心價值的核心理念。文化部對性別平等之發想，係以「文化平權」為核心論述，強調保障公眾不因社會性別（Gender）或其他身分條件而產生文化近用權的差異。

1. 業務推動機制與由上而下之治理：

機關建立了穩固的組織體系以確保策略執行。在「由上而下」的推動層面，綜合規劃司司長統籌督導各項性平業務，並擔任與部長、次長溝通之橋梁；副司長則擔任性別平等專案小組委員，統籌幕僚單位工作。這種高層領導的參與機制，確保了性平意識能從決策端貫徹至執行端。此外，三級機關如國立傳統藝術中心亦成立專責之性平工作小組，定期召開會議追蹤決策執行進度。

2. 強化知能與策略融入：

為提升同仁專業知能，機關積極將性平觀念融入既有業務流程中。推動策略包括：

- (1)培訓與教育：針對影視產業工作者，修正相關要點，納入性平相關課程。
- (2)業務與性平之有機結合：透過「性別平等專區」網頁，即時更新性別分析與統計，並於藝文活動補助中納入性別平等指標。例如，彰化生活美學館在「生活美學未來行動計畫補助」中增設「本案計畫女力關鍵者」績效指標，鼓勵民間團隊在企劃初期即納入性平思考。
- (3)品質提升策略：本部不僅辦理宣導，更強調「品質」的精進，如在採購評選中，將廠商是否提供員工「工作與生活平衡」或「友善家庭」等措施列為評分項目，並將分數權重提高，以此激勵私部門共同落實性別平等措施。

二、 執行過程

性別平等業務的推動並非一帆風順，尤其在傳統文化領域中，常面臨深層的社會規範與性別偏見挑戰。

1. 遭遇之困難：

傳統文化資產與民俗活動常受限於「男尊女卑」等舊有習俗。例如，一般傳統醮典對女性進入醮壇或擔任要職常設有限制。此外，影視產業在親密戲拍攝過程中，如何確保工作環境的安全與尊重亦是長期存在的專業困境。

2. 解決困境之方法：

本部採取「引導與修正」並重之模式：

(1)法規工具的運用：文資局鼓勵各直轄市、縣市政府

擬訂轄內登錄民俗文資保存維護計畫時納入性別檢視內容。

(2)專業技術的引入：影視局引進好萊塢「親密協調

員」制度，辦理國際性課程，指導如何營造安全尊重的拍攝環境，從實務技術面解決職業環境中的性別議題。

3. 跨機關資源運用：

資源的橫向整合是成功的關鍵。本部與社團法人「台灣彩虹平權大平台協會」合作辦理「Q POWER」頒獎典禮，運用民間組織的影響力觸及多元族群。此外，台南生活美學館推動「原住民族文化館協力輔導發展計

畫」，結合文化部與原民會資源，聚焦原住民女性「文手」文化的保存，展現跨部會資源整合之成效。

三、執行成效

透過上述策略的落實，機關在量化與質化層面均展現顯著成效。

1. 具體成效與影響層面：

(1) 社群影響力：國立臺灣博物館透過社群平台宣導多元性別，總觸及人次超過 6 萬人。

(2) 環境與決策翻轉：在民俗場域中，觀察到如「馬祖擺暝」已有女性參與鼓板隊，甚至有醮典（如馬鳴山五年千歲）對於女性參與決策與祭典無差別待遇，成為傳統文化轉型的指標性案例。

(3) 產業導向：成功引導民間廠商重視職場性平，每年有數千人次參與融入性平意識的藝文活動與工作坊。

2. 可供他機關學習之處：

本部將文學與藝術轉化為「行動展」的模式值得推廣。例如，臺文館的「性別文學變裝行動展」以模組化概念進入校園，讓生硬的性別議題透過文學導讀變

得親民且易於傳播。這種「業務融入化」的機制，而非單純的政令宣導，是改善推動困境的關鍵原因。

四、 展望

展望未來，本部將持續深耕性別平等的各個面向，其核心方向如下：

- 1、深化民俗文化資產的轉化：持續輔導地方政府與民俗團體，逐步破除傳統性別禁忌，營造更具包容性的文化環境。
- 2、強化公私協力連結：擴大對私部門的引導與激勵，讓性別平等成為文化產業的基本核心競爭力，達成社會共融之最終目標。