

推動性別平等工作心得(甲等獎)

機關名稱：行政院農業委員會

撰擬人員：陳建穎 技士

主題：推動農會性別平等-培育農村女力，落實性別平等

一、推動性別平等工作之策略

農業，是具國家發展歷史性及民生需求重要性的產業，在各式各樣的農產業政策推動及農民照顧上，除政府資源直接挹注農村外，亦輔導農會，使其成為農產業的重要推手。

農會組織中，有農業推廣部門，在協助農業政策宣傳、農業經營、技術輔導及農村文化傳承等業務，推廣對象為青農、農村婦女、青少年及高齡者等；其中，輔導農村婦女成立家政班、田媽媽班及女性青農投入農業行列，從創業輔導、終身學習、文化傳承到長期照護等，進行有系統的培訓。

農委會為提升農村生產及生活價值，每年透過農會輔導近 3 千個家政班，提供逾 7 萬多位婦女終身學習及第二專長的訓練；辦理「農村巧藝班」15 班，將傳統農村工藝品發揚光大，提高參與學習的婦女業外收入，展現出臺灣女性勤勞、溫暖、愛惜物資的長才，讓民眾更認識農村傳統技藝及文化；另輔導「田媽媽班」成立 125 班，以在地食材化身成為經典美食點心，更是創造農村經濟與促進農業六級化的重要支柱。

為了輔導農會推廣人員、農村婦女提升工作職能，並與農會合作，於推廣相關會議上積極宣導性別平等，引導農業女力共同參與農業議題，藉以打破農村傳統的保守刻板印象。

二、執行過程

農委會為呼應聯合國永續發展目標（SDGs）第 5 項「實現性別平等，賦予婦女權力」、第 12 項「確保永續消費及生產模式」，及第 13 項「因應氣候變遷及其影響」，並響應聯合國婦女地位委員會（UN

Commission on the Status of Women，簡稱 UN CSW）2018 年優先主題「達成性別平等與偏鄉婦女賦權的機會與挑戰（Challenges and opportunities in achieving gender equality and the empowerment of rural women and girls）」，將系統性地強化農村婦女的賦權。

整體執行方針為活絡農村社區經濟發展，穩固農村家庭生活，以農家及成員為主要輔導對象，強化原有家政班組織，使農家成員經過農會推廣人員協助及班員間之相互觀摩學習，獲取改善生活知能及生產技術，並增進農家經濟發展，進而帶動農村社區活化，藉由產業實績以提升婦女地位。其四大發展策略如下：

- （一）農村婦女培力：主要工作項目包括家政推廣體系成果展現、農業推廣志工輔導、食農教育相關的全國性競賽、培力課程，及相關資源盤點與運用等。
- （二）強化田媽媽料理品牌形象：檢討及調整田媽媽輔導管理機制，並加強農業旅遊伴手、田媽媽料理開發之食品安全與相關場域之衛生安全管理。
- （三）建構友善農村高齡者關懷服務：主要工作項目包括創新學習及互助共食班成效分析、輔導諮詢團隊的建立、農村社區服務中心設立指標的建立、高齡者創新學習成果展現等。
- （四）農村經營傳承：主要工作項目包括農村巧藝獲選單位執行成效分析、輔導諮詢團隊的建立、行銷與成果展的發表等。

承上，執行內容如下：

1、農村婦女培力：

- （1）依「農業推廣志願服務輔導原則」規定，協助各農會定期完成志工服務考核，彰顯志工服務成效。
- （2）開設新進家政人員職能培訓課程，協助建立或提升辦公室文書之相關操作技巧，理解農業推廣相關政策與法令，並強化優良執行

經驗的觀摩交流。

- (3)辦理「產地到餐桌—食農教育三章一Q推廣」全國性徵件競賽(全國各地農會、大專院校，社區發展協會代表均可報名參賽)，競品推廣方式不拘(舉凡教材教案、短片、推廣或學習手冊、戲劇、烹飪等均可)，以「產地到餐桌」為發想，結合在地農特品特色與豐富創造力，達到推廣食農教育的目的，呈現家政體系的食農教育特長。
- (4)辦理鄉村居民性別培力走讀觀摩體驗，與各地農會、社區發展協會、微型企業、社企等合作，規劃具「環境永續」、「食農教育」與「傳統智慧」等意涵的走讀路線，邀請專家學者進行解說，於實地參訪後並進行分組討論，以突顯在地特色，加強經驗傳承，活絡地方經濟。
- (5)結合年度國際書展、辦理參訪活動，並與各地農會、圖書館共同辦理性平書籍推廣活動。
- (6)出版分齡分眾性別平等書籍，充實鄉村性別平等種子師資授課教材，記錄並推廣鄉村婦女生命經驗故事、傳統智慧，及以農村及農業為背景知識的繪本，作為工作坊、培訓營、讀書會之教材。
- (7)辦理性別平等種子師資培訓，強化已取得師資資格者在「食農教育」，及國內外相關性平政策與法令等面向上的基礎知識。
- (8)盤點各農會家政教室資源及家政班班員技能，以期建立食育推廣基地(如：真食物料理講堂)與推廣人力網絡。
- (9)辦理「農村特派員培訓營」與「跟著家政達人學功夫」以活化家政班人力資源，並結合社區資源，實現永續農業及食育推廣目標。
- (10)建置計畫執行成果平臺及相關數據表格資料庫，以呈現計畫執行成果、提升工作效率，並強化資料運用。
- (11)出席 NGO CSW 62 (優先議題：達成性別平等與偏鄉婦女賦權的機會與挑戰)以搜集可為借鏡的國際相關資料，並與 INGO 分享

我國相關計畫成果。

- (12)出版家政推廣半年刊以推廣家政業務，彰顯家政體系功能與傳承優良經驗。

2、強化田媽媽品牌形象：

- (1)辦理農遊伴手、田媽媽等相關產品標示及產品品質檢查，藉由專家團隊或產學合作技術資源整合等方式輔導產品改善，並盤點追蹤伴手建立產品進退場機制。
- (2)辦理綠色餐飲工作坊 3 場次，以各地鮮果及綠色飲食為食材，設計出各種水果主題菜餚、點心及伴手禮，增加民眾之味蕾饗受，加強田媽媽對飲食文化的認識與強化食材健康安全。
- (3)辦理田媽媽品牌經營共識營 2 場次，以服務品質提昇、場域衛生安全、品牌經營與行銷等為主軸，提昇田媽媽經營績效與氛圍。
- (4)辦理青年共識研習營 2 場次，以田媽媽二代經營者為對象，加強經營管理與說菜行銷策略，如何將傳統味道與創新服務結合，提倡農業旅遊與美食結合之食材體驗服務，達成品牌經營共識。
- (5)辦理田媽媽班評鑑，針對所有田媽媽班進行評鑑，必要時辦理現勘，評鑑結果將成為後續進行分級輔導之依據。評鑑項目包括食材器材管理、環境衛生、安全環境、經營管理及在地資源異業聯盟等五大項，並以導入綠色旅遊及資源盤點，分區域特色及主題式等二大項進行評鑑。

3、建構友善農村高齡者關懷服務：盤點各鄉鎮創新學習及互助共食班執行情形，完成成效分析，並建立輔導諮詢團隊及農村社區服務中心共同指標，並辦理農村高齡者創新學習成果展。

4、農村經營傳承：盤點巧藝計畫獲選農會執行情形，並辦理成效分析；同時建立輔導諮詢團隊，辦理巧藝體驗活動及成果展。

因農村傳統觀念影響，農村男性多為實際從農者，且為家中經濟來源之主力，進而參與農會相關組織，女性在農村多以照顧家庭為主，

相對受農村重視程度較低；透過計畫執行，提升農村婦女從農技術、農村料理技巧、經營管理概念等職能，並透過輔導高齡者相關計畫，強化農會辦理高齡照護工作，降低農村婦女於農村照顧家庭高齡者之壓力，進而協助農村婦女投入農務、開創副業或成為農村文化傳承者等，漸漸提高農村婦女自信及地位，甚至影響農會組織成員之組成。

另外，農委會已於「農業推廣教育設施補助計畫研提及補助要點」增訂選任人員女性比率較高之農會列為優先考量補助；並於農會考核辦法增訂推動性別平等工作之獎勵措施，持續辦理相關性平宣導措施，改變農會決策人員思維，並讓女性比例漸漸提高。



家政班上課情形(上圖)田媽媽在地料理(下圖)



三、執行成效

農委會輔導 245 個農會推動特色農村家政，每年辦理家政體系與農業推廣，改善農家生活知能及生產技術，內容包含推廣志工相關培

訓 350 場次、全國推廣人員相關講習訓練及聯繫 6 場、家政推廣工作人員專業工作坊 4 場，強化家政班功能，另輔導農村婦女參與社區活動 75,425 人次參與，又辦理鄉村性別意識培力工作坊 7 場，推廣農村性平平等專書。出版性別平等專書 1 本(包含傳統智慧食物保存第 3 輯 1 本)；推動農村高齡者輔導，計 3,416 位高齡者參與，促使在地健康老化。

現在，農會編制內亦產生人員組成之改變，女性主管已占 53% 及非主管人員占 62.5%，再來，農會女性總幹事比例逐年上升，由民國 100 年 15.2% 提升至 21% 出任總幹事職務。另截至 108 年底農會正會員數為 893,467 人，男性占 67%，女性占 33%，已達三分之一比率。農會選任人員性別比例，男性占 93.71%，女性占 6.29%，兩性比率差為 87.42%(由 99 年之 92.16%，逐年降低至 108 年底為 87.42%)。其中參加農會最高權力機構會議之會員代表部分，男性占 92.61%，女性占 7.39%，兩性比率差為 85.22%(由 99 年之 91.19%，逐年降低至 108 年底為 85.22%)。

四、展望

現在的農村隨著時代的發展更加多元，在性別平等意識推動下，農村婦女一路參與家政班員課程、農會推廣人員訓練等，養成自我能力，在農會備受肯定後，肩負更多農業推展的使命，照顧農村更多人。例如臺南市西港區農會「胡麻嫂」，從加入家政班成為班員，轉變成輔導家政班的推廣人員，最後當上了農會總幹事，從她的故事中，可以發現，除自身學習及精進外，透過家政班、農業推廣人員之輔導，有助於提升農村婦女職業能力及參與產業，進而提升農村婦女在農村的重要性及地位，並積極參與各項活動及公共事務，這樣的付出精神與熱誠，造就了農村家庭堅強的後盾，對於農村發展功不可沒。

農委會持續輔導農會、家政班及家政班班員，辦理或參加農村巧藝、農業推廣、農村特派員、家政達人學功夫、高齡創新學習、

互助共食、性別意識培力、性別種子師資等相關計畫，在資源有限情形下，創造許多奇蹟，並打破性別刻板印象，加速女性參與公共事務並積極參與農會決策。

農委會未來仍持續完善農村性別平等體系，戮力培養更多優秀農村女力，使女性於社會及農村獲得認同、提升自信，改變農村傳統觀念，落實性別真平等。