

性別平等故事獎-「女力迓媽祖・鬥陣作藝閣」，喜豆、婦幼、新住民相揪上場！

提報單位：雲林縣政府社會處

Chaptel. 話說前頭的風馬牛不相及之多元因子

北港媽祖信仰文化，「北港朝天宮」係台灣香火最為鼎盛的三大媽祖廟之一，與鹿港天后宮、關渡天后宮齊名。因有三百多年歷史，分靈超過 6,000 間，是全國 300 餘座媽祖廟的總廟，加上神蹟頻傳，相當靈驗，因而有「全台媽祖總廟」之稱！而傳承三百多年的「北港朝天宮迓媽祖」，於 2011 年受文化部指定為國家重要民俗，每年農曆 3 月 19 日、20 日的「媽祖生」，其繞境隊伍規模十分龐大，隊伍中有陣頭、報馬仔、開路鼓、獅陣、真人藝閣等，轎班成員的特製服裝、炸轎、花車和成千上萬的信徒是隊伍特色，其中「真人藝閣花車」更是獨有台灣文化意象，迓媽祖的那幾天，北港鎮宛如不夜城，其盛況堪稱是「北港小過年」。

替代役，為國家提供人民盡國民義務的多元選項之一，襄助了不少機關執行各項行政庶務工作，但伴隨役期的縮短，總是來去匆匆，好不容易熟稔了，卻因為盡了義務而自單位離開，似乎留下了什麼卻又杳然無跡。

喜豆，取自於聯合國「消除對婦女一切形式歧視公約」（以下簡稱 CEDAW）的諧音，CEDAW 第 14 條特別強調「應採取一切適當措施以消除對農村婦女的歧視」，包括提升農村婦女的受教權、基礎權益、消除交叉歧視以及保障小農婦女…等等，本縣特別以雲林農特產-花生為概念，設計了「喜豆寶寶」的 Q 版形象，作為雲林推動性別平等的吉祥物與象徵，希望性別平等在雲林縣能像花生生長一般，深入土壤，結實累累，發揮「性別平等在雲林，農村女性向前行」之精神。

新住民，對於從國外來到臺灣結婚、移民而定居的人士稱為新住民。

近 30 年間，新住民來自中國大陸地區為最多，其次為越南、印尼、港澳、菲律賓。內政部統計顯示，已經取得本國國籍及身分證的人口超過 65 萬人，若不分國籍視為一體，則已超越臺灣原住民族的人口 57 萬人（2019 年 11 月，約 2.4%），人口上為僅次於台灣漢族的台灣第二大族群。在雲林，截至 111 年 6 月底，本縣設籍之新住民已逾 1 萬 6 千餘人，為本縣總人口數之 2.9%，其比例位居全國第 9 位，國籍人口與全國比例及趨勢一致；雲林縣政府為擴大對本縣新住民鄉親的服務，106 年本府民政處即成立戶政及新住民科，並在本縣各戶政事務所設置「新住民單一服務窗口」；社會處則持續辦理本縣新住民家庭服務中心及整合型新住民社區服務據點，針對本縣遇有生活困境、家庭親子議題的新住民，提供關懷訪視、資源連結及培力方案等服務，因為雲林縣政府永遠是新住民姊妹在台灣的后盾與娘家，整合諸多資源及服務共同努力，開辦各項社區服務措施就近提供新住民鄉親最適切及妥善的服務，矢志將雲林打造成友善新住民的幸福、溫暖的新故鄉。

Chapte2. 萌芽的起源

1979 年（民國 68 年）聯合國大會通過「消除對婦女一切形式歧視公約」，並在 1981 年（民國 70 年）正式生效，CEDAW 內容詳列各項性別平等權利，包含參與政治及公共事務權、參與國際組織權、國籍權、教育權、就業權、農村婦女權、健康權、社會及經濟權、法律權、婚姻及家庭權等。此一公約可稱之為「婦女人權法典」，開放給所有國家(state)簽署加入，不限於聯合國會員國，全世界已有 189 個國家簽署加入，為因應國際人權趨勢，我國「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」自 101 年 1 月 1 日起生效，將 CEDAW 國內法化，以提升我國性別人權標準，落實性別平等。

又，CEDAW 第 3 次國家報告審查委員會結論性意見與建議指出，根據 CEDAW 第 4 條第 1 段與 CEDAW 委員會第 25 號一般性建議，採取行動加強對暫行特別措施的理解，以作為加速實現公約內所有領

域中女性實質平等的必要策略，特別是不利處境群體之女性；並鼓勵政府讓公民社會團體參與 CEDAW 的訓練與宣導。

一切的一切，是所有創意萌芽激盪的起源。

Chapte3. 你來發想，我來實現

身為專業 Youtuber 的北港囡仔里歐，或許是滋養自己成長的養份，對於北港媽祖信仰的宗教文化有著深深的依戀與熱愛，而其 LGBT 的身份，殷切期盼能在雲林這片沃土讓性別平權的種子開花結果，所以對於任何能喚起社會大眾的性平觀點重視的方式或管道，自是多了關懷與關注，更期待能發揮自身影響力，讓傳統文化能夠揉進性平的元素，只是，面對國家的徵招，還是得放下工作與計畫，投身成為夢想起飛的替代役男。

正因是分發到我們雲林縣政府社會處服役，又恰好接受長官指派到性別平等、婦女福利、新住民及兒少等業管項目的婦幼及少年福利科，本就是里歐留心議題之匯聚地，擔任替代役的身份，其滿滿的點子與創意與承辦同仁們交流之下，有所發揮及實現，藉由其影音媒體的專長，以及對各項性別平等及女性議題的關注，點亮了原本枯燥乏味的服務措施宣導，重新打造了資訊傳遞形態，讓社會大眾更容易獲取及吸收各項福利服務新知，也補足了公部門少有的創意與創新，可謂不可多得的人才，也替單位注入一股活水。

正當農曆三月廿三日媽祖誕辰的前一個月，恰好是我們「婦女友善月」系列活動、在諸多同仁紛紛投入心力、體力之下，大獲民眾迴響、讚許的尾聲，原本是個可以稍稍喘口氣的時刻，然而，或許是透過大型系列活動的參與，讓里歐看見更多需要被關注的議題，特別是有待大聲疾呼的性別平等觀點、不利處境群體的女性，對於宣導及倡議的媒材，有了更宏大的想像，期待能透過不呆板且能迅速吸引社會大眾的方式進行宣導，並使其腦海留下訊號，藉以其鬆動根深蒂固的

刻板印象，而北港媽祖生的「真人藝閣」，過往縣府文化觀光處為提倡傳統民俗技藝保存與推廣，曾以「神工傳藝」之藝文活動結合辦理，但這卻是一個社會處從未使用過的創新宣導媒材，並且可以成為讓參與遊行眾人無法忽視的焦點，其花車旁羅列的「水車堵」，更是各項社會福利服務、措施及政策露出的版面，堪稱是化被動為主動，進入社區迎向人群之「走動式倡導」的大膽嘗試！

誠可謂，傳統文化係長時間透過各種人文活動累積而成的約定成俗，卻隨著科技日新月異，資訊爆炸性地傳遞與擴散，「求新」、「求快」成為了現代人難以戒除的「癮」，當「低頭」無奈地作為少數汲取新知的管道，試問有多久沒有抬起頭來，好好領略習以為常但逐漸淡忘的種種帶給我們滋養與感動？

然而，好的發想是需要有人願意投入，形成計畫並且執行，更需要有長官的大力支持，方才能落實具現！

雲林縣政府社會處婦幼及少年福利科是一個優秀的團隊，從不畫地自限，當有需要生成，就能有同仁補位設法滿足這項需要，由於看見里歐良善的發想，但能籌備的時間已然不多，只是性別平等的推動應落實於各項業務的日常，不分彼此，這回，新住民業務承辦同仁主動請纓，與里歐一同接下這份挑戰。

幾經數天的細談與理念的溝通，身經百戰同仁琢磨、推敲了半日，即將「【女力迓媽祖·鬥陣作藝閣】110年度雲林縣性別平等暨新住民權益倡導活動計畫」產出，透過具架構化之爬梳，逐一將前置作業、人力配置、活動流程、宣導素材及所需經費進行詳盡且實際的規劃，只是有關創新計畫的提案，里歐與同仁對於能否獲得上級首肯仍不免擔心，所幸，我們社會處林文志處長是位熱愛傳統文化、具有人文素養的長官，又恰好為水林人，其對於隔壁北港鎮的媽祖信仰文化是了然於心，正當聽到我們要使用其兒時便熟悉的北港迓媽祖「真人藝閣

花車」進行性別平等、弱勢兒少及新住民權益的倡導，不做他想便指示將全力支持，所需的人力、物力及經費都能幫忙協調，只期許能在一年一度的宗教盛事上，我們社會處在於性別平等、婦幼以及新住民所提供福利、服務，能以更親民的方式傳遞給服務使用者，亦期待能喚起社會大眾的關注，讓社會大眾對於相關議題能更加重視。

得到了長官的大力支持，計畫的推動更是如火如荼地進行！再者，宏大的願望若有眾人同行，便可抵禦旅程中的諸多逆風，跨過種種不遂！有關「【女力迓媽祖·鬥陣作藝閣】110 年度雲林縣性別平等暨新住民權益倡導活動計畫」之合作團隊的部分，結合了雲林縣婦女福利服務中心、北港區社會福利服務中心及雲林縣新住民家庭服務中心各單位之督導、社工同仁加入，透過其第一線服務經驗，思考如何以傳統宗教科儀為宣導媒材，讓倡導議題的設定能更貼近民眾，而提供弱勢婦幼、新住民的社會參與機會，也經設想能更加體貼及溫和地呈現，非粗暴地淪為協助公部門施政成果展示工具，而為了增強公益性質，首度嘗試運用本縣公益彩券盈餘分配款補助，一改過往參加真人藝閣花車的有償性質，提供弱勢兒少、新住民能免費體驗傳統宗教活動之機會，本計畫細節如下：

(一)參與對象：

以本縣婦女、新住民及其家庭成員與脆弱家庭幼子女為計畫參與對象。

(二)活動形式：

1. 運用雲林北港獨具一格的「真人藝閣」，於藝閣花車布置具「性別意識」的神話故事、新住民識別及倡議標語，配合北港朝天宮遶境活動進行相關宣導資訊露出，並辦理相關社區倡導宣講活動。
2. 邀請本縣婦女、新住民、新二代及北港區社會福利中心之脆弱家庭幼子女，裝扮為神話或民間故事的人物，新住民參與場次則展現新住民母國國服風華，透過不同批次藝閣遊行沿途分送文宣品，進以針對參與民眾倡議 CEDAW 及新住民權益保障等議

題，共同完成「女力迓媽祖·鬥陣作藝閣」的活動。

(三)活動目標：

1. 結合本縣傳統文化活動—「藝閣」為媒介，針對 CEDAW 及新住民權益促進等議題向社會大眾進行倡導。
2. 提供藝閣此一公眾活動，增加本縣婦女及新住民之社會參與機會，培養親子互助合作習慣，促進親子間正向互動交流及溝通，並強化社會支持網絡之連結。

(四)預期效益：

1. 藉由參與北港朝天宮藝閣活動，發展本府政策倡議之多元模式，並與其他社會、社區團體進行接觸，增加未來合作空間。
2. 透過參與藝閣活動促進親子互動，擁有於本次活動的正向合作經驗，使其彼此更願意於平常生活中分享與討論之效應，增進家庭溝通。
3. 「老文化帶動新觀點」，藉由藝閣遊街活動此一媒材，凝聚目光焦點以進行倡議，可達到 CEDAW 及新住民權益促進保障之宣傳效果。
4. 歷年北港媽祖遶境活動平均約有五萬人次參與，藉本計畫擴大宣傳效益，增加倡議觸及性，成為本縣社會福利施政亮點。

Chapte4. 主動走入人群，性平夢想的起點

社會福利之於傳統宗教信仰文化，或許因宗教慈善色彩及所能匯聚之公眾資源，能對於社會弱勢提供回饋及協助，但對於議題之倡導，堪稱是跨界跨域合作！諸如活動人員的招募、藝閣花車的裝潢製作、倡議文宣的設計產出及合作單位之協調等種種前置作業，都能看見里歐與諸位中心督導、同仁穿梭的身影，挖空心思、謹慎以對，以結合地方特色並主動向社會大眾進行性別平等、新住民權益及社福宣導，讓本縣脆弱家庭、弱勢兒少及新住民、新二代能有機會共襄盛舉等元素，就為了讓藝閣車這項「無形文化資產」蛻變為一項閃耀的 CEDAW 宣導媒材！

2021 年的 4 月 30 日，於晴朗無雲的早晨，一年一度「北港朝天宮遶媽祖」在「起馬炮」轟然作響聲中熱鬧登場，這除了是臺灣重要的宗教盛事，更是雲林縣政府社會處一次勇敢的大膽嘗試！由社會處出陣的藝閣花車，其主題為「臨水夫人護婦幼」，以臨水夫人的神格形象與庇護兒少的慈悲，繽紛多彩妝點於車旁、由縣府推動的各項婦女、兒少福利服務措施宣導介紹標語，宣示縣府捍衛並保障本縣婦女、新住民及兒少的權益之決心，更期盼這部傳遞著縣府對於雲林婦女、新住民及兒少各項貼心服務及照顧措施的藝閣花車，加強社會大眾對於性別平等、CEDAW（消除對婦女一切形式歧視公約）、婦幼及新住民權益保障的關注與重視。

社會處的「臨水夫人護婦幼」藝閣花車，於 4 月 30 日及 5 月 1 日走遍了北港鎮的每一處大街小巷，為期兩天的「女力遶媽祖·鬥陣作藝閣」宣導活動，讓本縣新住民家庭服務中心、北港區社會福利服務中心服務及海線新住民社區服務據點在案服務、共 48 位脆弱家庭、弱勢家庭兒少、新二代及新住民女性，能有機會扮成神話或民間故事的人物，一同參與藝閣花車遊行，除此之外，更別開生面邀請來自不同國家的新住民，讓這群雲林「新」力軍們身穿各自代表母國的傳統服飾，在隨車移動的藝閣上，沿途分送精心設計的文宣品，以分享給遊客「吃平安」傳統經驗，來加以倡導性別平等、婦幼及新住民權益保障等觀念。

藉由活動參與的歷程，家長陪同孩子從化妝、一起隨著藝閣車陣等陣頭沿途遶境北港鎮，不僅是促進家庭共同參與社區活動機會，進而增溫親子關係與對彼此的認識及信任，而新住民能夠透過本次活動體驗台灣傳統文化，亦可加深國人對於不同文化價值的肯認與欣賞，實現社區共融，讓來自各國的「新」雲林人可以自立自主，在每個領域發光發熱，活出屬於自己的精采！此外，更使熱鬧非凡的宗教文化嘉年華，增添了性別平等意識及 CEDAW（消除對婦女一切形式歧視公約）之教育意涵。

此次社會處創新的「走動式倡導」，不僅是將觀念傳達給社會大眾，也期待透過人與人的接觸，進而達成相互溝通的機會，文志處長是排開公務行程參與，全程在花車上陪伴著扮仙的兒少與新住民們向藝閣車旁的群眾分發平安糖、文宣品來「送幸福」，里歐與隨行護車的同仁，除了替活動做了詳實紀錄，更是把握機會與一旁的民眾釋疑解惑，沿途與民眾進行政策溝通真的是頗特別的經驗！

記得某位與孫子在屋前觀看藝閣遊行的長輩好奇地向同仁詢問：「這陣毋是男女攏平等啊！敢有像古早阮查某儂遐無地位，有需要閣再講啥物性別平等？」

畢竟對話是認識與理解的開始，冒著在人生地不熟的北港街上、會跟丟藝閣車隊伍的風險，「性平小學堂」便立刻在街頭開課，花了約5、6分鐘的時間說明與互動，並送出了我們專為性平宣導的文宣品，才讓長輩豁然開朗，對著已是汗如雨下的同仁頻說「少年家辛苦了！辛苦了！」，才又趕緊追上藝閣車走行的進度，活動兩天下來，單日徒步將近九公里，誰說公務員不能熱血的？

一切的努力，只期待能讓性別平等意識、婦幼及新住民權益保障等諸多觀念深植民眾心中，並促進民眾對於各項縣府用心提供的各項福利服務與措施能有多一層認識，諸如構築於社會安全網計畫「以人為本、以家庭為中心」之核心理念，提供家庭支持及預防服務的社會福利服務中心、永遠是新住民最強後盾及娘家的新住民家庭服務中心，以及就近提供社區新住民支持性服務的新住民社區服務據點，還有種種經濟扶助、諮詢服務等等，期待整合諸多資源及服務共同努力，將雲林打造成性別平權、友善婦幼、新住民的幸福、溫暖好所在！