

推動性別平等工作心得文章

機關名稱：勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

撰擬人員：李奇玫主任

推動性別平等不應僅限於單一倡議，而是必須深植於服務的日常，本計畫致力將平權理念化為實質行動，全面落實於各項核心業務中。我們打破單點宣導的侷限，將平權意識無縫融入徵才媒合、就業促進課程、校園博覽會，乃至日常的業務與設攤宣導等多元場域。透過跨場域、全通路的資源整合，具體啟動「性別平等能量計」，讓每一位參與其中的學生、民眾、廠商、單位及學校，都成為極大化平權效益的關鍵力量，發揮擴散綜效。

一、 推動性別平等工作之策略

(一) 活化產業生態：打造共融新職場

轄區內具備豐沛的產業量能，結構上以傳統產業及製造業為基石，涵蓋永康工業區、新市工業區及樹谷園區等重要聚落。近年更受南部科學園區半導體產業群聚效應帶動，新興科技產業快速崛起，促使永康區事業單位總數高居全市之冠。然而，在產業蓬勃發展之際，落實職場平權亦刻不容緩。依據勞動部調查顯示，我國整體性別薪資差距雖呈縮小趨勢，惟女性薪資水平仍普遍低於男性，此現象於中小企業中尤為

顯著。考量本轄區的產業屬性，本專案將精準鎖定製造業與中小企業作為現階段推動性別平等措施之核心標的。

(二) 解開性別框架：賦能平權新世代

在校園扎根部分，針對轄區內的涵蓋南臺科大、台南應用科大、崑山科大及中信科大等 4 所大專校院。數據顯示，近兩學年女性畢業生佔比近五成，為在地不可或缺的勞動力生力軍。然而，本轄區產業高度集中於製造業及快速成長的半導體產業，這些產業長期背負需仰賴男性勞力與技術的刻板印象。為了讓轄區內的女性青年畢業後能順利在地發展，我們必須從校園端著手，打破特定職業專屬於特定性別的女性求職青年的職業性別刻板印象，方能從根本改善青年就業結構與薪資平權問題。

二、 執行過程

(一) 求才端-首創設計「性別平等能量計」

為落實性別平等工作法，性別平等工作法明訂雇主於以下面向有落實性別平等之義務，包含性別歧視之禁止、性騷擾之防治、促進工作平等措施及救濟及申訴程序，本中心以淺顯易懂之設計，內容則以簡明扼要口語話之面向，將原本法令艱澀難懂的用語，調整為易理解之問句，提供雇主自行勾選符合項目後，

並於卡片背面提供給雇主各面向的改善策略，讓雇主瞭解後續性平可持續發展之策略，以及企業目前落實性別平等的程度和未來可以再強化之面向。簡易的設計可以吸引對性別平等不太熟悉的中小企業參與，只要花 1 分鐘即可完成自我測評，藉此提昇廠商進行性平檢測的意願，進而啟發公司後續推動性別平等措施。

因應數位化及環保節能無紙化，強化工具推廣之擴散性，於 114 年推出「性別平等能量計 e 化平台」，該平台以一頁式網頁設計，不記名重隱私，再整合進本中心架設之「AI 職能速測平台」網站，一指連結勞動部各項就促工具專屬介面，強調一站式整合體驗服務。

(二) 求職端-「校園倡性平」校園宣導列車

本中心導入「校園倡性平」之入校宣導列車，藉由至轄區內大專校院宣導就業促進工具機會加以倡導性別平等概念，也結合本分署青年職涯發展中心入校場次，觀察該科系男女比例，並提供打破性別觀念的精選職缺，如在文組科系提供理工相關工作職缺，並介紹廠商工作環境及運用輔具之情形，以打破求職者之既有印象，提升性別平等之落實。增加女性進入製造業、科技業的就業人數，也鼓勵學生打破性別角色的限制，更勇於挑戰刻板印象，對

自身的職涯也可有更多創新和多元化發展空間。也將「性別平等能量計」四面向的觀念落實於學生端，推動於校園徵才活動結合性別小學堂的方式建構學生基本的性別平等觀念。

三、 執行成效

(一) 女性求職者增加近六成

綜觀本中心整體服務量能，女性求職者的參與人數與佔比皆呈現穩健成長的趨勢。回顧 107 年，女性新登記求職人數為 9,534 人(佔比 52.06%)。近年來，受惠於本中心積極推動各項性別平等倡議與就業促進工具的落實，不僅成功賦能女性求職者勇敢跨出舒適圈，更有效帶動轄區廠商進用女性之意願。數據顯示，至 113 年女性新登記人數已突破萬人，成長 16.26%，佔全體求職者比例更攀升至 56.70%，充分驗證本中心推動友善職場的實質影響力。

(二) 近六成廠落實性平推動

為精準掌握轄區企業的性平體質，本專案以「擁抱多元、落實正義、家庭平衡、友善職場」四大面向為標準進行檢測。測驗不僅驗證了前期的倡議成效，更為後續施政提供精準導航。其中，近六成(59.9%)企業達「優質」與「友善」標準，展現出成熟的平權落實度；22.87% 屬「保守單位」，具備極佳的進步潛

力。值得注意的是，仍有 17.23% 的廠商自評落後待提升。這份診斷數據讓我們能將行政資源用在刀口上，未來將針對這近兩成待提升廠商挹注輔導資源，協助健全其員工支持系統，全面補足轄區的平權拼圖。

(三) 建構「家庭平衡措施」為推動重點

深入剖析「性別平等能量計」之四大構面，轄區企業在「落實正義」與「擁抱多元」表現最為穩健，顯示多數廠商已具備基礎平權觀念；「友善職場／企業社會責任」次之，仍具宣導提升空間；而「家庭平衡」構面得分最低，凸顯出此為目前企業推動友善職場的最大痛點。因轄區內多中小企業，較少規劃安親課輔或育兒協助方案，針對此提供政府相關輔導資源，以提升員工工作與生活平衡及提高工作效能。

(四) 宣導觸及逾千學子校園扎根成效顯著

每年針對校園性別平等宣導近 50 場次，宣導 1,582 位學生(含男性 768 位、女性 814 位)。透過宣導讓學生提早從校園意識到性別平等的重要性，以活潑有趣的互動式宣導，學生反饋佳也獲得校方肯定。透過播放性別不設限的宣導影片，推廣在不同職業中表現專業的男女榜樣，如科技、工程、建築等行業中的成功人士，以減少 STEM (科學、技術、工程、數學) 領域性別刻板印象。

(五) 就促課程深植平權意識

就業促進課程是本中心為求職者蓄能的重要場域，我們將多元性別觀念導入培力模組，引導學員跳脫傳統產業的性別比例迷思，專注於自身專業技能的展現。平權能量的擴散在數據上獲得了亮眼印證：宣導場次由 112 年的 74 場大幅擴張至 113 年的 94 場，總觸及人數突破 3,100 人。值得一提的是，在持續的賦能倡議下，女性求職者的參與動能顯著提升，近兩年女性參訓人數大幅成長 15.62%，成功協助更多女性勇敢跨越職業界線，開拓多元職涯。

(六) 多媒體助攻民眾性平概念

為擴大平權觀念的社會觸及率，本中心善用數位接觸點，透過臨櫃雙螢幕系統，已向逾 1.8 萬名洽公民眾精準推播「性別平等能量計」之核心指標與內容。此舉不僅協助民眾建構清晰的性別平等認知，更能引導其反思過往就業經歷。透過多媒體的潛移默化，我們成功賦能求職者，使其未來在尋職時，能主動將「友善家庭、工作與生活平衡」等企業平權福利納入評估指標，進而精準媒合適配性高的友善企業。當勞工的平權意識全面覺醒，將能有效帶動優質人才向友善職場流動，創造勞資雙贏局面，並為企業落實 ESG 永續治理打下堅實的社會基礎。

四、 展望

(一) 打造標準化工具

我們計畫主動將此 e 化平台的設計理念、程式碼及實施經驗，向勞政體系的就業中心進行分享與示範，鼓勵各中心因應其轄區產業特性（如農業、漁業等）進行微調後導入使用。讓「性別平等能量計」成為各就業中心企業服務的標準化工具，以提升整體勞動服務的性別平等業務效率。

(二) 實現數據驅動施政

藉由 e 化平台蒐集的數據，可進行更細緻的產業別/規模別之性別分析，作為未來政府制定「家庭友善」或「多元平權」等相關政策時的實務依據，讓政策制定更貼近產業現實需求。