

行政院環境保護署性別平等推動計畫（108 至 111 年）

壹、整體目標與重點

- 一、院層級議題：促進公私部門決策參與之性別平等，行政院環境保護署（以下簡稱本署）各委員會委員、捐助或出資超過 50% 之財團法人其董、監事已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例。

二、部會層級議題

- （一）性別議題 1：提升性別友善公廁數量，引導國人重視性別友善空間之發展，鼓勵及引導縣市政府單位重視性別友善意識，運用考核及評鑑制度，逐步提升性別友善空間。
- （二）性別議題 2：促進認識環境領域中的女性楷模
- （三）性別議題 3：針對不同性別接受資訊習慣採取多元宣導策略。
- （四）性別議題 4：倡導正確的風險管理與安全知能，應考量性別以制宜

貳、性別議題、性別目標與策略

一、院層級議題：促進公私部門決策參與之性別平等

（一）重要性

參與公共事務、掌握權力與決策力不僅涉及治理權利，亦關係著決定公共資源之分配與個體實現生命價值的機會，然而公共事務之管理長久以來呈現性別隔離現象，女性較少出任具有決策性質的職位、較少得到參與決策的管道與機會，因此，提升女性的權力、決策權與影響力是聯合國各次世界婦女會議與婦女政策的重要議題。

世界經濟論壇(World Economic Forum，WEF)2015 年發表報告指出，依摩根史丹利資本國際公司(Morgan Stanley Capital International)所編製的證券指數(MSCI)全球指數分析，「富具女性領導力」的公司(指董事會女性成員在 3 位以上；或女性為企業經理人(CEO)且在董事會中有至少 1 位女性成

員)，較一般公司高出 36% 的股本回報率（經統計西元 2009 年底至西元 2015 年 9 月平均股本回報率，前者為 10.1%、後者為 7.4%），亦即女性參與領導職，能為公司創造 3 成以上的盈利能力。另 CEDAW 強調機會平等、參與公共生活和決策的重要性，第 23 號一般性建議第 13 段指出，婦女於公共及政治生活的低參與度，強化其不平等地位，也未能實踐民主之真義；第 16 段指出，研究顯示，如果婦女參與的比率能達到 30% 至 35%，就會對政治方式和決定內容產生實際的影響，使政治生活充滿新的活力；第 17 段明示，婦女充分且平等參與國家決策，將對平等、發展與實現和平等目標作出貢獻，以及確保真正的民主。

（二）現況與問題

1. 本署所屬委員會及主管財團法人董、監事性別比例情形：

本署因業務需要設立之委員會經列管在案者計 26 個，各該任務編組委員性別比例均符合任一性別不低於三分之一之政策目標。另本署主管之 3 個財團法人，其董、監事任一性別均不低於三分之一，符合規定比率達 100%（資料時間：107 年 10 月 31 日）。

2. 問題

本署設立之各項任務編組委員會，時有因業務需要於組織章程中指定署外機關團體特定職務擔任委員之情事，而擔任該等特定職務之人員係由署外機關團體指派，爰性別尚非本署得予控管，致無法符合任一性別不低於三分之一之規定；或因外聘委員（例如其他政府機關或民間團體代表）於任期中異動改聘，因尊重原委員指派機關或團體之建議人選，致原符合規定之性別比例產生變化，類此非本機關得以檢討改善之情形，尚需相關主管單位通案酌處。

3. 性別目標與策略

依據行政院訂定之關鍵績效指標及策略，本署配合之具體作法及績效指標如下：

性別目標	關鍵績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
促進公私部門決策參與之性別平等	一、提升公部門決策參與機制中任一性別不少於三分之一之達成比率： 一、提升本院各部會委員會其委員任一性別不少於三分之一之達成比率。 二、提升本院各部會主管政府捐助或出資超過 50% 之財團法人其董、監事任一性別不少於三分之一之達成比率。	積極協調各主政單位及相關機關或團體，配合提升所屬委員會委員及主管之政府捐助基金累積超過 50% 之財團法人董、監事符合任一性別比例不少於三分之一之達成比率。	一、本署所屬委員會辦理委員改聘(派)，及主管之政府捐助基金累積超過 50% 之財團法人董、監事改派時，均由人事室確認任一性別比例是否符合政策規定。對於未符合規定者，皆退還請重新檢討，並於符合規定後，再行續辦改聘(派)作業。 二、又各單位函請相關機關或團體推薦人選時，均請其積極聯繫並協調同時推薦人選之性別衡平性，以因應實際需要彈性調整。	所屬委員會委員任一性別不少於三分之一之達成率 (一)108 年：100% (三)109 年 100% (四)110 年 100% (五)111 年 100%
	二、已達公部門決策參與機制中任一性別不少於	積極協調各主政單位及相關機關或團體，鼓	一、針對本署女性比率介於 1/3 至 40%	一、預計於 2 個屆期內提升 3 個委員會

性別目標	關鍵績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
	三分之一者，持 續提升性別比例	勵所屬委員會 委員及主管之 政府捐助基金 累積超過 50% 之財團法人董、 監事任一性別 比例已符合規 定者，持續提升 性別比例。	間之委員 會，未來將 研議更精進 措施，以提升 女性比率 至 40%以上 為目標。 二、未來將針對 本署主管之 政府捐助基 金累積超過 50%之財團 法人之董、 監事女性委 員比率，研 議更精進措 施，以提升 至 40%以上 為目標。	女性委員比 率至 40%以 上。 二、預計於 2 個 屆期內使本 署主管之財 團法人董、 監事女性委 員比率均達 40%以上。

二、部會層級議題

(一) 性別議題 1：提升性別友善公廁數量，引導國人重視性別友善空間之需求

1. 重要性

- (1) 聯合國將 11 月 19 日訂為「世界廁所日」(World Toilet Day)，係源自於「人人享有環境衛生」之概念，並深切重視廁所及公共衛生問題，其重要性為提升公廁滿意度，並藉此喚醒大眾對廁所還有公共衛生的重視。
- (2) 我國性別平等政策綱領強調公共空間的性別友善性，如何提升我國不同性別對於公廁之使用需求，以利身

障者、高齡者、照顧者及多元性別族群皆能便利並有尊嚴使用的性別友善空間，實為重要議題。

2. 現況與問題

- (1) 「性別友善廁所」係指無論男性、女性、中性或跨性別者都能自在使用之廁所。內政部建築法令目前尚無明文強制規定建築物必須要設置性別友善廁所，亦無相關規範定義性別友善廁所。目前已在本署公廁建檔資料新增「性別友善廁所」類別，刻正由地方環境保護局（以下簡稱環保局）登錄資料並統計數量，初步資料顯示「性別友善廁所」尚不普及，分布地區以都會區（直轄市）為多。
- (2) 本署之主管角色為督導、考核及評比環保局提升公廁環境潔淨。基於未來國際趨勢與性別平權之概念，「性別友善廁所」議題將逐漸受到重視，因此鼓勵地方政府設立「性別友善廁所」。目前考量國內社會發展、民眾接受度及性別友善廁所的設計規劃仍待建築法研議，例如公廁空間的設計，以及便器的配置等等問題，故目前策略將先採用示範地點設置「性別友善廁所」，進一步再由縣（市）政府推廣。108 年（第 1 年）規劃 10 座「性別友善廁所」，以民眾進出、聚集量大及觀光遊憩地區、風景區、公園等公共設施處所為設置地點，提供各縣（市）政府互相觀摩與學習。若依每年本署補助 15 縣市均配合設置 1 座「性別友善廁所」推估數量，全台每年可設置達 15 座。
- (3) 依行政院核定 108 年至 113 年「優質公廁及美質環境推動計畫」，本署將補助縣（市）政府新建或修繕公廁，未來將由縣（市）政府考量轄內需求，參考內政部營建署訂定「公共建築物衛生設備設計手冊」及「內政

部建築研究所對公共場所之性別友善廁所規劃建議」，建構符合身障者、高齡者、照顧者及多元性別族群使用需求之性別友善空間，提升國人對於性別友善公廁的接受度，促進我國性別平等發展與進步。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
提升性別友善公廁數量，引導國人重視性別友善空間之需求	1. 108 年：10 座。 2. 109 至 111 年：每年 15 座。	為鼓勵及引導縣（市）政府重視性別友善意識，運用考核及評鑑制度，逐步提升性別友善空間。	1. 全面提升優質公廁精進計畫訂定性別友善空間指標。 2. 於公廁環境整潔檢查表新增「性別友善空間」評鑑項目。 3. 每年考核縣（市）政府執行成效。

（二）性別議題 2：促進認識環境領域中的女性楷模

1. 重要性

性別平等政策綱領指出，傳統角色的性別分工，造成女性在環境、能源與科技等廣義理工的領域，從就學到就業，都明顯屬於少數，亦因此缺乏女性楷模，產生性別刻板角色自我持續的現象，反映性別隔離與不平等的現狀。

2. 現況與問題

- （1）為打破環境、能源、科技等領域內慣有的水平與垂直性別隔離現象，本署將女性團體於環境領域中努力的故事編撰於環境教育及性別平等相關教材中，目前教材有 2：環境正義給我的 10 堂課（其中第六章為環境正義與性別平等，102 年 9 月出版）、CEDAW 教材（105 年 11 月 25 日公布），其中前者介紹到財團法人主婦聯盟環境保

護基金會及財團法人環保媽媽環境保護基金會，CEDAW 教材則介紹由女性主動發起的氣候行動「綠主張綠電生產合作社」。

- (2) 在「男理工、女人文」等傳統性別刻板印象思維影響下，女性在求學階段選擇環境保護、環境工程等學科的比例仍較男性低，阻礙女性在環保領域專業能力的養成，進而影響其在該領域的競爭力。藉由公私部門中從事環境保護工作之女性楷模分享其從業緣由及實務經驗，啟發女性持續投入環境領域職場、參與決策，破除性別隔離現象。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
促進認識環境領域中的女性楷模	1.辦理環境保護領域中女性楷模故事分享： (1) 108-109 年辦理 1 場次 (2) 110-111 年辦理 1 場次 (人事室) 2.108 年至 111 年辦理 1 場次性別焦點座談 (綜計處)	邀請女性楷模或女性團體分享其踏入環境保護領域之緣由與實經驗、女性在此一領域之優勢劣勢、未來的工作目標及計劃。	本署為獎勵對環境保護有功人員，不定期頒發「環境保護專業獎章」，另表揚績優之環境教育推動人員或團體，每2年辦理「國家環境育教獎」，自上開獲獎人員或團體及本署簡任人員中尋找女性楷模。

(三) 性別議題 3：針對不同性別接受資訊習慣採取多元宣導策略

1. 重要性

性別平等政策綱領強調應參考不同性別接受資訊習慣採取多元宣導策略。

2. 現況與問題

- (1) 依本署 102 年環保施政意向第 2 次調查資料所作分析¹，女性在節能減碳措施及資源循環零廢棄等環保政策的資訊接受度與贊同程度有多項顯著高於男性，在 5 項節能減碳措施中，「推廣低碳飲食」男性知悉比率為 70.6%、女性 79.3%、「推動產品環保標章認證」男性知悉比率為 70.6%、女性 76%及「推廣入住旅館自備盥洗用具」男性知悉比率為 64.4%、女性 70.1%具有性別差異；在 4 項資源循環措施中，「規定連鎖飲料店提供自備環保杯折扣或空杯回收獎勵金」男性知悉比率為 79.5%、女性 84.9%、「推動巨大廢棄物回收再利用」男性知悉比率為 68.5%、女性 79.9%，上述項目皆顯示女性知悉程度高於男性並達統計上的顯著差異，顯示針對男性閱聽人的資訊推廣與政策說服方式，在環境保護政策上有檢討的必要。
- (2) 現有可供政策行銷管道相當多元，包含靜態的陳列式媒體，如廣告看板、告示牌、海報及印刷媒體（如報紙、雜誌）；動態的電子媒體（如電視、網際網路）或辦理現場宣導活動等方式。依國發會公布 106 年個人家戶數位機會調查報告，個人上網率為 82.6%（男性 83.9%、女性 80.7%），而女性與男性網路族群最近 1 年曾使用即時

¹ 環保政策性別知悉情形之比較，請參以下連結：

<https://www.epa.gov.tw/DO/DownloadController.Attach.asp?xpath=public/Attachment/572211319.pdf>

通訊、查詢新資訊及從事線上影音活動等的情形相當，顯示運用新興之網路社群媒體對不同性別均為有效率的宣傳方式，因此本署針對不同的業務採取多元宣導策略，兼顧既有之政策宣導方式與新興網路社群媒體，擴大政策宣導觸及範圍與族群。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
針對不同性別接受資訊習慣採取多元宣導策略	於 108 年 6 月前辦理 3 場次 FB 粉絲頁推廣活動，包括「綠色生活」FB 粉絲頁 2 場次及「環保集點」FB 粉絲頁 1 場次。 (管考處)	運用新媒體(如 FB)向男性推廣「環保標章產品」及「住宿自備盥洗用具」。	於本署「綠色生活」及「環保集點」FB 粉絲頁貼文推廣「環保標章產品」及「住宿自備盥洗用具」，並辦理 tag 男性友人即可參加抽獎活動，以加強對男性民眾廣宣。
	1. 預計 111 年止，本署及地方政府辦理「推動巨大廢棄物回收再利用」宣導會、廢家具修繕廠觀摩活動、再生家具成果展示會等活動，累計 10 場次。 2. 發布 2 則巨大廢棄物回收再利用相關措施及成果新聞稿。 (環境督察總隊)	透過辦理活動及發布新聞稿方式，宣導巨大廢棄物回收再利用相關措施及成效。	1. 辦理「推動巨大廢棄物回收再利用」宣導會、廢家具修繕廠觀摩活動，並於男性參與者偏多之大型活動設攤，展示再生家具、腳踏車修繕成果及 DIY、拍賣活動活動，並規劃提高男性參與者興趣的活動。 2. 於男性閱聽者偏多之新聞媒體發布「推動巨大廢棄物回收再利用」措施執行成果及舉辦相關活動訊息之新聞稿。

性別目標	關鍵績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法
	每年至少進行 1 場政策宣導相關活動，納入不同性別接收資訊習慣採取多元宣導策略。 (廢管處)	於本處政策宣導活動策畫時，考量不同性別行為習慣及取得資訊方式，以多元方式（如拍攝微電影、平面媒體宣導、網路平台宣傳等）宣導，藉以提高不同性別接受訊息之感受性。	推行政策宣導活動與相關會議時，能邀請性別平等相關團體，以考量不同性別取得資訊習慣，納入不同性別之關懷，藉以提高政策說服效果。
	1. 環境檢驗測定機構（環境保護相關行業）之性別比例調查，每年執行 1 次。 2. 環境檢驗測定機構業者座談會或查核時為性別友善工作職場宣導，座談會每年 1 場，業者查核則適時輔導。 (環檢所)	1. 持續透過環境檢驗測定機構之從業人員性別調查、統計及公開資訊，了解整體行業之就業情形，進而鼓勵女性或原住民進入環境保護領域。 2. 藉目的事業主管機關之職掌，於查核環境檢驗測定機構時協助或輔導其性別友善工作職場。	1. 每年 1 次進行環境檢驗測定機構之從業人員性別調查、統計及公開資訊。 2. 每年 1 次於環境檢驗測定機構業者座談會時宣導其性別友善工作職場；業者查核採不預警查核，採適時宣（輔）導。
	依照各性別對土壤及地下水污染整治法相關法規課程內容認知方式調整課程辦理方式。108 年起逐步檢討，111 年完成修正。 (土污基管會)	逐步對相關法規說明會後問卷內容進行分析及檢討。	將各相關法規說明會之問卷納入性別分析問題，進而取得相關數據，並逐步調整課程內容及辦理方式。

(四) 性別議題 4：倡導正確的風險管理與安全知能，應考量性別以制宜

1. 重要性

性別平等政策綱領強調應落實環境資訊的公開透明機制，對各種污染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應具性別意識並考量地區居民習慣與便利性，及時做到資訊適度公開。

2. 現況與問題

(1) 「環境荷爾蒙」又稱「內分泌干擾素」，其存在可能影響荷爾蒙之合成、分泌、傳輸、結合、作用及排除。這些物質透過食物鏈再回到人體，模擬體內之天然荷爾蒙，進而影響人體內之生理調節機能，傳送假性化學訊號，干擾內分泌之原本機制，造成內分泌失調，特別是在生殖機能或引發惡性腫瘤方面。

(2) 本署為「環境荷爾蒙管理機制」之管理召集機關，已於 98 年召集相關機關組成「環境荷爾蒙管理計畫」推動小組，並於 99 年訂定國內環境荷爾蒙管理之短、中、長期計畫，各依權責逐步推動實施。此外，本署毒物及化學物質局網站設有環境荷爾蒙管理計畫專區(<https://www.tcsb.gov.tw/np-274-1.html>)，將相關資訊對外揭露。

(3) 環境荷爾蒙對兩性健康影響的不同

A. 對女性之影響

- a. 子宮內膜異位症。
- b. 在女性身體中模擬雌激素（動情激素）。
- c. 造成女性卵巢功能降低。

- d. 受孕力下降。
- e. 女孩提前性成熟。
- f. 乳癌及子宮內膜異常增生。

B. 對男性之影響

- a. 男性精蟲數持續下降，精液品質亦呈下降趨勢，降低男性生殖力。
- b. 男孩易患睪丸癌及免疫方面問題。
- c. 前列腺癌及睪丸癌。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
環境荷爾蒙宣導	108 年至 111 年，每年選定 1 種環境荷爾蒙物質，分眾宣導	針對男性及女性分眾宣導，以提升不同性別的認知	本局相關網頁上進行男性及女性環境荷爾蒙危害之分眾宣導

參、考核及獎勵

本署對於執行本計畫著有績效人員，從優獎勵。