

## 推動性別平等工作心得文章(甲等獎)

機關名稱：文化部

撰擬人員：呂亭穎 專案助理

### 一、推動性別平等工作之策略

本部為推動性別平等業務，營造無性別歧視之環境，特設置文化部性別平等專案小組。小組任務如下：

- (一)性別平等業務之提供諮詢及指導規劃事宜。
- (二)性別平等觀念宣導及推動事宜。
- (三)落實現職人員之性別主流化推動工作及訓練事宜。
- (四)性別預算、性別影響評估審議事宜。
- (五)其他性別平等促進事宜。

另配合行政院性別平等會民間委員及行政院性別平等處所關切之議題，訂定「文化部性別平等推動計畫(108-111)」，依議題重要性分為院層級議題及部會層級議題，透過本部性別平等專案小組追蹤管考機制，每四個月填報相關辦理情形，聽取委員意見並適時提出執行方向調整。

本部計有19個附屬機關(構)，多屬第一線接觸民眾之藝文場館，為協助引導本部所屬各機關(構)於擬訂政策、計畫及措施時能融入性別觀點，主動創新推展性別平等措施、推動性別主流化、落實性別平等政策綱領及 CEDAW，積極消除性別歧視，促進性別平等，特訂定「文化部推動性別平等業務考核實施計畫」，每2年針對附屬機關推動及執行「性別平等相關業務」之成果與績效進行考核，考核方式以書面審核方式及平時業務配合度為主，相關書面報告亦特請本部性別平等專案小組外聘委員進行審核，並提出相關建議，以利後續調整推動方向。

### 二、執行過程

依據上開策略推動性別平等工作時，經常遭遇各種疑難問題，所幸在各長官及性別平等專家的支持及協助下，皆可透過集思廣益及相互討

論的方式逐項解決，以下分為外部與內部兩部分進行說明：

(一)外部：

因文化事務較難以量化成效進行績效考核，且推動及改善的時程較長，亦較無法立竿見影，所謂「十年樹木，百年樹人」，即是指推動教育文化需長時間投入心力。惟行政院性別平等委員對本部期待頗深，需從本部業務理念及實際困難，委婉向其溝通無法立即達到目的之原因；另性別平等處所訂定之相關考核內容，為一般性標準，不一定適合於評核文化事務之性平推動成果，然而，本部仍持續努力，思考如何提出與業務相關之性平創新作為，去(108)年終於獲得肯定，考核成績首度獲評甲等。

另為順利推動性別平等業務，本部長官在外部困難時，皆能積極與性別平等委員與性別平等處溝通，期能在兩者之間取得平衡並找出共識。

(二)內部：

本部在推動性別平等業務中所遭逢到較大的內部問題，為同仁對性別平等之專業知能不足，而無法妥善運用性別主流化六大工具推動業務。

以「性別統計」為例，報送的資料經常是意義不明。為讓同仁進一步了解性別統計、運用性別統計、進而利用性別統計資料進行性別分析，並改善業務中的性別不平等現象，本部特委託財團法人婦女權益促進發展基金會辦理「文化部性別統計與分析工作坊」，期望藉由融合性別意識與平等觀點，掌握數據及相關質性分析方法，從而分析或研究現存的政治、經濟、社會、文化及環境等現象在性別上落差的成因，並提出解決對策。

工作坊內容除強化性別意識與性別主流化工具知能，於分析問題、蒐集數據、界定利害相牽涉人、制定法令、政策、方案計畫及資源分配時納入性別觀點外，亦透過案例討論與演練，擴充性別統計與分析於文化業務的討論向度，學習解讀數據所反映出政策、方案等對於不同性別

所致生之影響，做為規劃後續業務推動之參考。

同仁在課後的回饋皆十分正面，表示終於了解性別統計的意義，並希望能有更多同仁參與工作坊，將性別平等的種子擴散出去。

### 三、執行成效

本部透過相關策略及執行過程推動性別平等之相關成效如下：

#### (一)消除宗教禮俗文化中的性別歧視

- 1、108年度訪視漢族重要民俗已登錄15案，均納入性別平等檢視指標，並宣導在宮廟決策事務過程中，納入女性決策成員。
- 2、於補助款核定過程請申請「文化資產保存修復與管理維護補助要點-C類(民俗)補助款」之各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)之精神，鼓勵推展平權之性別文化。
- 3、107年起配合重要民俗訪查，建議保存團體於人潮聚集之大型民俗活動期間，針對女性信眾規劃適宜安全的庇護空間，並適當規劃女性如廁處所；108年經現場訪查羅漢門迎佛祖及東山迎佛祖兩項重要民俗，均已增加沿途公共廁所之設置並增加夜間燈光設置及安全巡守人員。

#### (二)媒體宣導及識讀

- 1、補助雜誌業者團體辦理人才培訓計畫，安排性別平等領域專家進行「性別平權 in 媒體」主題講座。另委託報業團體辦理「108年度性別平等與媒體報導座談」，議題包括：性平教育團體對媒體報導的期許及建議、平面媒體自律機制的推動、仇恨言論之預防與對策等，邀集性平教育相關領域的專家學者、民間團體及報業會員代表，就相關議題進行探討，藉以分享經驗與方法，提升媒體自律的認知與能力。
- 2、委託兒少團體辦理「平面媒體兒少新聞媒體識讀推廣」案，包括完成2所大專或高中(職)學校、41位學生合作「服務學習課程」；

並針對社工、老師及大眾等兒少相關人員辦理「兒少權利與媒體識讀培力工作坊」，從實際的新聞案例分析，融入《CRC》、《CEDAW》、《兒童及少年性剝削防制條例》及現行媒體相關法令，認識兒少、性別相關新聞中不當的報導手法，邀請公視資深新聞記者，講述媒體如何看待社會新聞、偵查不公開等，以熟悉可採取之回應策略，保護兒童及少年權益；以及「提供平面媒體兒少新聞識讀資訊服務」，觀察平面媒體中性別刻板印象、歧視現象，所完成蒐集之法規、案例及專文15篇（含性別或性剝削議題相關案例專文或專文計9篇）等，已置於「新聞妙捕手」網站，供各界參考。

(三)輔助民間團體辦理性別相關議題影片放映之活動，藉此提升臺灣社會之性別平權意識。

- 1、影視及流行音樂產業局補助社團法人台灣女性影像學會辦理「台灣國際女性影展」，每年觀影人次逾16,000人次。
- 2、影視及流行音樂產業局補助台灣國際影音與教育協會辦理「台灣國際酷兒影展」，每年觀影人次逾6,000人次。
- 3、國家人權博物館辦理「2019臺灣國際人權影展」，邀集女性影展、台北電影節、金馬影展、高雄電影節等策展人一同選片。本次影展策畫同志議題單元，精選陳俊志導演「無偶之家，往事之城」與緬甸同志電影：「我就是這樣的我」，讓觀眾了解性少數群體的聲音，並比較不同國家的同志處境。

(四)辦理或補助適合高齡者參與之藝文活動並改善無障礙空間

- 1、國立臺灣博物館與北市聯合醫院簽署「失智照護服務合作備忘錄」，並發表臺灣首創「博物館處方箋」，於108年7月起在市立聯合醫院門診、個案管理機制發放500張處方箋。亦有失智症照顧機構服務帶領病友參訪臺博館展覽，包括臺北市中正區健康服務中心、天主教失智老人社會福利基金會、普洛邦職能治療所、臺灣認知功

能促進協會等機構團體。依據團體需求，協助設計於「來 say 菜市場」展場進行認知促進活動、於「發現臺灣」常設展進行導覽解說。

- 2、透過補助各縣市博物館與地方文化館，提升館所專業功能及典藏能量，深耕在地文化，落實文化平權，強化公共服務機能，108年已累計輔導35處館所改善性別友善及無障礙空間。
- 3、辦理青銀合創計畫28案，鼓勵長者均能於參與社區事務過程中，融入文化與生命經驗。如臺南市銀同社區透過長者參與在地青年店家經營，建立了長者服務機制，深化長者生命經驗導入、花蓮縣牛犁社區紀錄長者在地記憶，並製作以長者為講師之三媽教學卡，以長者為講師擾動更多長者分享生命故事、桃園藝文陣線透過故事、展物蒐集店家長者，進行老街區商店文化新生等。

#### 四、展望

性別平等已為普世價值，增進社會大眾對於性別平等的理解至為重要，推動性別平等亦能對邁向世界的過程，奠定豐厚的基礎。本部將賡續收集、建置相關性別史料及音像資料，辦理相關展覽等，持續去除性別刻板印象與偏見，透過促進民眾對多元性別及多元家庭之認識與接受度、促進平面媒體自律與民間團體他律，避免平面媒體傳播性別歧視等不合宜之內容、擴大文化領域性別平等推廣範圍，並強化性別統計等相關政策，達到積極消除性別歧視，促進性別平等之目的。