

會議：審查各機關對CEDAW第二次國家報告總結意見與建議(第30、31、32點)初步回應會意(第2輪)

發言人：潘偉華，台灣綠活設計勞動合作社 理事主席

發言日期：20150507

發言內容

- 一、 上次我請教各機關內部可有組成工作小組，是因為各機關派來與會的代表似乎無法回應審查委員會的建議，我猜測審查委員會的建議不是與會的代表一人所能承擔的。
- 二、 為何說與會代表一人無法承擔，因為歸納審查委員會的四點建議，不但需要部會內部的協調，還需各部會間的協商。
 - (1)建議政府在擬訂及執行國家或地方層級的農村發展計畫時，應納入女性。
 - (2)建議農會、漁會及農田水利會決策階層須達1/3女性參與的原則。
 - (3)此外也敦促政府進行農村婦女能力建構及教育方案，以提供她們關於現代化生產、販售、行銷及財務管理的知識和技能。
 - (4)委員會進一步建議政府要分配基金給農村婦女提出的方案，包含女性自組合作社的方案。
- 三、 觀察農委會的農業政策訂有 104 年度施政計畫，其年度施政目標、年度關鍵績效指標、年度共同性指標、104 年度重要施政計畫皆已訂定，請問審查委員會的四點建議如何融入？經費從何而來？因 104 年度施政計畫相關女性的文字僅有二點：1) 人權指標：參與農村再生培根計畫學員性別比例 35 % (女性占比)。 2) 輔導農村家政班、家事管理訓練及農村婦女手工藝；發展農村婦女多元能力及性別意識培力。
- 四、 回想我曾參與的環保署、教育部、林務局、勞委會等計畫，我覺得我國的施政沒有人需要承擔責任。以農委會的年度施政計畫為例，其下有年度施政目標、年度關鍵績效指標、年度共同性指標、年度重要施政計畫。施政不需要成果，所以整個國家施政活動化、會議化。
- 五、 以主辦單位農委會的回應為例，如果執行了其所提出之計畫/方案、具體適當措施、與績效指標之後就能回應審查委員會的建議了嗎？到時要提出甚麼樣的成果面對審查委員會？其他部會呢？
- 六、 我於 3 月底參加南澳洲國際鄉村婦女大會，剛剛寫完參訪報告，心中無限感慨，也前所未有的替台灣感到憂心，我們的國家確實

在空轉。如果用前有埋伏，後有追兵來形容我國的處境實不為過。發生了這許多社會事件，我感受到台灣年輕人就業環境、身體健康與精神狀況的惡劣，心中十分不捨。我衷心的祈求所有的台灣人，尤其是公務人員，要讓台灣有根本的變革。是公務人員要提出有邏輯的政策，用常識就能理解的政策來治理這個國家，去面對國際社會。不是僅僅回答我們與會者的問題。

- 七、 簡單的說，我寫南澳參訪報告後發現，南澳州政府訂定策略方針，各部訂定發展計畫，各司訂定發展策略。發展策略包含行動方案與具體目標。方案結束之後辦理成果展示活動，並由司所辦的媒體來報導，為的是讓社會明白政府的施政，並且讓政策的影響力放大。他們是活動政策化，而非政策活動化。
- 八、 感謝大家，相信你們有很多的努力是我所沒有看見的，我不是批評大家，只是想表達：我們的生命有限，只有努力去解決根本的問題，才不會浪費我們的生命。
- 九、 附件 - 南澳參訪報告

國際鄉村婦女大會 會議報告

報告人：潘偉華

台灣綠活設計勞動合作社 理事主席

會議日期：2015.03.23 – 24

會議地點：Adelaide Showgrounds – Wayville, South Australia

大會主席：Carol Schofield AM, 南澳世界鄉村婦女議會主席

報告內容

前言

澳洲劃分為6州和2領地，南澳州是其中的一州，首府為阿德萊德，即此次會議的地點。南澳州又分為七個區域，觀察政府組織架構與相關報導，政府相當重視區域的平衡發展。

一、南澳州的經濟發展

南澳州的經濟發展是根據南澳策略方針，再由其下的區域發展部訂定各項區域發展策略。

南澳州政府十分重視施政行銷，由非營利組織 - 品牌南澳 - 負責行銷南澳，包含其核心價值、行動方案，並舉辦各種競賽、選拔、授獎，藉以呈現行動方案的成果。

南澳州政府亦出版季刊(附件：Regions South Australia News)，將區域相關的各項發展或成果，生活化的報導。

二、品牌南澳(Brand South Australia -

<http://www.brandsouthaustralia.com.au/about-us>)

品牌南澳結合州政府、媒體與業界，以創新(Creativity)、發明(Innovativity)、勤奮務實(Industriousness)為核心價值，提升南澳州的自信與自尊，促進州的教育、投資、貿易、出口、觀光，甚至移民政策。

個人、組織或業界都可以為其所生產的產品或辦的活動申請品牌南澳的標章。品牌南澳亦辦理各項選拔、競賽、頒獎等活動(<http://www.brandsouthaustralia.com.au/programs-and-awards/south-australian-of-the-year-awards>)。例如本次會議宣導的優質農食與美酒大使選拔便是由品牌南澳所辦理的年度眾多活動之一。

三：優質農食與美酒大使選拔(Premium Food and Wine from our Clean Environment Ambassadors)

南澳州政府體認農業(含農、林、魚、酒)為該州的命脈，該大使選拔是州重要策略之一，屬區域發展部之其下的南澳初級產業及區域發展司的業務。大使的工作是推廣乾淨的南澳所生產的優質食物與美酒。

南澳洲向來以生產優質的食品揚名全澳與海外市場。本策略宣誓政府為確保該州乾淨的水、土與空氣的決心，俾能繼續增產乾淨的食品與美酒，在全球優質食品需求越來越大之際，增加南澳州的獲利。

優質農食與美酒大使選拔計畫由品牌南澳執行，每年3月開始收件，四月底截止，十月公布。選拔出生產者或推廣南澳優質農產品或美酒的人士。2014年選出海內外20名大使，包含香港一名高級餐館的廚師，一名進口澳洲非基改菜仔油的日本公司。20名大使中有3名女性。其中一名女性Kris Lloyd受邀為本次大會的主要講者之一。

四：影響農企業及區域發展策略的婦女(附件：Women Influencing Agribusiness and Regions Strategy)

本次大會以11位對農業及區域發展有貢獻之女性的照片為布置背景，十分引人注目。11位女性來自多種行業，包含：乳酪製造企業家、農企業科技先鋒兼實業家、生機互動農法奶品生產者兼企業家、畜產基金會董事兼農友兼顧問兼大學教師、魚類生態與水生植物研究員兼顧問、感測技術員兼消費者行為研究兼創新外銷研發人員、地理資訊系統專家協助地景規劃兼生物多樣性管理者、獸醫師兼動物疾病管制專家、高級穀物食品生產者兼行銷兼公關、分子生物學家兼作物病蟲害防治兼資深研究主管兼實驗設計兼補助款申請、溝通專家(與受雇者/媒體/生產者/政府/企業界溝通)兼處理出版/網頁/品牌/贊助等事務。

2014年，南澳初集產業及區域發展司(簡稱該司)夥同企業界婦女與社區代表，發動"婦女在農企業及區域影響策略(簡稱該策略)"，其上位計畫是"南澳策略方針(簡稱該方針)"。該策略執行該方針的第30及31項指標 -- 增加婦女在各董事會及委員會的人數；第52項指標 -- 促進婦女占有公部門受雇者及決策階層的半數。

該策略建立以企業界婦女、社區、初級產業界，以及該司的夥伴關係為基礎，認定婦女在南澳農業及區域當中的潛力，該策略包含行動方案及預期成果，要確保婦女潛力得以發揮。三個預期成果為：

1. 促進婦女參與農企業的機會；
2. 增長婦女的能力；

3. 消弭婦女參與農企業的障礙。

五、關於國際鄉村婦女大會 (附件：大會議程)

國際鄉村婦女大會之舉辦是根據上述策略，彰顯所達成之成果。引起社會及業界認識農企業婦女-尤其是女性領導人-影響力；提升婦女形象；促進婦女在農企業發展之機會；激勵婦女邁向成功之路。

大會主要由南澳州政府贊助，是為藍寶石贊助者；另有穀物研究及發展公司，為綠寶石贊助者；南澳世界鄉村婦女議會、証卷日報、傳奇奶品公司、ELDERS 農業公司等六個公私營機構，為水晶贊助者；三月二十三日的晚宴則由鄉村銀行贊助。

本次會議，南澳州政府有三個贊助單位，以南澳初集產業及區域發展司為主，加上該司下面分別主管河域以及山脈的二個處。

大會設定四個子題：

1. 糧食安全
2. 影響農業的婦女典範
3. 鄉村社會的幸福與健康
4. 開啟創新改變的科技

六、“影響農業的婦女典範” 主講者之一

講者：Julia Telford

講題：生活型態與鄉村景觀

時間：2015.03.23 11:45 ~ 12:10

講者簡介

茱莉雅德佛(Julia Telford) 在公部門、企業界、非政府組織、社區團體的農企業工作經驗超過 15 年。目前她自組“參與式設計顧問公司”(Engage & Create Consulting)。她的專長是社區發展與策略規劃、專案發展與管理、補助款申請、談判與協商、自然資源與環境管理等。她喜愛與澳洲鄉村及社區熱情奉獻的鄉里人士工作，尤其是婦女與年輕人。

茱莉雅的顧問公司提供社區必要的支持，協助他們挑戰業務、管理及人際上的阻礙。理性克服困難的同時又能溫暖的相互扶持。她的公司做的是有益的、合作的、挑戰性的、愉快的工作。她最近被列入澳洲百大女性農企業家。

演講重點

茱莉雅德佛強調對話的重要性，在團體中讓對話源源不斷的發生!討論的話題可以是：

一、續發展的範圍涵蓋哪些面向？精神的？人性的？社會的？文化的？政治的？經濟的？生態的？

二、 如何看待鄉村景觀或私有地產？

我們的景觀或地產，最喜歡的、最想保留的部分是甚麼？

我們的景觀或地產，最討厭的、最想去改變的部分是甚麼？

三、 生命的態度應該是 ~

我用主動抉擇的態度過日子，而非依靠偶然；

我尋找改變，而非尋找藉口；

我期待被激勵，而非被操控；

我做個有用的人，而非被他人利用；

我試圖超越自己，而非和他人競爭；

我選擇自重，而非自憐；

我選擇傾聽來自內在的聲音，而非別人隨口說說的意見。

四、 最後，她提到史蒂芬史匹柏所說；我們的時間有限，所以不要浪費去過別人的生活。也不要讓他人的紛雜的意見，蓋住了內在的聲音。最重要的是，要有勇氣跟隨自己內在與直覺。因為我的內在，早已知道甚麼才是適合我、我真正想要的。(The end)