

## 104 年度地方政府推動性別平等工作策略營（新竹場次）辦理情形

時光飛逝，為加強性別平等業務於地方扎根，性平工作策略營列車抵達最後一站，來到素有風城之稱的新竹縣。行政院性別平等處（以下簡稱本處）於 104 年 10 月 2 日與新竹縣政府於縣府內共同舉辦「104 年地方政府推動性別平等工作策略營—新竹場次」，邀集了行政院性別平等會、地方政府婦權會/性平會委員，臺北市、新北市、桃園市、新竹市、苗栗縣等縣市政府同仁和民間團體代表，計 145 人熱烈參與。

由於時下電視媒體之綜藝節目、廣告甚至於卡通，為求收視率及廣告收益，內容常充斥物化女性、羶色腥及打鬥暴力等偏差不當行為。本場之「媒體與性別」專題講座，本處特邀請台灣師範大學劉立行教授主講，以「電視媒體推動性別平等意識之倫理與法規初探」作為主軸。並以淺顯易懂方式介紹衛星廣播電視法、節目自律及新聞倫理委員會等機制規章，讓學員了解，現今閱聽民眾已從只能被動地接收視聽內容的角色，轉為能透過申訴機制表達捍衛自身之閱聽權益的主動角色。接著劉教授運用了性平三法(性別平等教育法、性別工作平等法及性騷擾防治法)將其與廣電媒體具體連結，透過我們常見的劇情橋段點出涉及性別平等的法律觀念，此外劉教授透過例證，提醒學員注意，平日習以為常的媒體語言及互動方式，其實隱藏了性別操控、歧視甚或霸凌等心態。最後，劉教授也強調，社會角色絕非由傳播視聽媒體主宰定義，而是從我們自身的性別平等意識向外擴展，進而影響身邊的人，才能真正將性別平等落實在我們的生活。

在實務案例分享部分，則是由新竹縣政府、桃園市政府及新北市政府分享推動性別平等工作的成果。首先新竹縣政府分享了多元富有創意之性別意識培力案例，如性別主流化網路測驗及繪本「朱家故事」，藉由輕鬆簡單的小故事娓娓道出性別平等之寓意；此外桃園市政府為推廣復興區原住民性別平等倡議及女性培育工作，104 年於該區設置服務據點並命名為「原鄉好客棧」，此據點不僅提供原鄉領袖培育及倡議，深入了解原住民婦女所遭遇的困境並對此提出改

善策略。除原鄉婦女，桃園市政府亦提出培育社區性平花木蘭之計畫，於在地婦女團體及民間組織等，辦理豐富培力課程；新北市政府則就其婦權會機制之擘劃進行分享，新北市府以性平綱領為藍圖，將各局處之權責區分為五大分工小組會議，並就各工作面向及目標訂立完整措施及機制；而在促進婦女就業並營造友善職場方面，則針對建立多元管道、開發女性勞動力並輔導女性創業等面向加強推動。

緊接者為分組討論，各組成員來自公私部門不同單位背景，業務性質也不盡相同，經過彼此談話了解夥伴的業務情況，並於不同角度討論公私部門如何突破困境並尋求共同合作之可能性，進而拓展性別思維的視野。最後各小組於綜合座談分享回饋，提出富巧思的彙整性意見，觸發學員對於推動性平業務之新構想。

本年度性平策略營圓滿落幕，此次透過跨公私部門的對話讓參與學員收穫豐富，未來期盼能持續密切交流，攜手為性別平等持續努力邁進！



行政院性別平等處處長與新竹縣政府秘書長  
交換禮物



學員認真聆聽講師授課



學員意見回饋



小組討論



大合照