

1081018 客家委員會委員建議：

范國勇委員：

優點：

- 一、客家委員會性別統計指標高達項目 57 項，達成率 133%，值得嘉許。
- 二、官網性別平等專區入口便利查詢，相關成果豐富，架構清晰可讀性高。
- 三、性別預算有配合中長期個案計畫和性別平等政策綱領編列。
- 四、每年都能按時召開三次性別平等專案小組會議。

缺點：

- 一、四屆性別平等專案小組委員(任期從 107 年 7 月 1 日至 109 年 6 月 30 日止)，因會內男性主管退休和離職，造成 15 位委員中，男性委員僅有 4 位，占 26.67%，未達任一性別不少於三分之一規定，建議修正該小組組織設置要點，和調整男性委員至少為 5 名。
- 二、高階主管人員參加性別主流化訓練課程只有 68%，有改善空間。
- 三、性別平等專案小組召集人李永得主委，在 106 年沒主持該會，107 年卻主持 3 次，結果考核項目為 0 分，十分可惜，建議性平幕僚單位依據性別平等業務輔導考核及獎勵計畫之規定，安排召集人適時主持會議。

綜合意見：

客委會之性別平等業務專責或兼職人員流動性太大，性平業務無法傳承和銜接，建議宜建立性平業務專責人員工作手冊，以利業務交接和延續。

方念萱委員：

優點：

對於性平宣導上，力圖在各種平面電子數位平臺上宣導性平與性別主流化議題，在費時費力、需移風易俗的重要議題上(如入祖塔等)多軌並進。整合行銷部分可見用心。對於客委會在傳播溝通上面對的挑戰知之甚詳，明白既要去除一般大眾乃至國際媒體對於客族的刻板印象，不能輕忽，又要加強客族現今文化立體樣態；既要交織的角度呈現各族，又要有性平角度，也付諸行動因應。值得嘉許。

缺點：

- 一、可再加強之處：社群媒體貼文可多採性別主流化角度切入、入標說明。
- 二、向民間私部門推動性平計畫措施時，可以更清楚具體呈現規劃過程(如何督導落實性平)。
- 三、國際交流、研究成果部分，應該要能將交流與研究所得回饋以之為推廣設計。如有相關作為，填答審查表時，可更詳盡。
- 四、在性別平等政策綱領的部分，有具體建制作為，可加強實施效果(場次、人數等)。

綜合意見：

較前有長足進步，非常值得嘉許、肯定。

官曉薇委員：

優點

- 一、客委會規劃客家電視台與性平相關的時數從五小時提高為十四小時之規劃，值得肯定。
- 二、在客家電視台規劃多元性別認識的宣導節目，相當值得肯定。
- 三、客委會對於客家習俗中具有性別偏見部分的宣導和努力，以向下紮根的作法，多年後終於見到績效，令人驚艷。

缺點

雖對委外辦理的各類計畫皆將性平意識導入作為補助作業要點的規定，但具體而言要如何考評，並無明確的標準，容易流於形式

綜合意見

- 一、雖然口頭詢答中瞭解，在客庄的新住民女性比例沒有特別比其他偏鄉高，並已對於客庄新住民做初步的研究瞭解，建議繼續作深入研究，例如在這些家庭中對於子女教養的觀念上是否仍有重男輕女的觀念，以作為施政分析的依據。
- 二、對於習俗上重男輕女的文化改變固然困難，期許客委會能以深耕的方式繼續努力。
- 三、對於社會上多元性別的認識和同婚對於客家文化的衝擊部分，建議開始先做研究、訪談等，以作為未來施政宣導的預備。

性平處：

一、精進性別平等業務之廣度與深度

(一)擴大推廣客家民俗儀典之性別平權文化：前次(106 年)考核時，委員對於檢視客庄 12 大節慶習俗儀式儀典與性別平等有關部分，據當時了解有 4 項完成改進，惟至本次考核並無其他節慶檢視進度與改進情形之說明，建議加強辦理，除整理並釐清性別意涵外，進一步賦予現代意義及更有彈性之精進做法，以推展平權的性別文化。

(二)檢討相關補助案實質效益並深化性別平等意涵：

- 1.推展客家學術文化活動補助計畫、客庄十二大節慶、客家桐花季等計畫，建議除性別平等觀點之文書提醒外，研議更積極性之推動措施(如事前檢視活動內容是否涉及性別歧視與刻板印象的部分，或事後辦理成效檢討等)，以提升補助案實質效益。

2.有關補助客家婦女性別文化研究部分，建議可深化推廣與應用，透過多元管道，將研究成果分享與公開呈現。

(三)加強並鼓勵民間私部門(企業、團體、機構)推動性別平等：客委會為向民間推展性別平等觀念，於會內補助作業及文化節慶活動要求活動內容融入性別平等意識，值得肯定，惟有關措施之推展如能更多元且有整體性的規劃，將更形周延、完整，建議針對民間私部門推動性別平等部分，能發想不同的做法(如設立獎項、培力課程、宣導...等)，並建立系統性的規劃與執行步驟，以具體呈現推動效益。

二、強化性別主流化工作

(一)有關性別影響評估部分，多項中長程個案計畫涉及各領域人才培育與創、就業部分(例如：藝文發展計畫、客庄創生及環境營造計畫等)，惟於評估時僅說明涉及的統計項目，並未有具體數據，建議落實辦理並呈現相關性別統計，作為計畫規劃、執行之參考資料；另擴大納入中長程個案計畫之報院計畫、方案...以外之其他計畫、措施命令...等辦理性別影響評估。

(二)有關高階主管人員性別意識培力部分，據客委會統計，參訓比例未達 7 成，仍有努力空間，請研議精進措施，加強並鼓勵高階主管人員參與性別主流化相關訓練與課程。

(三)有關自辦性別意識培力部分，客委會 106 年至 107 年並未辦理任何性別意識培力實體課程，建議透過評估所屬人員需求，設計規劃融合性別及機關主管業務之課程內容(如將客家文化禮俗儀典推展平權性別文化相關課程)，或結合機關其他性別平等推廣活動(如訂閱相關書籍提供同仁閱覽之同時，辦理性別意涵導讀課程)等，發展性別意識培力課程。

三、擴散客家性別平權議題推廣成果

客委會推動姑婆牌、入祖塔、祭儀女性禮生或主祭官、新丁板、

千金板等多項文化禮俗之性別平權文化，非常具有特色與亮點，除透過客委會臉書、座談會、特展、講客電視臺及客家電視宣導之外，為使客家族群以外之社會大眾了解相關推動成果，建議結合其他機關(如內政部、文化部、原民會)之宣傳管道與活動，共同推展不同族群文化下性別平等新意涵，以延伸推廣效益。