

推動性別平等工作心得(性別平等創新獎)

機關名稱：內政部

撰擬人員：曾素卿 約聘研究員

主題：人生畢業典禮-翻轉喪俗陳腐觀念之心得

生死為人生大事，我們樂於面對生命開始的喜悅，卻忌諱談論當生命結束時，要辦一場怎樣的人生畢業典禮？如何推動喪俗的性平及宣導切合時宜的喪禮文化？這正是宣導喪俗性平觀念的一大難題。生我們不能決定，死可以自己做主。

筆者為本案主辦人，甫接喪俗性平業務宣導，深感壓力也自覺責任重大。如何能將喪俗與性平活動結合，又能引起參與者對座談會感興趣、討論議題不刻板嚴肅，且引發大眾正視死亡後如何圓滿善終議題，百般難思透。106年6月仲夏之初，假日晚上閒來無事時，遙控器按轉至電視台正值播放《花甲男孩轉大人》連續劇重播第1集，啟發了筆者思維，劇中花甲的阿媽重病之際，家族人仰馬翻，家人間的對話，例如劇中兄弟對未婚妹妹頗有微辭「因她未婚，媽媽彌留心放不下不願闔眼」，在在反映傳統喪禮中的性別不平等的舊觀念，發人深省。筆者認為年輕的原著作者楊富閩先生對世俗觀察入微，撰寫出喪俗詼諧的劇情，呈現戲劇效能，方能完成令人莞爾會心一笑的劇情，最終又讓阿嬤能有圓滿善終的告別式，讓家族更加團結和諧，爰籌劃以融入《花甲男孩轉大人》熱劇，探討劇情反映出喪禮籌備中仍存在似是而非的觀念，這樣的作法是否適合時代價值。

筆者有了起步規劃的企劃，但從無到有的執行面，仍有待創意發想，初擬二年推動喪俗性平與結合戲劇創意點子的計劃，獲各級長官支持與認同，有了充足信心下努力進行所有籌備活動工作，執行過程中難免遭遇困難，總自我惕勵「有努力就會有收穫，有挫折才會在學習中成想」的信念，努力往前衝。

一、「輕鬆聊-從花甲男孩看喪禮文化與性平觀念座談會」

俗語說：「萬事起頭難」，首場規劃最為深刻，初起思緒常卡關，幾經思索

要如何邀請與談者能引爆話題喪禮話題，第一時間無法聯絡上《花甲男孩》原作者楊富閔先生，後嘗試聯絡九歌出版社輾轉得知楊先生人在美國，向出版社要得其電子郵件地址，以郵件連繫並敘明近來花甲男孩刻正上映，談諧劇情帶有令人感動溫馨親情，本部民政司承辦推廣喪禮中的性別平權觀念，希望邀請您蒞臨內政部暢談您心中對喪禮的性別平權思維，啟發參與者的不同思維，終獲應允出席。

座談會議題設計，如何引起大家興趣？筆者亦請教郭慧娟老師意見，最後決定參酌以花甲劇情中有許多引人深思的橋段，例如「用阿嬤的一口氣把我們吹得東倒西歪，也把我們吹回了這座三合院。」正是刻畫許多家族在治喪期間常有爭吵、磨合、親情淬煉、最後團結協商的舉辦圓滿告別式，過程值得大家省思。並結合本部出版《現代國民喪禮》1書所推廣喪禮中的性別平權觀念，期望國人正面看待死亡議題，參酌融合該書核心價值-殯葬自主、性別平權及多元尊重精神，以文青方式的座談會宣導切合時宜的喪俗文化，祈能漸漸改變性別的刻板思維，翻轉喪俗性平觀念。

二、「花甲阿嬤談現代喪禮新觀念座談會」

鑒於106年辦理「輕鬆聊~從花甲男孩看喪禮文化與性平觀念座談會」獲得熱烈迴響。107年搶搭新春賀歲片《花甲大人轉男孩》熱潮，邀請高齡花甲阿嬤以長者角度談喪禮，以展本場亮點。囿於公務預算有限，筆者仍不氣餒多次與經紀人溝通，終獲花甲阿嬤范足妹女士友情站臺，走入校園暢談殯葬議題。

南華大學於合辦本場座談會充分溝通，不厭其煩地討論座談會主題與流程、海報設計等，並融入《花甲男孩轉大人》官方劇照，獲得好風光創意執行股份有限公司慨然同意授權使用劇照，達校園宣傳張力，校園網路報名達313人。

三、「推廣喪葬禮儀新觀念講習會」

中央與地方共同努力策劃，規劃推廣喪葬禮俗平權、環保自然葬及殯葬自主新觀念為主。為推廣層面更為廣泛，縣市禮儀業者與承辦人能共同切磋與交流，由臺中市政府廣邀中部5縣市禮儀業者與業務承辦人參加。另為增添講習

會創意，首次結合郭慧娟老師以《現代國民喪禮》為參考資料，所開發之「穿越時空談喪俗」桌遊活動，引導業者以遊戲輕鬆方式參與發表，彼此以服務案例作為討論議題。

喪葬禮俗議題通常是普羅大眾避談的話題，為引領大家能以豁達心態看待喪禮議題，輕鬆參與座談呢？如何將喪俗融入性別平等推動策略呢？創意與具體成效為何？僅擇重要三場活動分述辦理情形與成效如下：

一、內政部以《花甲男孩轉大人》火紅熱劇，規劃以文青男孩掀起喪俗話題，跳脫嚴肅的座談會與談方式，辦理「輕鬆聊-從花甲男孩看喪禮文化與性平觀念座談會」，邀請楊富閔先生與本部出版《現代國民喪禮》1書撰稿者之一郭慧娟老師對談，從花甲男孩蘊含真摯的親情 v.s. 當代制式化的喪禮形式看見傳統，啟發大家思考，楊富閔先生暢談筆下劇本如何鋪陳花甲阿嬤彌留之際、兄弟爭奪祖產、守喪、出殯等引人入勝情節，探討對家族親情、性別平權和傳統信仰的反思，郭慧娟老師則將性平話題融入喪俗觀念，將傳統喪禮教孝、報恩、盡哀、重倫理的精神，轉化符合現代人權意涵的喪禮文化，並拓展生命最圓融的深度與廣度。整場座談會邀請邀請葬儀商業同業公會、臺北市政府等4縣市等辦理業務相關同等128人參加，輕鬆聊喪禮文化與性別平等議題，跳脫嚴肅的座談會與談方式，獲致廣大迴響。

二、內政部與國內唯一設有生死學系的南華大學合辦「花甲阿嬤談現代喪禮新觀念座談會」，宣傳海報設計融入《花甲男孩轉大人》官方劇照（取得好風光創意執行股份有限公司同意授權使）張貼校園，特別邀請花甲阿嬤范足妹女士、喪禮禮儀權威大師徐福全教授、台灣環保自然葬協會郭慧娟理事長出席，從探討「傳統喪禮文化」、「殯葬自主」、「性別平等」、「民主協商與多元尊重」等，啟發大家去瞭解約定俗成的喪禮文化，討論如何調整或改變成為當代喪禮禮儀。83歲高齡的花甲阿嬤不忌諱談論殯葬自主，樂意與青年學子及禮儀業者分享預立遺囑、正面看待未來身後事；她開心表示，自己是「無禁無忌吃百二」。而且能與徐教授、郭老

師一起參加這項座談會，能「活到老、學到老」，真是開心！阿嬤談到為了避免像「花甲男孩轉大人」劇中兒子為母親遺留財產相互猜忌、大打出手，她已預囑身後事，並在律師見證下預立財產分配遺囑，公平起見，兒女一律平等繼承，並讚同政府多年來推動男女平等觀念，時代在進步，大家觀念要與時俱進，不應存有只有兒子能繼承或分得較多財產，這也讓老一輩的她很羨慕；同時阿嬤也表示，「花」劇中穿了傳統4層的壽衣真的很熱，自己愛漂亮，一定要交待子女，日後想要穿美美的衣服說再見；另外她也鼓勵在場年輕學子及時行孝，平常要孝順父母，雖在外求學不能常回家，也要常打電話溫馨問候，才是做兒子女兒的本份。本場次3位與談人妙語如珠，各項議題精彩暢談與對話，現場笑聲與掌聲不絕於耳，引起多位參與者共鳴並樂意分享心得，其中有位嘉義在地禮儀業者表示，她視殯葬服務業為事業也是志業，願意提供更多機會給生死學系的學生實習；亦有業者也分享服務殯葬案例執行情形、詢問環保自然葬與樹葬等議題，參加者計有南華大學師生、禮儀業者及民眾等361人出席，共同探討各項喪禮議題。

三、內政部與臺中市合辦106年「推廣喪葬禮儀新觀念講習會」，首次結合郭慧娟老師以《現代國民喪禮》為參考資料，所開發之「穿越時空談喪俗」桌遊活動，每6人一組，透過有趣的遊戲操作桌遊卡，認識傳統喪俗的緣由與作法，例如夫妻為什麼不能相送？白髮人送黑髮人為什麼要打棺？為什麼要哭路頭？誰能執杖？為什麼跳棺？未婚或離婚的女兒不能入祖先牌位？女兒可以捧斗？女兒要哭路頭……等等，分組成員再以穿越時空概念，省思禮俗的改變與現代社會可能調整的作法，從傳統「穿越」到現代，參與遊戲者能很輕鬆的上課，更能透過參與者集思廣益分享如何建立一種正向的生命態度。桌遊進行中各組學員亦踴躍分享，服務案例中已逐漸有女兒為父母捧斗，孫女捧遺照；有位媽媽不顧親友反對，全程送車禍過世的愛女火化等，翻轉國人對女兒不能捧斗、長輩不送晚輩之喪禮習俗刻板思維。本場次廣邀中部5縣市禮儀業者及縣（市）承辦同仁參加，計中部5縣市殯葬禮儀業者、縣市政府業務同仁及臺中市

生命禮儀管理處志工計232人。

翻轉喪俗觀念不是件容易事，致力於宣導切合時宜的喪禮文化，須長久努力才能改變國人重新思考跳脫喪禮習俗的窠臼，破除喪禮長久以來建構於父系繼承制度之下，男尊女卑的觀念；隨著少子化家庭社會結構變遷，「殯葬自主」的觀念逐漸提升；宣導生前預立遺囑的重要性，已逐漸獲得多數銀髮族認同，並能與子孫溝通、交代、預囑身後事，實有助於提升喪禮性平與殯葬自主觀念。期許政府對喪俗性別平宣導廣續努力，未來更能廣為翻轉國人的觀念。

- 一、內政部希望透過座談會與講習會與產官學界共同對話與思考，能與時漸進的改變國人觀念，從認識傳統喪禮文化，能鑑古知今，並適度做調整；鼓勵國人要有殯葬自主觀念，預囑身後事，人生不遺憾；也要提升性別平等觀念，親情無差別，有愛最圓滿；期藉業者在服務喪家時，能將喪禮性別平等新思維、新觀念傳遞出去，以呼籲國人突破傳統喪禮習俗的思維，透過圓滿的喪禮讓亡者安息、生者安心。
- 二、鑒於喪禮禮俗是社會價值的反映，提升傳統喪禮文化邁向性別平等，翻轉傳統不合宜喪禮儀節與父權文化的觀念，諸如改變女兒回娘家奔喪要「哭路頭」、僅得由女性為亡者拜飯、更衣及只有男性可為亡者主持儀式、捧遺照、撐傘、讀祭文、持幡，並破除對女性參與治喪的束縛、加強殯葬文書性別平等觀念等，以順應時代變遷，與時俱進。
- 三、攜手地方政府、結合產學界共同向禮儀業者做深度推廣，增進業者專業知能與性別平權意識提升，並惕勵將來從事禮儀服務業之學子們精進學業，透過地方政府、葬儀商業同業公會及學校合辦研討會與座談會，加強突破傳統喪禮習俗觀念，建構喪葬禮儀新時代新作法，將新觀念傳遞出去，期使在喪禮場域實現性別平等的價值。

內政部系列活動創下許多「第一」，第一次觸碰生死禁忌的座談會，第一次與電視、電影熱播劇相結合，第一次中央、地方與殯葬業者面對面交流，第一次進入校園座談推廣生死與性平話題等。創新就是無到有，沒有前例可依

循，從發想到規劃、執行到最後成果驗收，經由系列活動足證中央應多與地方政府、產業及學界攜手合作，方能收推廣與參與者迴響之效。