

推動性別平等工作心得文章

機關名稱：經濟部

撰擬人員：專員范卓擘

一、推動性別平等工作之策略

(一)推動架構

1. 本部掌理全國經濟行政運作，配合本部施政目標，以性別平等政策綱領為藍本、性別議題為導向，整合運用性別主流化工具策略，規劃各項業務融入性別概念之具體作法。
2. 本部首先積極於各項業務辦理性別統計，試圖在政策規劃、執行、影響及回饋等過程中發現性別落差，並探究各族群在性別與其他社會現象交織性影響下的不利處境，再據以研擬各項業務之性別友善措施，致力消除性別刻板印象、偏見與歧視，提升女性創（就）業機會與能力以突破職場性別隔離，期能同時達成業務目標與性別平等。

(二)推動機制

1. 首長由上至下督導各單位積極推動：本部部、次長均相當重視性別平等理念，常藉國際場合倡議提升女性經濟力或促進女性就（創）業；另為由上而下領導本部及所屬各機關（單位）推動本部性別平等業務，部長並指定政務次長擔任本部性別平等專案小組召集人，透過定期召開專案小組會議及各項性別平等資料及報告，以掌握各項業務落實情形。
2. 各單位由下而上強化性別與業務連結：本部各機關（單位）透過檢視主政業務中性別元素，努力嘗試在業務推動過程中融入性平概念，考核期間並由本部人事處作為性別平等業務主要幕僚單位，協調各單位意見及成果並適時向上反饋，作為本部由下而上的政策回應機制。
3. 充分發揮性別平等推動計畫及專案小組會議運作效能：本部研訂性別平等推動計畫時均請各機關（單位）積極將各項業務納入並落實管考，績效指標應量化並逐年提升，每年並參考行政院性別平等處、本部性別平等外聘委員、歷次考核委員建議事項滾動修正。此外，本部透過性別平等專案小組會議檢視各項性別平等業務辦理情形，確保績效指標皆能順利達成，另經常擇定主題邀請所屬機關（構）辦理經驗分享，以利彼此交流學習。

二、執行過程所遭遇之困難

(一)性別平等資料繁複且彙整困難：

1. 有鑑於本部所屬機關數量較多，各單位辦理性別平等業務資料龐大，致各項會議及考核資料彙整不易，因此利用雲端方式蒐集與彙整資料，將「可線上編輯」型式之應填報表件上傳，並於雲端空間創設各機關專屬資料夾，供各單位線上填報及其上傳佐證資料，有效降低紙本資料量。
2. 此外，藉由共同編輯模式，各機關得線上觀摩他人辦理情形及成果，產生互相學習的效果；又因填報表件固定存放於雲端空間，各承辦人得隨時填列成果，彙整單位得隨時上線確認，達成數位管考目標。

(二)性別平等成果具體呈現不易：

1. 本部性別平等業務面向廣泛、辦理形式多元，為提升各項指標具體成效避免流為形式數據，本部經常性透過對內多元化性別宣導以及辦理「CEDAW 應用於業務」、「CEDAW 案例分享」、「性別工具應用」等相關訓練課程，強化同仁將性平概念融入業務之能力，並提升同仁性別意識。
2. 本部於研訂性別平等推動計畫各工作項目內容時，均請各機關（單位）說明績效指標與性別之關聯性及性別工具運用情形，並納入重要時事及政策趨勢，俾臻完善。
3. 為展現本部性別平等成果及辦理效益，提報成果除了說明「產出 output」（做了什麼、做了多少）以外，亦努力表現各種「成效 outcome」（改變了什麼態度、引導了什麼行動），例如：原國際貿易局（現為國際貿易署）委託外貿協會辦理「國際企業經營班」以培養能在海外獨立作業的國際企業經理人為目標，據統計女性校友擔任企業高階主管者約 200 人，顯示企業愈來愈肯定女性工作能力並委以重任，女性已成為職場上不可或缺的力量。水利署透過逐年辦理「國際水週—國際論壇」、「水利青年營」活動，利用水利相關營隊或論壇，加深女性參與水利事務之深度與廣度，其中女性學員比例自 3% 提升至 20%，顯示水利領域女性投入逐漸上升的現象。

三、執行成效

(一)將性別平等理念融入多元業務宣導，強化業務推動之性別友善性：

1. 原工業局（現為產業發展署）自製「性別不是阻力，共創性別平等大未來」宣導影片，內容強調透過推動產業升級、智慧製造及工業 4.0 等，

讓製造人員從機台操作者轉變為管理者，減低體力負荷產生的性別隔閡，營造性別友善工作環境。

2. 原能源局（現為能源署）除以往節能減碳之政策宣導以外，為強調女性學者對於淨零排放的貢獻，以「淨零能源女力」為主題自製宣導摺頁，打破性別刻板印象，樹立環境、能源與科技領域中的女性標竿。
3. 台水公司在製作「涓滴必較，節水有效」平面及電子海報時，特別邀請新住民或國際移工代表共同參與或檢視宣導品之編製，並製作印尼文版本海報，以提升女性及不利處境者對節水政策的參與程度。

(二) 將性別平等理念融入國際交流活動，提升我國國際能見度：

1. 原國際貿易局（現為國際貿易署）為鼓勵女性踴躍參與國際經貿活動，於 110 年及 111 年分別辦理「臺紐女性企業家線上論壇暨企業線上展」及「Women in Trade-臺澳女性企業領袖對話」，活動邀請我國、紐西蘭及澳洲之傑出女性企業家，探討如何發揮女性企業家精神帶領企業因應疫情，以及如何在傳統產業突破性別框架與限制，並強調女性擔任領導者之特質與優勢，以及創造職場性別平等有助於提升企業治理及生產力。
2. 原中小企業處（現為中小及新創企業署）於 110 年與美國在台協會合作，首次將美國國務院教育文化事務局之「女性創業學院」計畫(Academy for Women Entrepreneurs, AWE)引進臺灣，結合臺美創業資源，提供一系列的企業參訪及培訓課程，指導女性完成創業規劃及行銷任務，開拓國際商機，有效強化女性經濟賦權。
3. 原技術處（現為本部產業技術司）積極參與亞太經濟合作(APEC)科技、技術及創新政策夥伴(Policy Partnership on Science, Technology and Innovation; PPSTI)會議，並於 111 年舉辦「數位分身技術提升供應鏈生產力，促進 APEC 區域彈性經濟發展」研討會，特邀 5 位女性智慧農業相關講者，將女性使用數位科技應用於智慧農業實際經驗及經營觀點納入國際研討會議程，以凸顯女性在產業及科技發展中扮演的重要角色。

(三) 將性別平等理念融入獎項或評鑑機制，鼓勵民間私部門推動性別平等：

1. 本部 111 年計有 8 項對外獎項或評選指標納入「營造性別平等友善職場」概念，鼓勵企業參選並落實營造性別友善職場之政策目標，並同時將廠商優良事蹟廣為宣傳，以建立友善企業之典範。

2. 此外，本部另有 7 項獎項或評選指標納入「僱用二度就業婦女」概念，以及 6 項獎項或評選指標納入「鼓勵企業僱用中高齡員工」概念，促使民間企業關注性別議題及不利處境者的經濟處境，並鼓勵企業營造友善求職環境，以促進中高齡女性及其他弱勢族群再就業。

(四) 將性別平等理念融入與他機關合作推動業務，提升資源整合運用：

1. 原中央地質調查所（現為地質調查及礦業管理中心）辦理校園向下扎根工作，積極與學校、博物館、國家風景區管理處合作並設立學習站，多次舉辦「地質開放日」活動並開放各級學校學生參與，提升女性學生就讀 STEM 領域科系意願，以及提高民眾環境保育意識。
2. 台水公司為配合政府產學合作政策、培育機電專業基層人員及鼓勵在地學子，與國立六龜高中產學合作成立機電班，除自來水相關學術科外，並結合給水廠參訪及室內實作等見習課程，藉以協助偏鄉教育發展及善盡企業社會責任，期能破除職業與性別隔離，提升未來可投入環境領域就業之女性人數。

四、展望

本部將持續運用性別工具精進性別平等業務，透過多元宣導及獎項評選鼓勵民間企業營造性別友善職場環境，努力創設計畫或培訓課程以提升女性創（就）業能力，積極參與性別平等國際交流以鏈結國際社會，鼓勵女性投入能源、科技領域以消除性別刻板印象，並關注不利處境者之政策參與及影響，致力於推動我國經濟發展的同時，落實尊重多元平等的永續發展目標。