

推動性別平等工作心得

機關名稱：教育部

撰擬人員：學生事務司專員／陳珮萱

一、 推動性別平等工作之策略

臺灣於 93 年制定實施的《性別平等教育法》，為全球首部以「教育」為核心、專法保障性別平等的立法，開創國際先例，展現我國在性平教育推動上的前瞻視野與制度創新。為深化教育現場實踐與社會共識，教育部進一步以創新的思維，112 年起訂定每年 4 月 20 日為「性別平等教育日」，不僅為全球首創，更希望透過制度性設計與象徵性節日的建立，提升社會對性別議題的重視，深化性別平等教育在校園之實踐。本部率先示範辦理推廣活動，透過舉辦以性別平等教育為主題的特展，搭配相關講座、工作坊及互動體驗，營造具體而多元的學習場域。性別平等教育日之訂定，作為教育宣導措施之一，有助於推動全校性、全社會性的性別平等意識培養。

二、 執行過程

本部在推動「性別平等教育日」及系列特展的過程中，核心挑戰是如何讓抽象性別平等意識及法規宣導轉化為校園內師生可近、可用的教育素材、大眾有感的社會教育。

(一) 為確保政策推動能落實於校園各個層面，本部特別成立籌備

工作小組，由本部相關司署共同參與，透過定期召開籌備會議，強化合作機制並整合部內資源，提升了整體推動品質與活動效能。本部亦邀請性別平等教育委員會委員參與研議，並委託國立臺南大學及國立成功大學團隊擔任策展人，結合學術專業與策展實務，統籌主題設定與展示方式，確保以多元且具包容性的視角引導觀眾理解議題。

(二) 透過逐年設定具體主題，將性別平等教育觀念帶入民眾熟悉的環境與情境中：

1. 112 年：搭配本部友善提供多元生理用品政策上路，特辦理「Happeriod—關於月經的點點滴滴」特展於教育部所屬場館同步展出，期透過有意識地提供月經知識教育，促使社會大眾積極參與月經議題的倡議，形塑理解月經的文化，以建構更友善的性別平權環境。教育部提供高級中等以下各教育階段性別平等教育推薦選書書單，鼓勵學生透過閱讀，建立性別平等教育概念，探討性別平等的社會相關議題。
2. 113 年：適逢《性別平等教育法》施行 20 週年，展覽帶領大眾從廁所、家庭、校園到社會結構探索性別議題。除了靜態展示，更透過辦理親子工作坊，以活潑生動的方式引導家長與孩子在互動中理解性別平權。

3. 114 年：以「性別與家庭」為核心，並延伸至「性別與科學」、「性別與運動」以及「性別與藝術」等面向，帶領觀展者深入探索性別的多元面向。展覽期間策劃精彩的週末主題活動、周末電影院，讓參與者以有趣的方式認識性別議題，目的在透過多元互動體驗，幫助觀展者更深刻理解性別平權的核心價值。

(三) 為了克服展覽時效性的局限，本部國教署研發教材包，讓展覽能量在展期結束後仍能延續，本部國教署攜手性別平等教育資源中心，發展適齡適性之教案與教材，掛載於性別平等教育全球資訊網策展專區及國中小學課程與教學資源整合平臺，方便師生隨時下載使用。此外，我們深化大專校院性別平等教育委員會聯繫網絡，將性別平等教育日推動策略及實務分享納入全國大專校院性平會執秘座談會進行研討與經驗交流，促進各校深化實踐。

三、 執行成效

(一) 歷年展覽深獲師生與家長廣大迴響，參與人數呈現大幅成長態勢。112 年參與人數達千餘人，113 年成長至 4,802 人次，至 114 年更創下 8,223 人次的新高。根據觀展回饋，師生普遍認為展覽內容兼具知識性與互動性，氛圍溫暖且具啟

發性，能有效激發日常生活中微小而具體的行動力，進而對性別議題產生更深層的認識與行動意識。

- (二) 本部深知「展覽不是終點」，為落實性別平等教育在校園中的長期深化，我們特別針對不同學習階段，設計符合教學需求的學習單與教學示例。這些資源將展覽中的抽象議題轉化為實務課堂工具，不僅點亮了每個學習階段的性別教育，也確保性別平等教育觀念能跨越展期，在校園教學現場獲得真正的延續。
- (三) 為便利全國師生取得相關資源，本部於「性別平等教育全球資訊網」設立「性別平等教育日」策展專區。該專區完整掛載歷年活動資訊與適用於各教育階段的教學資源，透過雲端共享機制，讓性別平等教育資源不再受限於地理位置。
- (四) 在行政聯動方面，本部積極發函各部會、教育單位及各級學校進行活動預告與宣傳。透過與所屬場館的多管道合作，吸引了百餘位跨部會同仁共襄盛舉。此外，各級學校亦發揮自主精神，配合行事曆或透過校內性平會擬訂年度計畫，主動舉辦系列宣導與響應活動，形成全台校園共同支持性別平等教育的行動。

四、 未來展望

教育部正式將每年的 4 月 20 日訂定為「性別平等教育日」，以深化校園性別平等教育，願所有學生都能被溫柔平等對待。我們訂定這個節日是希望透過制度化的標記及推動，讓 420 能像其他國定重要節日一般被記住，並透過固定且持續的公共提醒機制，當每年這一天被主動提起、被討論、被實踐、深化校園及社會對性別議題的理解與反思，讓性別平等不再是口號，而是融入國人日常生活的價值選擇。