

CEDAW 第 3 次國家報告第 26 至 27 點結論性意見與建議各權責機關之回應表

27a 主辦：性平處 P. 1; 協辦：文化部 P. 2、通傳會 P. 5、教育部 P. 6、勞動部 P. 13、衛福部 P. 14、原民會 P. 18、科技部 P. 18、交通部 P. 19、國防部 P. 21、環保署 P. 21、內政部 P. 21

27b 主辦：性平處 P. 21、文化部 P. 22、通傳會 P. 22、教育部 P. 22、勞動部 P. 28、衛福部 P. 29、原民會 P. 30、科技部 P. 30

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
26. 27	26. 審查委員會注意到政府採取措施來消除社會、文化、習俗中具歧視性之性別刻板印象，包括於《性別平等政策綱領》中提出相關政策和措施。然而，審查委員會關切對女性及其社會	27(a) 主辦：性平處	當前面對的困境或問題： 一、基於男女任務定型所產生之偏見，過去受傳統「男主外、女主內」觀念影響，女性被視為天生的家務與照顧者，男性被賦予養家活口的「養家者/麵包賺取者」(breadwinner)角色；然隨著教育程度提高，女性開始進入勞動市場，但現況卻是多由女性承擔家庭照顧責任，顯示我國仍存在父權社會下的性別定型及性別分工傳統觀念影響。 二、在薪資方面，近 10 年來我國男女平均時薪差距由 2006 年 18.8%下降至 2016 年 14.0%。性別薪資落差圍於工作類型、年資、學經歷等因素致有差異，女性易因家庭因素導致工作年資及經驗未能持續累積。又 2015 年我國	運用行政院性別平等會三層級會議機制，追蹤各部會性別平等推動計畫(108-111 年)」院層級議題之辦理情形。	過程指標： 運用行政院性別平等會三層級會議機制，追蹤各部會性別平等推動計畫(108-111 年)」院層級議題之辦理情形。	每 4 個月追蹤一次

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
	家庭角色的刻板態度仍持續存在，導致女性在許多領域中仍處弱勢，並導致女性遭受廣泛基於性別的暴力。關於這點，審查委員會注意到，政府在與審查委員會的對話過程中，承認此一現況以及推動打破歧視性性別刻板印象之計畫較為		高等教育科技領域的女性畢業生僅約 35%，顯現傳統男理工、女人文思維仍尚未破除，其所造成之兩性的職業區隔等，皆是導致薪資差異的重要因素。 三、大眾媒體對傳統「男主外、女主內」、「男尊女卑」家庭型態的宣揚、對不同族裔族群的嘲弄、對因婚姻或工作移民的不同族群女性的標籤化、對多元性別者的窺密、報導性別暴力(性騷擾性侵害)事件時用語價值的含混、不同媒體平臺任意使用資料而未顧及個人隱私等等仍屢見不鮮。 四、為針對前述性別刻板印象、教育及職業性別隔離等性別議題，行政院已納入相關部會性別平等推動計畫(108-111 年)」之院層級議題，並設定性別目標及策略等作法。			
		協辦：文化部	1. 出版法廢止後，任何出版品無須經政府審查，基於尊重言論自由及新聞媒體「第 4 權」角色，對平面媒體的新聞報導主要以自律、他律及報導內容所涉及法律辦理。	1. 賡續委託、補助民間團體辦理媒體識讀宣導、媒體識讀培力、性平觀念宣導及閱讀推廣等	過程指標： 加強宣導、認知公約之內容，以落實公約中涉及個別女性權力條	中期： 配合主辦單位行政院性平處

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
	零散。審查委員會特別關切： (a) 對教育選擇之影響，及女性和男性家庭與家務責任分工不平等； (b) 媒體中持續存在刻板印象，特別是大眾傳播媒體、社群網絡、廣告，以及自律並不足以解決此等問題； (c) 缺乏系統性計		2. 本部 106 年推動媒體自律及公民團體他律之辦理情形： (1) 辦理「兒少新聞媒體識讀推廣」案，包括：服務學習課程共 33 位學生參與；並於「兒少新聞妙補手」網站之「性平專區」彙集案例分析及媒體識讀專文，供各界參考；另舉辦兒少權利與媒體識讀培力工作坊，邀請性平專家參與，研習內容融入 CEDAW 相關宣導資訊，共計培力 110 位兒少專業工作者、教師與青少年。 (2) 補助公民團體舉辦媒體素養相關演講及座談會，探討包括網路直播與性別議題等主題，由學者及現職傳播媒體企業管理人員，進行經驗交流與分享，各場次參與者約 150 人次。 (3) 性平觀念宣導：在宣導出版分級時，同步針對性別平權向學子進行觀念宣導，共計辦理 14 場次，參加人數計 7,408 人。另補助雜誌業者團體辦理相關宣導活動時，適度增加性別平權理念宣導，參加人數約 52 人。	活動，並以行政指導方式，促進強化媒體自律。 2. 加強促請媒體或性別專業團體以正面鼓勵方式，辦理資訊倫理教育、媒體觀察、優質案例研討及媒體從業人員性平意識宣導等活動，俾有助於媒體從業者與社會大眾對性平意識之提升。	文之運用及行使。	所訂政策及相關規定辦理。

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
	畫解決各種形式之刻板印象，此等刻板印象來自對婦女及女孩的負面態度，尤其是針對特定不利處境群體，導致多重形式的歧視。 27(a) 採取全面性策略並執行具協調性之政策，以修正或消除歧視女性的父權態度和性別刻板印		(4)行政指導：分別於 106 年 4 月及 8 月函請各直轄市及縣市政府依相關法令加強輔導平面媒體，落實相關作用法之執行，並協助督促所轄平面媒體公協會轉知所屬會員業者，加強新聞自律，新聞報導及廣告刊登，需注意性別平等意識。 (5)閱讀推廣：補助婦女團體參與台北國際書展以「閱讀人權，看見性別」為主題設性別平等專區，參與人次達 1,290 人，推廣及教育民眾性別平權意識，亦有助國外專業人士及國內民眾瞭解我國推動性別主流化之出版品與宣導的成果。 3. 目前性平議題分涉不同法規，缺乏上位法源依據。 4. 有關會議決議序號 23「設定一定比例補助額度推動發展促進性別平等影音作品」措施，本部意見如下：本部業於節目製作之創作端及人才端調整相關規範，導引將性別平等觀念融入創作思維。例如自 106 年起，於「電視人			

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
	象，尤其是針對不利處境群體之女性。此策略應包括政策措施，如媒體和其他領域之公眾教育活動，以促進尊重女性之平等和尊嚴，鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育和求職之計畫，同時採取行動確保暴力指控調查之公正客觀，		才培訓補助要點」鼓勵獲補助者開設性別平等概論課程，提升電視從業工作者性別平等意識；107 年度起，辦理「電視節目劇本創作獎」時，針對作品入圍者開設之「劇本撰寫技巧交流會」中，安排性別平等課程，幫助入圍者將性別平等意識融入劇本人物角色設定及劇情發想中。此外，亦樂見獲補助作品呈現性別平等意識及議題，例如連續劇《20 之後》，探討多元成家議題。惟本部相關補助係以促進影視及流行音樂產業整體發展為核心，且為健全產業生態、尊重國內創作自由及市場機制，尚不宜透過設定一定比例補助額度措施，要求影視音業者針對特定議題製作內容。			
		協辦：通傳會	一、我國依《廣播電視法》、《衛星廣播電視法》監理廣電媒體內容。 二、2016 年修正「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」，訂定 10 項禁止規範，包含避免造成偏見、歧視、物化、刻板印象或偏差性別觀念等。	每年定期檢視並公布不符「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」之案例。	過程指標：檢視不符「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」案例	每年定期公布

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
	以及暫行特別措施來協助消除因性別刻板印象而導致之職業隔離；	協辦：教育部	一、依據國際教育成就評鑑協會主持的「2016 國際公民教育與素養調查計畫」(ICCS2016)，臺灣學生對於性別平權的支持度高於國際平均值和丹麥並列第二，女學生比男學生更支持性別平權；另依據行政院主計總處公告之性別不平等指數，我國均名列世界前茅，如 2015 年我國排名世界第 9，這與國內落實性別平等教育有很大的關連。 二、另本部國教署為瞭解高級中等教育階段辦理性別平等教育之成效，於 102 年至 106 年間辦理性別平等教育訪視及諮詢輔導，分別就行政組織與運作、學習環境資源與教學、校園性侵害性騷擾或性霸凌防治與處理、校園文化環境與社區推展等四大面向進行評核，並提出訪視及諮詢輔導總結報告。由總結報告中可知，各校對於性別平等教育融入課程之議題尚有極大改進空間，針對學生學習之課程而言，學校應主動積極發展性別平等教	一、成立「性別平等教育資源中心」，主要任務為協助高級中等教育階段教師針對新課綱研發性別平等教育融入各科的課程與教學，並全方位的推廣資源中心研發的課程與教學，推動教師將性別平等教育融入各學科課程或開設各種必選修性別平等教育課程。 二、本部國教署性別平等教育議題輔導群及中央輔導團透過三級輔導體系，協助各地方政府推動性別平等教育，提供在課程、教	過程指標： 一、建置性別平等教育資源中心網站就新課綱辦理性別平等教育相關課程，每年培訓種子教師約 60 名，提供教案及教學示例供參以活化教育現場。 二、每年辦理性別平等教育議題工作坊或研討會 3 場，並研發性別平等教育議題相關教學示例，俾提升國中小階段教師性別平等教育相關專業知能。	每年 每年

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			育課程之規劃及評量，提供性別平等教育融入課程之實施及成效評量，讓學生透過課程、教學與活動之實施或主題連結，提供學習內化的歷程與機制，使之產生學習內涵意義化與價值感，進而產生態度、價值及實踐行動之實質效果和轉化。因此，性別平等教育課程之推動實課不容緩。 三、國中小部分則有教育部性別平等教育議題輔導群，其成立於97年1月，由大專院校教授、國民中小學實務教師組成，旨在協助性別平等教育理念落實於國民中小學課程與教學實務現場。103年起由國立臺灣師範大學人類發展與家庭學系黃馨慧副教授擔任本輔導群總召集人，帶領委員群及6位中央輔導團教師，落實「性別平等教育法」，繼續教育議題的課程與教學推動工作。其重點工作有：持續促進中小學課程之法制化與教育評鑑機制、發展性別平等教育之課程與教學教材、強化縣市輔導小組之運作及輔	材、教學、評量、行動研究等面向之專業諮詢服務，以提升國中小階段教師性別平等教育相關專業知能，俾落實國中小性別平等教育。 三、配合行政院性別平等重要議題、性別平等政策綱領、提升女孩權益行動方案，及本部性別平等教育政策計畫等全面性策略之要求，結合社區大學及家庭教育中心等管道辦理社會與家庭層面之性別平等教育活動，尤重避免複製性別刻板化之教養態度、	三、每年結合社區大學及家庭教育中心等管道辦理社會與家庭層面之性別平等教育活動。 四、每年持續辦理學測、指考、統測之試題性別平等座談會。 五、每年至少於1場高等教育重要主管會議進行宣導。 六、持續將「性別平等教育」（包含學校是否提供獎學金以鼓勵少數性別學生就讀，本項自109年起納	每年 每年 每年 長期： 112年12月31日

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			導策略之提升。 四、過去受傳統「男主外、女主內」觀念影響，女性被視為天生的家務與照顧者，男性被賦予養家活口的「養家者/麵包賺取者」(breadwinner)角色。然隨著教育程度提高，女性開始進入勞動市場，卻依舊負擔主要的家庭照顧責任。依據 2016 年婦女婚育與就業調查統計結果，15 歲以上有偶（含同居）女性之平均每日無酬照顧時間，共計 3.81 小時，其丈夫(含同居人)僅為 1.13 小時，其中女性照顧子女、照顧老人、照顧其他家人計 1.54 小時，做家事時間 2.19 小時，顯示我國傳統由女性扮演家務處理、教養子女的角色。 五、經參考 2016 年瑞典性別平等報告，非勞動力人口 280 萬人，男性人口 290 萬人，其中料理家務女性占 2%，男性無從事料理家務，男女占比差異小；反觀臺灣，非勞動力人口 502 萬人，男性 320 萬人，料理家務女性占	共親職及家務分工等議題。 四、財團法人大學入學考試中心基金會業於 107 年 4 月 26 日舉辦「106 學年度指定科目考試暨 107 學年度學科能力測驗試題之性別平等座談會」，共同檢視 106 指考與 107 學測各科試題內容是否符合性別平等教育，並提出未來檢核試題之建議，並提供各級學校參考。 五、每年於大專校院校長會議、及大專校院教務校務主管聯席會議等提案宣導，鼓勵教師成	入)之成效納入私校獎補助及國立大專校院校務基金補助之性別平等教育指標。 七、每年於 12 月底前辦理校長或教務長等會議上配合本部性別平等教育委員會宣導，以達性別地位之實質平等，及促進尊重女性之平等和尊嚴，並建立性別平等之教育環境。 八、辦理「校園性侵害性騷擾或性霸凌調查專業人員」培訓	每年 短期： 108 年 12 月 31 日

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			50%，男性占 1%，男女占比差異大，呈現我國家庭中性別刻板定型分工情形。 六、經地方政府統計回報： (一)社區大學：106 年已開設 165 門性別平等教育有關課程，107 年上半年已開設 45 門性別平等教育有關課程；另 106 年社區大學學員男性占 28.63%，女性占 71.77%。 (二)家庭教育中心：106 年已辦理性別平等教育及家庭暴力防治宣導等活動 369 場次，107 年 1-9 月則辦理 524 場次；統計 106 年底參與各縣市參與家庭教育活動人次結果，男性占 46.45%，女性占 53.55%。 七、有關行政院暫行特別措施會議所提之「提供就讀理工等科系之女學生與就讀長照護理男學生之獎學金」乙節部分，查各主管機關相關人員法令，各有主政之行政機關，如醫師、護理人員主政機關為衛生福利部等。故有關予以獎助學金案，因事涉全國相關	立相關研究社群或研發教材教法，及將相關議題納入課程規劃，開設相關課程，以提升性別意識，修正或消除性別歧視和性別刻板印象。 六、為使學校確實建置性別平等教育資源、環境及相關規範機制、提供獎學金以鼓勵少數性別學生就讀，本部獎勵私立大專校院校務發展計畫要點業將「性別平等教育」之成效納入核配指標之一。另私立學校倘遇有校園性騷擾或性侵害事件，未依相關程序	6 場次。	

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			專業人員之供需調整，與相關產業之需求，建議應由相關涉及之部會、產業界等進行跨部會規劃與協商，並予以釐明相關人員在男女比率聘用之需求。 八、為促進性別平等觀念，定期於校長及教務長等全國性會議上配合本部性別平等教育委員會宣導性別平等教育，以鼓勵各校推動性別議題課程，或融入相關研習或研討會等活動，而部分學校除校內原有於通識課程中開設性別平等教育相關課程外，亦透過不同方式加以宣導，鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育，並修正或消除歧視女性的父權態度和性別刻板印象。	進行調查處理，並據以落實執行審議及獎懲機制，致有處理失當或時程延宕情形時，將作為私校獎補助經費之扣款參據。針對國立大專校院部分，則納入國立大專校院校務基金補助之性別平等教育指標。 七、另各大專校院之招生簡章並未限制報考性別或引導性別選填校系，以持續宣導多元適性之精神，鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育。 八、依大學法第24條略以，大學招		

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				生，應本公平、公正、公開原則辦理。而現行技專校院各招生管道與相關招生簡章，係各校以該系科專業人才培育發展之考量，而訂定相關比序項目或甄選規定，且為落實性別平等之精神，並無性別之限制或比率。 九、後續為促進性別平等觀念，除定期於相關校長或教務長等會議上配合本部性別平等教育委員會規劃宣導性別平等教育、鼓勵各校推動性別議題課程外，後續可融入本部自 108 年起		

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				推動之「科技校院結合國立社教館所辦理與職業類科相關之職業試探體驗活動計畫」內，透過未來北中南部屬社教館將辦理技職教育職業群類體驗之「常設展」，讓我國莘莘學子，不分男女，可藉由參訪上開常設展，實地瞭解各技職教育職業工作之內涵，並促進適性入學，進而達到性別平等之精神。 十、每年度辦理「校園性侵害性騷擾或性霸凌調查專業人員培訓」，依法建立具性侵害、性		

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				騷擾或性霸凌調查專業素養之專家學者人才庫，以落實校園性別事件調查處理程序之客觀、公正、專業性。		
		協辦：勞動部	女性平權、社會與勞動參與為社會重要關注議題，尤其在職場工作機會與職業選擇發展上，避免因性別刻板影響所導致職業隔離現象。	1.針對女性(男性)參訓比例低於 20%之職訓類別，108 年招收女性(男性)至少 10%，爾後每年滾動檢討提高比例；並優先錄取不利處境女性(男性)。 2.針對女性參訓較少之職訓班，如辦理女性水電工、用電設備檢驗技術士、室內裝修技術士、汽車檢驗員、物理(化學)性因子作	過程指標。	持續辦理。

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				業環境測定技術士等職訓考照專班。 3. 勞動部提供就業諮詢與媒合服務，透過公立就業服務機構專業人員提供就業諮詢，依其就業能力、意願及職涯規劃，協助婦女適性就業。		
		協辦： 衛福部	【護理人員】 我國 106 年底護理人員執業人數達 16 萬 3,736 人，為 15 類醫事人員之最多數，然而其在職場無論是工作環境、制度、福利或重視，均未受應有的尊重，比起同職場中之其他醫事人員，被重視度是排在末位的，另依相關研究結果指出醫療照護團隊中，護理人員面臨較高的職場暴力事件(約 61.9%)，其中曾受醫師同仁之語言暴力約有 33.5%。其在職業安全衛生與身心健康問題上的顧慮，是醫院職業健	【護理人員】 建構性別友善護理職場計畫： 1. 推動醫事人員性別平等議題相關課程，提高職場間性別平等意識，強化人員護理專業角色認同。推動醫事人員性別平等議題相關課程，提高職場間性別平等意識，	過程指標： 增加全國護理人員執業總數，4 年新增 10,000 人以上。 結果指標：107 年度申請醫院評鑑之醫院總數中，百分之 80 的醫院均能符合醫院評鑑基準相關規	【護理人員】長期(108-111 年) 【醫師】短期(108 年 1 月 31 日)

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			康危害的高危險群。故推動醫院醫護平權相關策略，發展團隊合作的安全文化，可改善護理人員執業環境，促進護理人力正向發展，進而提高病人醫療品質與安全。 【醫師】 因臨床業務繁忙，有育兒需求之女性醫師留任職場不易，雇主若提供便利之執業環境，有利於前開女性醫師留任。	強化人員護理專業角色認同。 2. 與醫療機構或團體合作，宣導與強化勞動權利意識，並協同勞動部落實勞動條件檢查，改善其執業環境與勞動條件。 3. 要求醫療機構共同參與建構符合性別需求、醫護平權與性別不歧視的工作環境。 4. 鼓勵護理人員藉由本部「護理職場爭議通報平台」通報職場不友善案件，改善其職場困境。 5. 推動護理人力政策，改善護理執業	定。	

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				環境(如訂定合理之護病比、合理分配工作量)。 【醫師】 於醫院評鑑基準設有相關規範如下： 1. 重申維護婦女於公共場所哺育母乳之權利。 2. 請醫院建立性別平權之工作環境，設計及數量應考量兩性需要(如：廁所、更衣室、休息室、哺(集)乳室等)，並符合法令規定。 3. 雖現階段醫師尚未納入勞基法之規範，但為保障孕婦健康，針對女性醫		

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				師於妊娠期間之值班規定仍應比照勞動基準法第 49 條「雇主不得使妊娠或哺乳期間之女工於午後十時至翌晨六時之間內工作」及第 51 條「女工在妊娠期間，如有較為輕易之工作，得申請改調，雇主不得拒絕，並不得減少其工資」規定辦理。 4. 繼續教育 (1) 醫事人員執業登記及繼續教育辦法第 13 條第 2 項已明定各類醫事人員執業，應接受性別議題課程之繼續教育。		

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				(2) 當年度應辦理更新執業執照之醫事人員，均應完成性別議題課程。		
		協辦：原民會	未回			
		協辦：科技部	一、聯合國大會 2015 年時宣布每年的 2 月 11 日為「國際女性科學日」(International Day of Women and Girls in Science)，希望各國政府制訂科學教育政策，鼓勵更多女性參與科學相關工作，並承認女性的科學成就。 二、相關性別統計與分析：查科技部性別統計，105 年科技部專題研究計畫核定件數為 13,695 件，其中女性僅占 23.68%(3,244 件)，其中女性主持人，自然科學領域占 10.67%、工程技術領域占 12.83%、生命科學領域占 26.99%、人文社會領域占 49.50%。另 107 年「性別與科技專題研究計畫」核定 195 件中雖以女性為多(占 96%)，惟核定多為	每年設定專題研究計畫女主持人比例，並逐年提升。	過程指標：持續加強宣導女性參與專題研究計畫，並賡續推動鼓勵女性從事科學及技術研究專案計畫。	短期：計畫徵求與執行預計於 2 年內完成。

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			人文社會科學領域，建議未來多鼓勵女性申請，尤其是自然科學及工程技術領域者申請，並擔任計畫主持人，以強化理工領域之性別觀點。			
		協辦：交通部	1. 為營造性別友善之職場環境，鼓勵男性或女性於非傳統領域求職，以消除性別刻板印象而導致之職業隔離，依據交通部 107 年「陸路大眾運輸業如何引進及鼓勵更多女性從事司機之具體成效報告」(以下簡稱成效報告)，陸路大眾運輸相關業別女性駕駛員比率皆低於男性(106 年市區客運 2.8%、公路客運 1.4%、臺鐵 0.9%)。 2. 104 至 106 年臺鐵女性司機員比例為 1.19%、0.73%、0.54%；市區及公路客運女性考取大客車駕照考照比例為 1.99%、2.16%、2.24%。	1. 臺鐵司機員職務再設計：臺灣鐵路管理局規劃先調查所屬司機員男女人數及性別比例，並就流程或環境進行系統性盤點，最後分析檢討原因並研議提升性別比例之策略。 2. 提升或維持女性參加市區或公路客運訓練及考照比率： (1) 查考領大客車駕照者，96%來自於駕訓班訓練，公路總局期透過補	過程指標 結果指標	中期： 1. 臺鐵司機員職務再設計：108 年先就職務作業流程及整體工作環境進行系統性盤點與調查分析，再據以訂定 109 年至 111

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				助女性駕駛參加大客車訓練，有效提升女性大客車駕照執照率。 (2)實施初期先以宣導方式鼓勵駕訓班給予報名大客車班女性學員優惠，提升女性學員報名意願。對於大客車班招生女性學員比例較高者，於駕訓班年度評鑑時酌予加分。 (3)另為提升女性考取駕照人數，自109年起每年開放100人接受訓練，完成受訓並到職滿3個月的女性求職者，即可接受該局全額補助「大客		年關鍵績效指標。 2.提升或維持女性參加市區或公路客運訓練及考照比率： 108年加強宣導鼓勵女性考取駕駛執照者投入客運業。 109-111年以108年為基

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				車駕駛訓練費」。		準，每年女性駕駛考取駕照人數增加 5%。
		協辦：國防部	未回			
		協辦：環保署	依環保署提供統計資料顯示，106 年 10 月 1 日至 107 年 10 月 14 日，空氣污染防制專責人員領證人數為 1143 人，其中女性 242 人。為提升女性在該等領域之參與，建議開設考照專班或設定女性參訓比例。 惟依據環境保護專責及技術人員訓練管理辦法，空氣污染防制專責人員訓練之資格，並未限制性別，僅要求符合相關參訓資格，即可報名參訓。	為提升女性在環境、能源與科技領域之機會，建議針對女性較少參與之職業，如空氣污染防制等專業，辦理女性空氣污染防制專責人員等職訓考照專班，或規定女性參訓比例。	為鼓勵訓練機構提高女性參訓比例，本署將研議針對訓練機構考核項目，若女性參訓比例較前 1 年提升達一定成效者，列入加分項目，以提升女性參與。	短期
		協辦：內政部	未回			
27(b)	27(b) 推動相關人	主辦：性平處	資料同 27(a)			

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
	員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。	主辦：文化部	資料同 27(a)			
		主辦：通傳會	將消除性別刻板印象及再現性別平等形象等議題納入媒體識讀活動，持續透過法規宣導及案例交流研討會，邀請性別平等議題專家、學者、公民團體代表，與廣播電視業者溝通製播內容涉及性別平權之議題。	辦理座談或研討會探討消除性別刻板印象等議題，邀請廣電產業不同階層從業人員出席，俾強化廣電從業人員有關性別議題之認知及態度，進而產製符合性別平等之廣電影音內容。	過程指標：辦理座談或研討會，參與座談或研討會之媒體從業人員或學員建立性別平等意識比率。	每年辦理座談會或研討會，提升參與學員性別平等意識。
		主辦：教育部	一、受社會既定刻板印象影響，影響學生判斷科系之選填，教育單位應以多元方式課程融入，協助學生打破性別刻板印象。為提高女性對於科學領域之興趣，本部國教署業自 101 學年度起辦理「高中女校科學教育巡迴計畫」，教導學生國際數理學科奧林匹亞競賽相關之實驗操作，並邀請臺灣女科學家得主巡迴高中女校，以激勵女學生投入科學領域，期能提升女性從	一、製作懶人包及懶人包動畫，宣導性別平等教育，並置於網路平臺公開宣傳。 二、每年度辦理「高中女校科學教育巡迴計畫」預計 10 所高級中等學校參加，女學生參	結構指標：108 年 12 月底前研修「教育部補助媒體製作刊播終身學習節目或內容實施要點」竣事。 過程指標：一、將宣導性別	短期：108 年 12 月 31 日 短期：

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			事數理科學領域學科之學習及研究。本計畫實施對象原以高中女校為主，經參採本部性別平等委員會建議後，自 104 學年起巡訪學校擴展至一般男女混合學校（仍以女生為主，如有餘額才開放給男生參加），並增加教師研習活動，除讓學生受惠外，亦藉由本活動提升高中教師之專業知能（物理及化學）。 二、又為協助地方政府辦理友善校園學生事務與輔導工作計畫，每年固定於性別平等教育部分編列補助費用。另本部國教署於 106 年度補助高雄市政府教育局 86 萬 800 元辦理「性別平等教育文宣及動畫製作實施計畫」，內容包含「尊重差異、包容多元的性別平等教育手冊」、「尊重差異、實踐多元的性別平等教育手冊」、性別平等教育 3D 動畫短片、性別平等教育 Flash 短片。 三、目前相關政策法令雖要求傳播媒體對不同族群、風俗、習慣「男主外、	加人數約 1,000 名。 三、編列「中央對直轄市及縣市政府一般性教育補助款考核成績」，其中「各縣市性別平等教育課程與教學及防治宣導等推動工作」項下是否完成「直轄市、縣(市)主管機關每年至少辦理 2 場次性別平等教育課程與教學教案甄選或辦理性別平等教育課程與教材觀摩發表會」為考核標準。 四、補助地方政府辦理性別平等教育文宣及多媒體製作。	平等教育之懶人包及動畫置於網路平臺。 二、每年度辦理「高中女校科學教育巡迴計畫」1 場次。 三、每年度持續編列「中央對直轄市及縣市政府一般性教育補助款」有關性別平等教育補助。 四、編列預算補助地方政府辦理性別平等教育多媒體教材開發。 五、持續編列性別平等教育宣	107 年 12 月 31 日 每年 每年 每年 短期： 108 年 12

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			女主內」、性別、宗教、地理或語言應公平呈現，不得有貶抑或不當之主張行事，然現今法律對大眾媒體對家庭社會中「男主外、女主內」、「男尊女卑」等傳統性別刻板印象或性別標籤等現象並未明顯改善，應由主管機關於法令發照審核嚴格把關。本部將從教育的角度出發，將性別平等教育之議題納入補助媒體製播刊播終身學習節目之項目及委託本部轄屬國立教育廣播電臺製播方式，以達拋磚引玉之效。 四、為強化本部同仁對於政策文宣規劃、活動宣導、新聞稿撰寫及掌握錯假訊息辨識技巧，本組循例運用每年度教育政策文宣案合約內的課程，由得標廠商遴請專家學者，針對新聞因應的理論與實務開課辦理相關研習講座，加強教育部同仁與媒體溝通及媒體識讀能力。	五、研修「教育部補助媒體製作刊播終身學習節目或內容實施要點」，將性別平等教育之議題納入補助媒體製作刊播終身學習節目之項目。 六、持續運用大眾媒體、網站及刊物宣導方式，並結合社會資源，以加強性別平等教育社會推展之成效： (一)辦理本部性別平等教育全球資訊網網站：建置性別平等教育全球資訊網，提供本部推動性別平等教育工作相關訊息、活動、教學資源、師資資	導經費約 420 萬元，辦理建置及維護本部性別平等教育全球資訊網網站、委託國立教育廣播電臺辦理「性別教育 easy go」廣播節目、編輯及發行性別平等教育季刊(107 年 6 月至 109 年 3 月出版之季刊專題包括認識多元性別、12 年國教中之性別平等教育教學、父職(含小爸爸)、臺灣男孩論述等)、委託財團法人國	月 31 日

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				訊、辦理成果等內容，俾各級學校及社會大眾於推動性別平等教育工作參考運用及增益性別平等教育知能。 (二)持續委託國立教育廣播電臺辦理「性別教育 easy go」廣播節目：內容主題重點包括：性別與習俗、性平電影、性平書評、婚姻平權、同志議題，以及許多教師關注的性別平等教育議題。。本部並業已協調該臺於規劃節目時，將消除家庭和社會中的性別刻板印象之議題。除主軸議題外，	語日報社辦理「教育部性別平等教育專刊合作計畫」，以提升社會大眾之性別平等意識。	

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				也規劃多元的性別教育議題（含消除各類性別迷思、性別歧視之相關內容），提供教師與社會大眾更多元的性別教育知能，與教學教法之運用。 （三）辦理性別平等教育季刊之編輯、發行：本部持續發行性別平等教育季刊（迄今已出版至第 83 期），以推廣性別平等教育、深究性別重要議題。 （四）委託辦理「教育部性別平等教育專刊合作計畫」：每週刊出一次，全年約計 52 次；主題包含消除性別刻板印		

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				象、不同性別的成長與發展、友善互動關係的建立、性別角色的學習與突破、多元社會中的性別平等、防治性霸凌、資源的取得與運用、情感的表達與溝通、凸顯當代女性成就、落實性別平等友善校園、男性分擔家庭責任、重新定義男子氣概等議題，期透過專刊方式宣導性別平等理念，鬆動家庭和社會中的性別刻板印象，提升學生、教師及家長之性別平等意識。 六、107 年針對部內	六、107 年度預	短期： 107 年 12

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
				同仁辦理相關新聞研習。 七、透過各類媒體報導、電子報及臉書等方式，期使各界瞭解相關資訊，並依實際需要，考量宣導效果，採用各項媒體通路進行宣導。	定辦理二場新聞研習	月 31 日
		主辦： 勞動部	1. 勞動部為表彰創業者突破職涯困境、樹立足堪效尤的成功典範及鼓勵微型創業精神，針對本部輔導之優良微型創業者，辦理微型創業楷模評選，自 2009 年起至 2015 年止，共計選出 80 位創業楷模，其中女性創業者有 65 位，占 81%。 2. 媒體存在對女性刻板印象，而透由媒體自律似不足以解決問題，爰審查委員會建議政府推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性	1. 公開徵求獲得本部創業貸款利息補貼之創業者提交申請書參與 3 階段(初、複、決選)評選活動，最終評選 10 位獲選者，並透過公開表揚活動進行宣傳。 2. 為提醒廣宣注意事項及整合本部發展署暨所屬廣宣	第 1-2 項：結果指標。 第 3 項：過程指標辦理 9 場次工作生活平衡宣導講座，預計 600 人次企業代表參加。	第 1-2 項：短期。 第 3 項：108 年 12 月 31 日

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			描繪。 3. 委員關切目前社會對女性及社會家庭角色的刻板印象仍持續存在，導致女性在許多領域仍處於弱勢，宜運用創新措施加強消除對女性之刻板印象。	資源，並綜收宣導效益，本部勞動力發展署設有按月召開之業務行銷策略工作會議。委員所提醒事項，將於會議中宣達，並請各單位於規劃廣宣事項或與委託之媒體廠商溝通時，加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. 辦理工作生活平衡宣導講座，鼓勵企業推動友善家庭措施，以落實性別平等。		
		主辦：衛福部	社會傳統刻板印象普遍賦予女性照顧者、輔助者的角色。職場上的性別印象亦更鞏固了傳統上家庭照顧責任的分工模式，因此，藉由媒體及廣告減少女	本部每年皆定期製作「年度衛教媒體素材-性別刻板印象檢核表」以檢視	過程指標：不得有具性別盲或性別刻板印象之沒提素材。	賡續辦理

點次	結論性意見	主/協辦機關	背景與問題分析	措施/計畫內容	人權指標	預定完成時程
			性職務、家務的刻板印象。	年度製作之衛生教育媒體素材，是否具有「性別盲」與「性別刻板印象」情形。		
		主辦：原民會	未回			
		主辦：科技部	資料同 27(a)			