

推動性別平等工作心得

機關名稱：公平交易委員會

撰擬人員：鍾宜融專員

一、推動性別平等工作之策略

公平會業務屬性雖與性平關聯性較低，可執行與發揮空間較少，惟如何將性平觀點融入業務仍為公平會努力的目標。以下說明公平會推動性平工作之策略：

（一）透過性別平等專案小組，由上至下推動及溝通性平業務

公平會各處室辦理業務性質不同，為規劃性平業務推動方向，並促成各處室積極參與性平工作，公平會係由副主任委員擔任召集人，定期召開性別平等專案小組會議，討論各處室業務可能涉及之性平議題，以利協調各處室意見，藉由專案小組會議之運作機制，由上至下推動及執行性平相關業務。

（二）參酌他機關作法，借鏡競爭法國際組織及主管機關研究成果

三人行必有我師，公平會參考行政院其他機關及縣市政府不同局處之性別主流化專區辦理事項，從中發掘適合公平會辦理之一般性性平業務，以及對應公平會核心業務之性平工作，亦向不同機關之承辦人請益該機關表現較佳之性平工作辦理方向及具體作法，找出可借鏡之處，以利發想性別平等工作執行之標的。

公平會主管事業競爭行為，惟性平議題在競爭法及競爭政策領域屬較新穎之議題，競爭法國際組織及其他國家競爭法主管機關過去也較少著墨或討論，然自 107 年起，經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD）於第 17 屆全球競爭論壇（Global Forum on Competition）闡述了性別包容觀點（gender-inclusive perspective）對競爭政策的必要性，國際漸意識到性別平等議題對競爭政策之影響，並提出相關研究報告，是公平會借鑒國外研究結果，作為推動相關核心業務之參考方向。

二、執行過程

（一）研擬性平業務精進方向，定期檢視辦理進度

性平業務包羅萬象，需各處室通力合作，並須綜整規劃方得事半功倍，公平會爰針對各處室可執行之性平工作提出策進作為，並提性平專案小組會議討論，以確立處室分工；另為掌握各處室性平業務推動狀況，公平會經盤點及規劃執行項目後，即配合性平專案小組會議時間進行管考，將各處室辦理情形彙整提報性平專案小組會議，以即時掌握各處室辦理進度。

鑑於性平考核項目多元，資料龐大且分類細緻，須提前整備，公平會於考核前一年度第 3 次性平專案小組會議請各處室試填自評表，以檢核填報內容是否符合評核指標及考核基準內容，並於考核年度第

1 次性平專案小組會議再次檢視完整自評表及佐證資料，逐一盤點有無考核項目需再補強。

(二) 內外協力，借重長官重視與認同，輔以外聘委員與性平處支援

長官全力支持往往是業務推行的一大助力，公平會長官對性平業務之重視及居中協調，有利將性平業務融入公平會核心業務之中。此外，他山之石可以攻錯，內部推動業務偶有盲點，故公平會除於性平專案小組會議請益外聘委員及性平處寶貴意見外，也於辦理性平業務遇到困難或有需釐清的問題，主動洽詢性平處，充分交流討論以尋求解決之道。

三、執行成效

公平會業就不利處境族群加強宣導，提供多國語言懶人包，以解決不同族群取得資訊管道不易之困擾。另放眼國際趨勢，參酌 OECD 多份研究報告，對檢舉違法聯合行為強化女性吹哨誘因，並於修正「公平交易委員會對於相關市場界定之處理原則」中，納入「性別」等因素對市場界定之影響，適時將性別觀點融入公平會競爭法及競爭政策核心業務。

近幾年在各處室配合及努力推動下，同仁對於性平業務有更深入的理解，並得以落實於日常工作中，是公平會於「110 年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫」考核結果大幅進步，躍

升為甲等，且 112 年考核亦維持甲等，績效顯見長足進步。

四、展望

性別平等為普世價值，亦為國際趨勢，公平會將賡續推動性平業務，持續關注國際性別與競爭議題，追蹤國際組織及先進國家競爭法主管機關之發展趨勢，以將性平觀點落實於業務之中。期盼與性平處及公私部門共同合作，加強性別平等重要議題之宣導，以建構性別平等之友善社會。