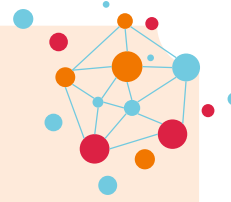


# 國科會推動性別平等業務 交流分享

113年4月8日

報告人：許嘉文 專門委員



陳○○女士指導大專學生研究計畫

榮獲111年度研究創作獎紀念

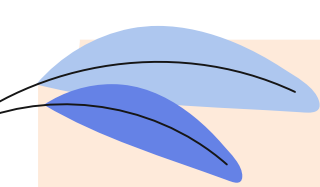
# 指導有方

國家科學及技術委員會

主任委員 **吳攻忠** 敬贈

中華民國 112 年 10 月

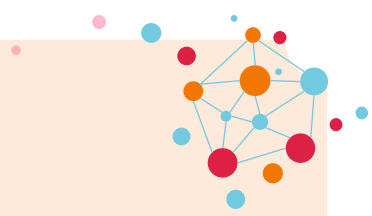
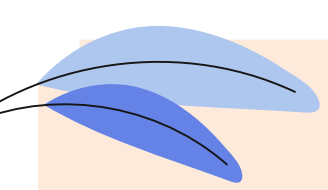




# 大綱

- 壹、落實推動性平業務之機制
- 貳、提升性平業務的辦理品質之策略
- 參、機關填報推動成果之呈現方式



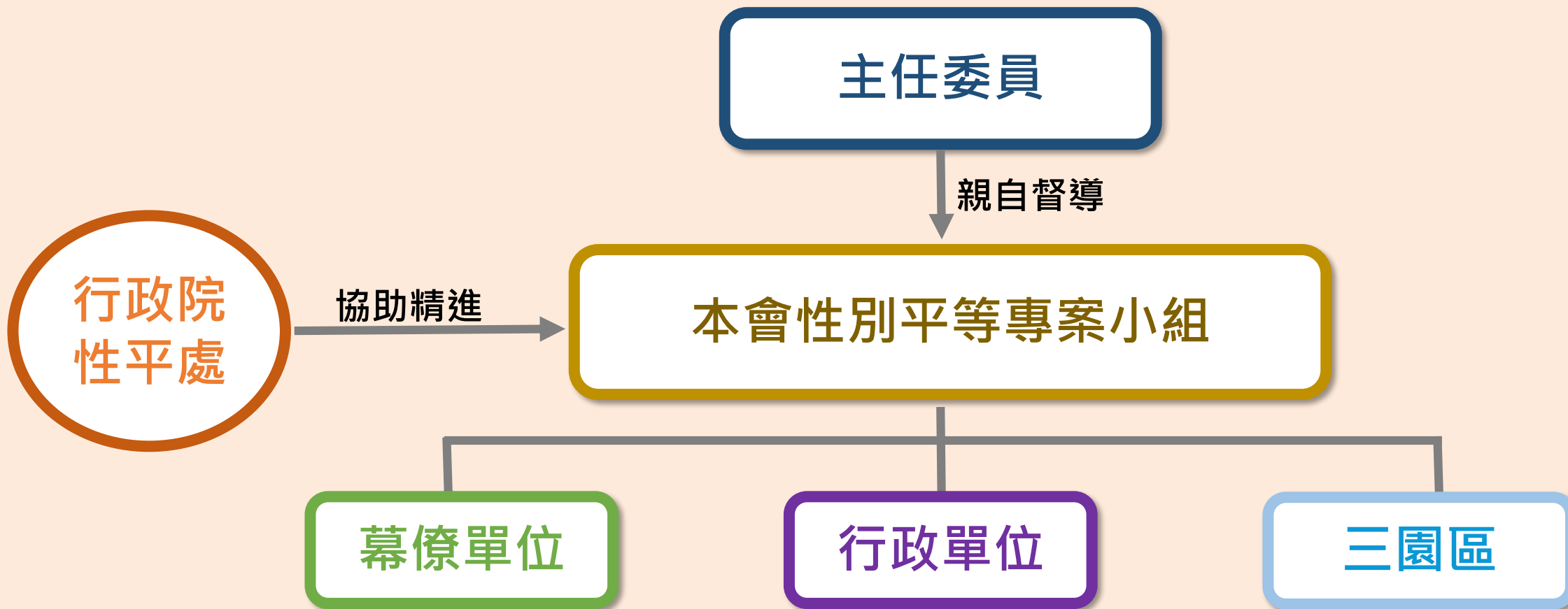


# 壹、機關落實推動性平業務之機制



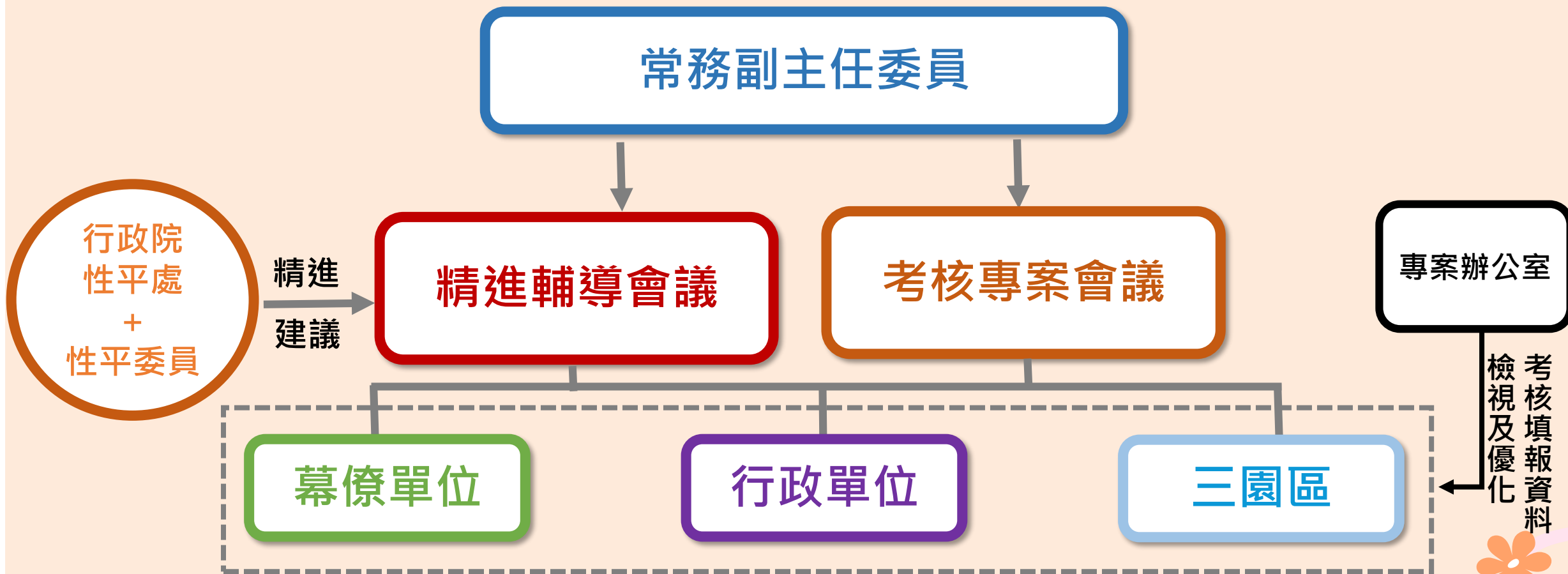
# 壹、落實推動性平業務之機制(1/2)

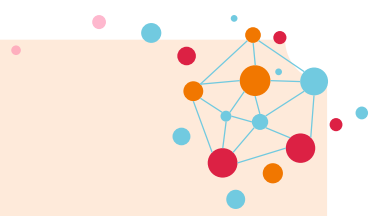
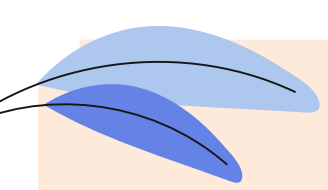
由主任委員親自督導性別平等專案小組會議，參酌行政院性平處、民間性平委員之建議，持續強化本會性別平等業務之推動。



# 壹、落實推動性平業務之機制(2/2)

由副主任委員召開考核專案會議，盤點性別平等業務推動之狀況；另透過精進輔導會議，邀請行政院性平會委員及性別平等處，針對本會性平業務提出精進建議。並由專案辦公室協助檢視及優化性平考核填報資料。



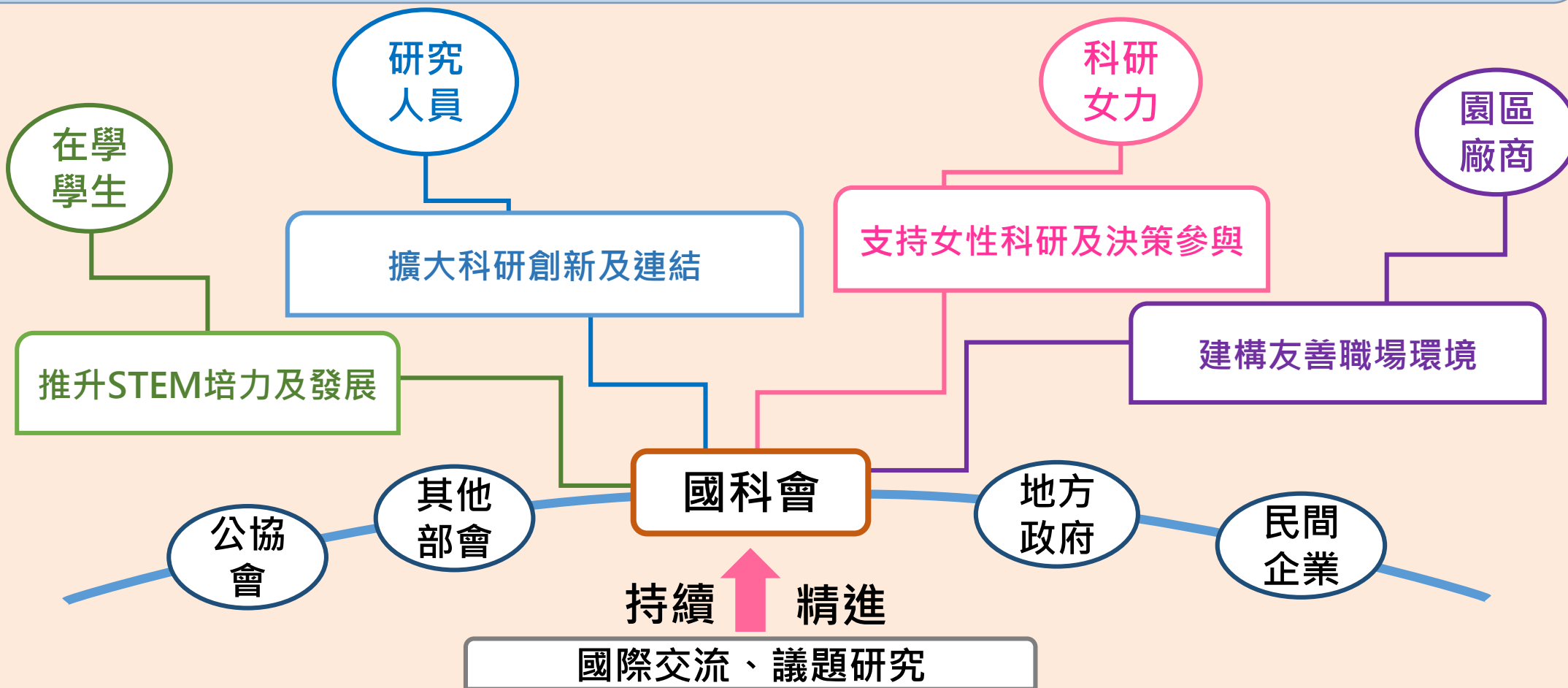


## 貳、提升性平業務的辦理品質之策略



## 貳、提升性平業務的辦理品質之策略(1/4)

本會串聯公協會、其他部會、地方政府、民間企業等，整合產官學研資源及多元化的宣傳管道，強化擴散宣導效益。同時，透過辦理國際會議交流、委託研究等方式，參採國內外專家學者建議，持續精進優化本會性別平等業務。



## 貳、提升性平業務的辦理品質之策略(2/4)

110年

4.7分  
(平均5.37分)

112考核

8分(滿分)  
(平均7.54分)

國科會為加強宣導學研機構、園區廠商推動性別平等，本會透過辦**多元管道**進行對外宣導性別平等議題，深化性別平等意識。



■ 自製影片&臉書直播



■ 運用社群軟體貼文



■ 電子報設置性別議題專欄



■ 辦理研討會、科普演講



■ 自製簡訊刊物

學研機構

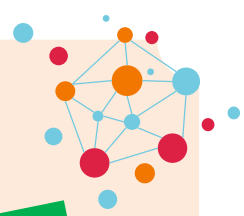
建立學術領域  
女性支持社群

宣導打造  
性平友善職場

園區廠商

增進對女性  
科學家的重視

推廣本會促進  
性別平等措施



補助獎勵辦法及表格

專題研究計畫專區

▶ 相關辦法

▶ 生育支持措施

▶ 博士生費用增核措施

▶ 共用表格

▶ 自然處表格

▶ 工程處表格

▶ 人文處表格

▶ 生科處表格

## 本會專題研究計畫生育支持措施

已嘉惠252人

### 友善生育科研環境 支持永續研究能量

懷孕起 ~ 子女3足歲

- 未有計畫 每年可隨到隨審 1 件研究計畫 擇優補助
- 已有計畫 可追加 1 位計畫助理或博士後 從優核給

適用對象 具備條件 應備文件

女性計畫主持人 懷孕及育兒

- 孕婦健康手冊 (須含封面及登載初次產檢紀錄日期內頁)
- 醫師診斷證明 (須含開立日期)
- 戶口名簿 / 戶籍謄本
- 新生兒出生證明書

(以上擇一隨申請案檢附)

男性計畫主持人

留職停薪育兒 任職單位核准文件

單親獨自育兒 自主聲明文件

(依國家科學及技術委員會格式)

## 貳、提升性平業務的辦理品質之策略(3/4)

本會整合運用性別主流化六大工具，掌握各項業務推動對不同性別者影響，促使資源有效配置，並透過性平專案小組專案會議追蹤、督導各項計畫/措施之辦理情形，參採性平委員建議，持續精進性平業務成果；同時，亦持續辦理性別相關訓練課程，提升同仁之性別意識。

### 性別主流化：六大工具，環環相扣

性別統計

性別分析

性別影響評估

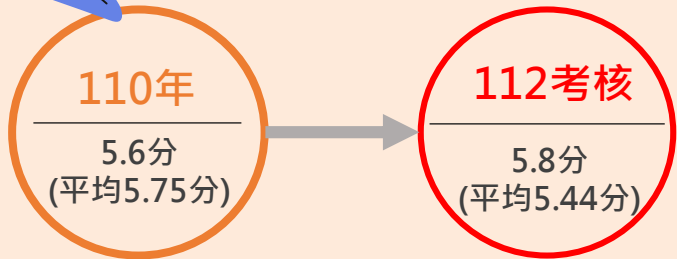
性別預算

性別意識培力

性別平等機制

性別實質平等

# 貳、提升性平業務的辦理品質之策略(4/4)



本會透過事前課程需求評估，設計符合本會同仁需求之課程內容，並以多元化方式辦理性別相關訓練課程，課後透過學習回饋機制，掌握學員學習情形，並優化課程辦理方式。

## 課程需求評估

- 透過問卷調查蒐集同仁對性別課程之需求。

## 多元化課程內容

- 設計演講、工作坊、電影賞析等多元化課程內容，配合同仁業務，篩選合宜之課程主題。

## 課後學習回饋

- 透過課後學習回饋，掌握學員學習情形。

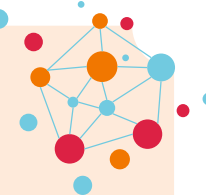
7.有關性別議題，最想瞭解為？\*

- CEDAW發展背景、法規檢視之重點及案例
- 如何將CEDAW運用於業務推展
- 辨識性別歧視(直接、間接及交叉歧視)及何謂暫行特別措施
- 性騷擾或性侵害防治
- 多元性別
- 性別主流化6大工具(性別統計、分析、預算、性別影響評估、性別意識培力、性別平等機制)
- 性別平等政策綱領相關課程(6大核心議題包含權力、決策與影響力、環境、能源與科技等)
- 其他：

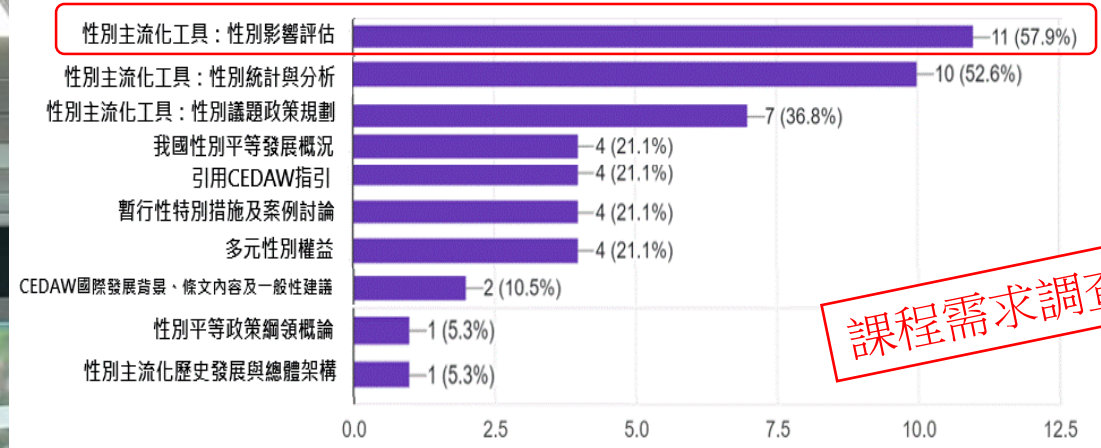
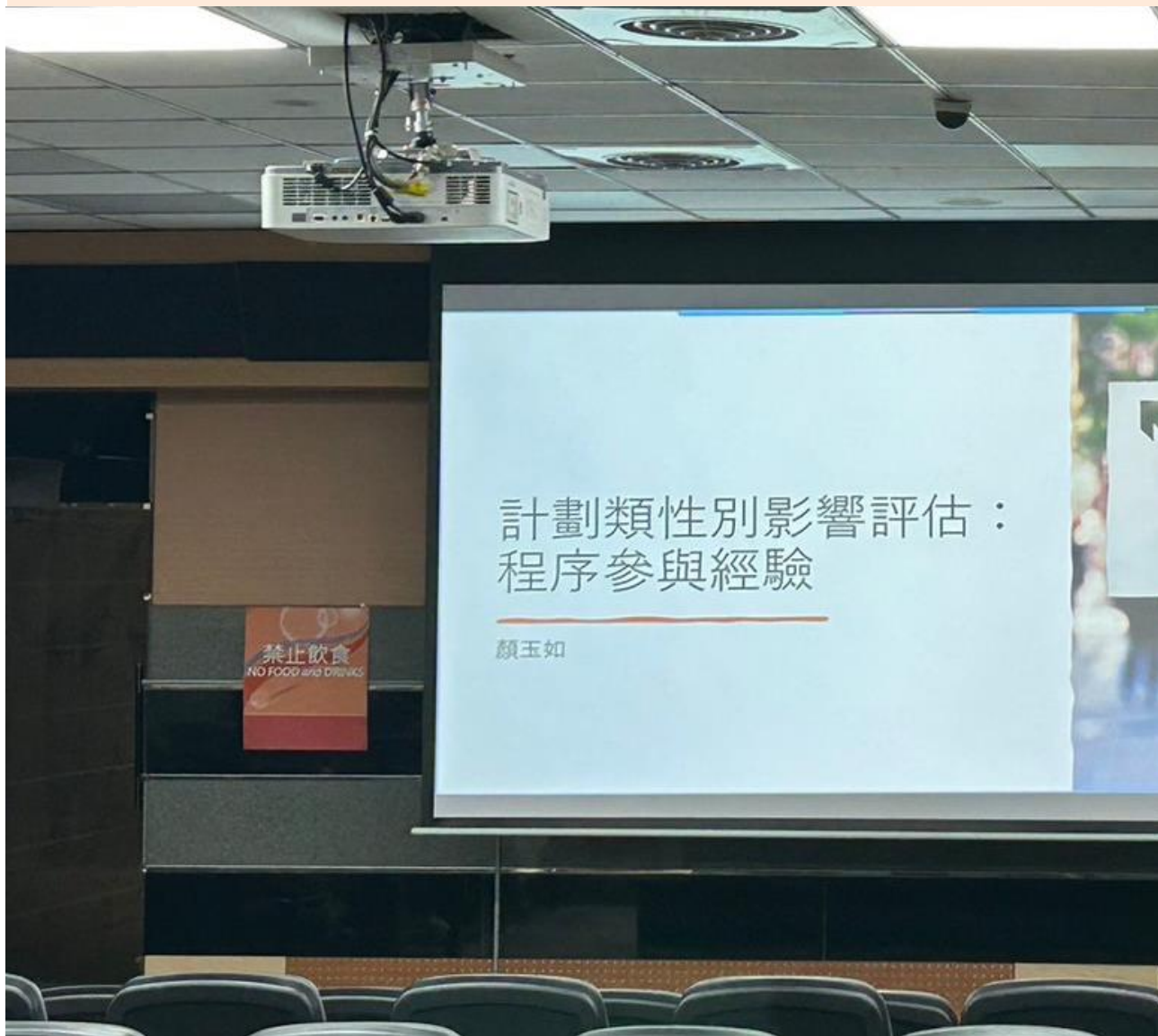


「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)教育訓練及宣導計畫(109-112年)」教育訓練測驗題目

前	後	題目
題	題	1. 以下何者正確? A. 以性別差異為由所實施的差別待遇，是直接歧視。 B. 法律、政策、方案或措施表面上對男性和女性無任何歧視，但在實際執行上產生歧視單一性別的效果，是間接歧視。 C. 除了因性別而有差別待遇，又因種族、宗教、年齡、階級等因素而有歧視，即所謂交叉歧視。 D. 以上皆是。
一	二	2. 下列何者為「間接歧視」? A. 某公司輪班規則規定，夜間輪值限男性職員。 B. 某職才公告直接限制只有男性可以報名。 C. 禁止女性在經期時進入寺廟及會香拜拜。 D. 招考清潔隊員時，報名人數男女性各占50%，女性錄取比率僅約3%。
四	三	3. 族譜表示同一家族的家庭關係，現在仍有很多家族，延續傳統習俗，不將出嫁及未出嫁的女兒列入族譜，這種作法是： A. 直接歧視。 B. 間接歧視。 C. 暫行特別措施。 D. 以上皆非。
三	四	4. 以下何者容易遭受交叉歧視之不利處境族群，需特別關注其權益? A. 農村婦女。 B. 身心障礙女性。 C. 女同性戀者。 D. 以上皆是。

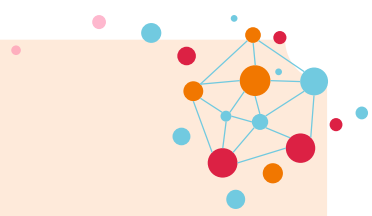
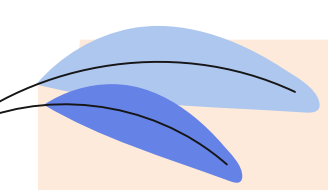


# 112年12月22日「計劃類性別影響評估：程序參與經驗」工作坊



課程需求調查

112年 12月22日  
星期六  
2:09:55



## 參、機關填報推動成果之呈現方式



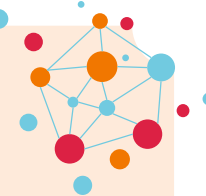
# 參、機關填報推動成果之呈現方式(1/3)

## 本會112年考核策略與期程規劃

- 本會依據各項考核項目，規劃各項性平業務主政單位及設計符合本會業務之填報範本與表件，並舉辦性別平權考核作業相關作業與時程說明會，培力各單位填復考核資料之品質與一致性。
- 同時，透過召開自評會議追蹤各項性平業務之堆動，以強化考核填報資料之完整性。



# 參、機關填報推動成果之呈現方式(2/3)



## 機關填報推動成果之策略

### 設計填報範本與表件



### 召開作業與時程說明會



### 召開自評會議

- 統一填報表件，俾利各單位填復資料之一致性。

- 說明各項考核填列基準及填報應注意事項，提升資料之完整性。

- 由陳副主委親自主持，共同討論各項考核精進建議與策進作為，強化資料之全面性。

國科會對外性別平等宣導活動成果報告

提報單位	
活動名稱	
佐證資料	<input type="checkbox"/> 活動簡介(請填寫次員對外性別平等宣導活動簡介表) <input type="checkbox"/> 活動照片 <input type="checkbox"/> 媒體報導資料 <input type="checkbox"/> 網站宣傳資訊截圖 <input type="checkbox"/> 自製宣傳海報、簡報、手冊或影片 <input type="checkbox"/> 相關文字器 <input type="checkbox"/> 活動相關回饋資訊，如滿意度調查問卷或活動成效分析
填表人	分機
電子信箱	
檢核意見	<input type="checkbox"/> 本項目已填具完成。 <input type="checkbox"/> 本項目已檢附上開資料確認無誤。 承辦人員 單位主管
提報單位章	

本會對外性別平等填列說明

- 一、本項評量點自製性別平等宣導文宣並內容符合性別平等意識，又該文宣產生之效益，效果有助於促進性別平等。
- 二、資料檢核表說明填進等活動所產生之效益，並有助於促進性別平等。
- 三、建議撰寫範例：
  - (一)【宣導效益】舉辦性別平等研討會，計○○人參加，討論性別相關議題，引領研究學者於性別研究中開創新的議題。該工作坊後回收之問卷共計○○份，其中針對工作坊之效益，認為有助於促進性別平等者佔○○%，針對工作坊之回饋，包含建議如「多舉辦研討會，讓研進入超齡化社會，希望未來增加高齡女性之研究補助」、「想了解清測成分與女性用水量較高之健康影響」，對於後續工作坊討論之延伸與強化社群連結，本會將持續研擬執行。
  - (二)【廠商宣導】本會補助109年共辦理○○場次推動職場平等相關法令之研習會，參加廠商家數265家、360人參加。(竹科：3場，參加廠商174家、共228人；中科：1場，參加廠商26家、共35人；南科：辦理4場次推動職場平等相關法令之研習會，參加廠商家數65家，共97人。)會後回收之問卷共○○份，其中針對研習會效益，認為有助於增進職場性別平等之法務諮詢者佔○○%，針對研習會之回饋，包含高層建議如：「應舉辦性別平等工作法之促進工作平等權的履主責任」、「想了解相關人事相關規定」等等，本會將納入下一年度辦理研習之參考。

壹(二)、各機關辦理對外性別平等宣導

【考評重點】  
 自製性別平等宣導文宣且宣導內容符合性別平等意識，宣導產生之效益，擴散效果有助於促進性別平等。

【撰寫原則】  
 陳述宣導活動所產生之效益，且有助於促進性別平等。

【建議撰寫範例樣式】

【宣導效益】  
 舉辦性別平等研討會，計○○人參加，討論性別相關議題，引領研究學者於性別研究中開創新的議題。該工作坊後回收之問卷共計○○份，其中針對工作坊之效益，認為有助於增進性別平等者佔○○%，針對工作坊之回饋，包含建議如：「多舉辦研討會，讓研進入超齡化社會，希望未來增加高齡女性之研究補助」、「想了解清測成分與女性用水量較高之健康影響」，對於後續工作坊討論之延伸與強化社群連結，本會將持續研擬執行。

【廠商宣導】  
 本會補助109年共辦理○○場次推動職場平等相關法令之研習會，參加廠商家數計265家、360人參加。(竹科：3場，參加廠商174家，共228人；中科：1場，參加廠商26家，共35人；南科：辦理4場次推動職場平等相關法令之研習會，參加廠商家數65家，共97人。)會後回收之問卷共○○份，其中針對研習會效益，認為有助於增進職場性別平等之法務諮詢者佔○○%，針對研習會之回饋，包含高層建議如：「應舉辦性別平等工作法之促進工作平等權的履主責任」、「想了解相關人事相關規定」等等，本會將納入下一年度辦理研習之參考。

二、改善建議(2/5)

(二) 性別平等推動計畫及性別平等政策綱領

分數	預估得分
15	14.89

■ 評核項目內有關部會性別平等推動計畫辦理情形

考核重點

- 本項採量、質化評分，本會110及111年性別平等推動計畫關鍵績效指標計有28項，27項達成目標值，其中「110年度促進部會決策參與之性別平等，委員會一節未達目標值(原政委員會110年女性委員未達30%)」，爰預估得分為14.89分。

精進建議

- 相關單位未來於各委員會聘任委員時，須留意委員性別占比，俾利達成目標。
- 已達成目標值之指標應廣續維持，並朝後續年度所設定之績效目標邁進。



# 參、機關填報推動成果之呈現方式(3/3)

## 性平考核自我評量表

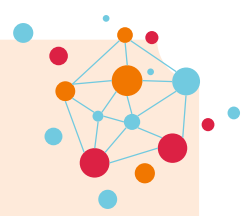
- 總結考核指標項目之成果：摘要各項考核項目
- 附件完整、清楚：附佐證資料，以利委員檢視

<p>1.有自製性別平等宣導文宣且宣導內容符合性別平等意識(不包含依法應推展性騷擾防治教育及宣導事項)<sup>(2)</sup></p>	<p>3分 為加強向學研機構及園區廠商等宣導、推動性別平等，本會自製性別平等宣導文宣，如：<u>網路粉專直播</u>具有性別平等之影片(直播觀看次數近 5,600 次)、出版《女科技人電子報》推廣女性進入科技場域(電子報 24 期，訂閱數逾 1.7 萬)、<u>臉書《科技大觀園》</u>直播增進大眾對女性科學家及女性從事科學的重視和支持(活動觸及約 43,720 人次)、「<u>科性別別</u>」<u>臉書專區</u>經營宣導性別平等議題(粉絲專頁按讚數達 4,461 人次，追蹤數達 4,718 人次)及資安女傑思活動鼓勵高中職及大專校院女學生投入資安科技領域宣傳影片(YouTube 官方頻道計 111 人訂閱，發布 58 部影片，觀看次數達 16,028 人次)等多元形式，並於研討會、座談會、科普演講、臉書及電子報等管道進行對外宣導。</p>
<p>考核項目</p>	<p>配分</p>
	<p>自評說明</p> <p>探討主題：包含多元性別、CEDAW 及促進女性參與 STEM 領域及建立學術領域女性支持社群等多樣化題材；此外，本會所屬園區管理局亦定期出版簡訊刊物，自製刊載性別平等相關文宣品進行宣導 CEDAW 公約及施行法之內涵及案例，發行對象包括園區各事業單位、縣市政府機關及學校及中央部會以上機關等；另園區管理局透過電影放映活動並自製宣傳海報發送向民眾宣導性別平等意識；結合地方政府於就業博覽會時，辦理有獎徵答室等活動，以促進各地方民眾對性別工作平等法及就業服務法等相關法令之認識，以上各項業務之辦理情形說明如下：</p> <p>一、本會部分：</p> <p>1.→111 年直播「卓越科技女，最美的力量」座談會：首度邀請原民女科學家參與，以自製影片方式分享學思歷程並鼓勵女性投入科研；直播觀看次數近 5,600 次，極具宣導效果。(同附件一(二)11(1))。</p>

## 實地考核作業

- 本會透過考核簡報、自制宣導短片及資料展示，以呈現本會考核期間推動性平之亮點。

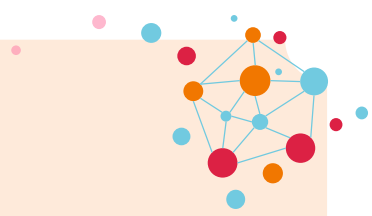
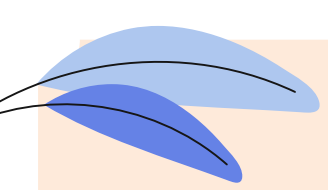




平時要燒香 有拜有保庇

一起努力 同登金榜





# 簡報結束 謝謝聆聽

