

111 年行政院辦理直轄市與縣（市）政府 推動性別平等業務輔導獎勵計畫 性別創新獎

一、提報機關：苗栗縣政府 社會處

二、標題名稱：

秒懂「CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議」

圖解懶人包

三、計畫簡述：

把讓人霧煞煞的 CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議，製成秒懂 CEDAW 懶人包，將性別知識內容打包成人人想看、看懂並且逾 7,000 人次宣導活動使用的圖解媒材！

從一籃子 73 點的 CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議中，撈出最符合實務運用的四大議題，分別製成內含專業內容、案例說明、資訊圖表的「CEDAW 圖解宣導媒材」，簡化繪製成淺顯易懂、文青討喜的知識圖像，將涉及實務領域的新興性平議題及基礎觀念，製成「快速有效」、「具影響力」、「引發改變」的推廣工具！

不需要太多數據分析！…(只要善用圖表)
不用專研艱澀內容！…(只要對準議題的核心)
不擅長宣講也沒關係！…(吸睛簡潔圖像一看就懂)



四、實施成果：

<p>評審標準</p>	<p>具體措施或成效</p>
<p>與性別平等之關聯性 (10%)</p>	<p>一、依據 CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議第 14 點及第 15 點，要求政府通過並實施一項全面計畫，對司法院、立法院、行政院、監察院、考試院，以及地方政府與社會大眾廣泛宣導 CEDAW。</p> <p>二、另為落實執行行政院秘書長 109 年 3 月 10 日院臺性平字 1090166189A 號函頒「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)教育訓練及宣導計畫(109-112 年)」，本處致力研發符合兼具特色性、實用性的 CEDAW 宣導教材，提供對外部民眾及內部公務人員皆可善加利用的觀念推廣有效工具。</p> <p>三、因應現今性別議題型態變遷，為重視新興性別暴力防治與概念之運用，本教材核心聚焦 CEDAW 第三次國家報告結論性意見，研發圖解「CEDAW 四大主題懶人包」宣導教材，其與性別平等關聯性分述如下：</p> <div data-bbox="368 1285 1369 1854" data-label="Image"> </div> <p>(一) 建構性別友善如廁環境篇：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合 CEDAW 第 2 點、第 3 點及施行法第 5 條保障婦女免被歧

視及享有人權和基本自由，政府應採取易切適當措施來進行保障。

2. 回應性別平等政策綱領推動策略(五)健康、醫療與照顧-3. 消弭性別刻板印象對於身心健康的影響，減少社會文化成因造成的生理與心理健康威脅。

(二) 去除性別刻板印象與偏見篇：

1. 符合行政院推動性別平等重要議題。
2. CEDAW 第 5 條揭示：

改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生之偏見、習俗及一切其他作法。

3. CEDAW 結論性意見第 26 點審查委員會建議：

(a)對教育選擇之影響及女性和男性家庭與家務責任分工不平等。

(b)媒體中持續存在刻板印象，特別是大眾傳播媒體、社群網絡、廣告，以及自律並不足以解決此等問題。

(c)缺乏系統性計畫解決各種形式之刻板印象，此等刻板印象來自對婦女及女孩的負面態度，尤其是針對特定不利處境群體，導致多重形式的歧視。

2. CEDAW 結論性意見第 51 點：

審查委員會建議政府持續努力促進女性參與勞動市場與減少性別隔離，提倡傳統男性為主之行業雇用女性，如資通訊、科學、數學、科技等產業，亦提倡傳統女性為主之行業雇用男性，如照顧、教育領域。

3. CEDAW 結論性意見第 52 點：

審查委員會建議政府亦應加強增加易取得、可負擔之公營托育服務。此外，亦需更強之法律與經濟誘因以鼓勵父親請育嬰假。

(三) 性別暴力防治篇：

1. CEDAW 結論性意見第 28 點審查委員會關切：

(1) 基於性別對女性的暴力行為之比率居高不下，包括身體、心理、性、經濟方面之暴力，以及當前發生於網路及其他數位環境之暴力形式。

(2) 提升司法人員對於家庭暴力相關議題認知及處理性別暴力事件敏感度。

2. 審查委員會建議：

(a) 根據 CEDAW 委員會第 35 號一般性建議修正《家庭暴力防治法》以明確指出基於性別對女性暴力行為。

(b) 提升對於網路暴力之認知並針對仇恨言論制定措施，此措施應包含提供監管機制以評估措施成效並設計補救作法行動；網路暴力之防治措施，應特別聚焦於面臨基於性別或意識形態仇恨言論導致交叉歧視之女性，如同性戀、雙性戀、跨性別女性及雙性人。

(c) 透過受害者去汙名化及提升大眾對此等行為之犯罪本質的認知，鼓勵女性舉報暴力事件，確保有效調查所有通報事件，並起訴及適當懲罰犯罪者。

3. 回應性別平等政策綱領推動策略(三)教育、媒體與文化篇；

(四) 人身安全與司法篇。

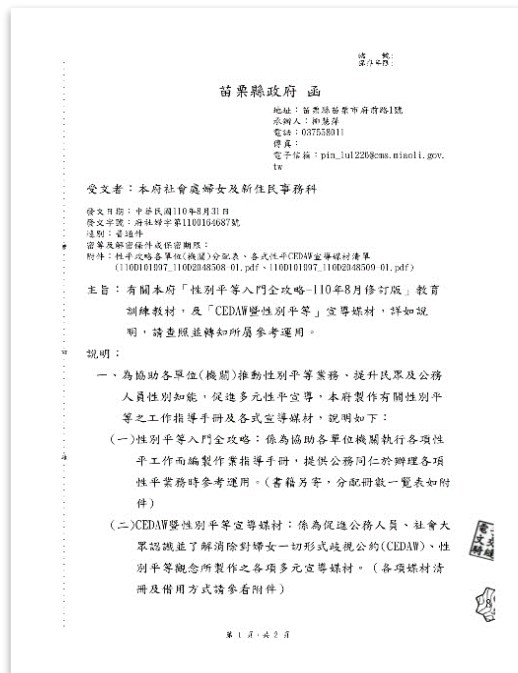
(四) 消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 篇

介紹並結合案例說明 CEDAW 核心概念、直接歧視、間接歧視、

	暫行特別措施的基本概念。
將性別觀點融入業務程度 (15%)	<p>為使公務人員及大眾得以理解與時俱進之性別議題，本媒材聚焦第 3 次國家報告內容，把 73 點結論性意見篩選出符合業務實務議題，簡化繪製成淺顯易懂的懶人包，內容包含 CEDAW 條文及應用、歷次國家報告結論性意見與建議等，四大主題宣導媒材融入業務情形說明如下：</p> <p>➤ 結合本府性平推動跨局處整合計畫：</p> <p>本府性別平等第三組推動小組跨局處整合計畫為「建構公共廁所之別友善空間」，計畫具體策略之一為「研發結合 CEDAW 條文與案例之友善廁所宣導教材，並針對國公營事業、民間團體、組織進行宣導。」進而發展「建構性別友善如廁環境篇」CEDAW 媒材，除藉此提升同仁及民眾對性別友善廁所之概念，亦提供各單位於辦理各式宣導活動時之運用工具。</p> <p>➤ 透過性平會議機制落實執行，建立經驗共享平台：</p> <p>各單位運用自製媒材辦理宣導情形，皆納入本府性平會議機制分層追蹤管考，每年分別召開 2 次各局處專案小組會議、推動小組會議，相關成果並提報定期會備查。透過會議機制除可掌握各局處成效外，參與單位得以藉此相互分享教材推動模式，促進經驗交流。</p> <div data-bbox="320 1429 1449 1848" data-label="Image"> </div> <p>↑ 圖 1：透過性平會議機制層追蹤管考，共享推動經驗</p>

➤ 建置性平宣導媒材庫，透過多元管道鼓勵推廣運用：

為使府內同仁於運用媒材對外部大眾辦理宣導前，充分理解懶人包內含及其他可運用多項自製教材工具，特建置本府專屬「性平宣導媒材庫」，並透過多元管道對內廣宣並鼓勵多加推廣運用，包含結合性平跨局處會



議簡報說明、將媒材庫上傳至本府性平資訊平台、函文周知、辦理性平承辦人教育訓練，以及於各局處性平專案小組會議分享等。自 108-110 年 26 個局處中心運用本府自製媒材辦理對內、外宣導，借用次數共計 135 次。

←圖 2：發文各局處多加利用本府自製宣導媒材庫

➤ 公務電腦開機畫面播送各主題 CEDAW 媒材圖像：

本府計畫處資訊科辦理性平虛擬宣導，於本府各單位同仁之公務電腦開機時啟動「性平報報」網頁訊息，自 109 年第四季起，每季輪播各主題懶人包圖像，讓府內同仁皆能在辦公環境中深植性平觀念。

→圖 3：110 年第 1 季開機畫面宣導，撥放期間 110.2.22-3.3



➤ 發展豐富及實用兼備的系列教材，有效傳播 CEDAW 知識：

為因應各式宣導管道，如結合會議、課程、活動、宣導專班等實體形式，或是運用社群網路宣導(Line、臉書、網頁登載)等數位形式，巧思規劃多項豐富實用性兼備之系列教材，包含三角桌牌、立地式展示架、海報、臉書梗圖、多媒體影音檔等，並應用於多項宣導品印製，提供本府各局處中心運用各種傳播途徑，讓各主題的 CEDAW 知識快速有效散播出去！



↑圖 4：每月於官方社群臉書平台「苗栗福利讚」貼文宣傳

開發及運用資源情形 (15%)

為使教材推廣發揮最大效益，將推廣對象做全面性的連結，除串聯 26 局處中心合力推動辦理，亦針對使用者(對內)及被服務者(對外)規劃各式宣導策略，更鎖定性別隔離的男性場域辦理宣導專班，並因應疫情擴大調整舉辦線上有獎徵答，多管齊下運用各式資源廣泛觸及宣導對象，辦理情形如下：

➤ 串聯 26 局處中心結合自身業務合作推動：

本府 26 局處中心運用本府自製 CEDAW 宣導教材，融合自身業務如會議、活動或各項傳播媒介等多元管道，推廣 CEDAW 及性平概念，109-110 年使用共計 55 場。

➤ 導入性平工作圈，辦理教材工作坊：

由本府秘書單位主動辦理「教材工作坊」，邀集本府 21 局處及 5 個中心的性平承辦人員，導入性平工作圈。工作坊介紹自製宣導教材，解說各主題懶人包核心概念，並藉由親自操作、練習及分享，加強教材推廣與運用，建議同仁可依現場民眾的年齡、時間、教育程度等，運用適合



的媒材作宣導，如問答遊戲、桌遊、影片、性平觀念教導、研習會等。參訓人員都是第一線的性平推廣人員，藉由這些種子教師的培訓，將性平觀念推廣出去。

←圖 5：本處婦女科同仁介紹各項性平宣導教材

➤ 性平種子發芽，深入客家閩南社區及原鄉部落：

本府自 108-109 年辦理性別種子師資初、進階培訓課程，共計有 25 名參訓人員，其中有 7 位通過並納入性別平等宣導種子師資名單。為充分運用本府自製 CEDAW 教材，除將懶人包納入為種子培訓必要課程外，更作為 110 年各性平種子師資於進行社區宣講時之必要簡報媒材。109-110 年種子師資至社區宣講共 11 場，宣導對象包含苗栗山線客家及海線閩南族群，更深入泰安斯瓦細格原鄉部落，普及在地性平觀念宣導。



↑圖 6：性平種子社區講座

(泰安鄉斯瓦細格部落、南庄鄉員林社區發展協會)

➤ 鎖定性別隔離的男性場域

受傳統父權文化影響，職業選擇仍尚存性別刻板印象之限制，在以男性為主的職場中，對於性別迷思釐清及對於女性的尊重與支持更顯重要，因此，本府秘書單位特選針對憲兵隊、中國石油探勘處、足球裁判研習會辦理宣講，深入以男性主場的場域，利用簡潔易懂的宣導教材，深化性別觀念。



↑圖 5：利用 CEDAW 教材至苗栗憲兵隊及足球裁判研習會宣講性平

➤ CEDAW 好試線上有獎徵答活動

受疫情影響，實體活動減少，然為持續提升民眾的性別平等意識，改以數位線上形式辦理線上有獎徵答遊戲，透過推廣 CEDAW 教材的資訊服務，鼓勵民眾瞭解各領域之性別議題。109 年性平金頭腦有獎徵答、110 年女孩日系列活動線上問卷抽好禮，共計有 2,593 人參加。

→圖 6：辦理線上 CEDAW 好試有獎徵答活動



創意
性
(30%)

➤ 全國首創 CEDAW 秒懂懶人包：

觀察現今主流社群的話題傳播大多以懶人包的樣態呈現，成了啟發將 CEDAW 國家報告結論性意見來透過「清楚而吸睛」的圖解，讓知識可以在此框架下，達到快速傳播的效果。

不需要太多數據分析！（只要善用圖表）

不用專研艱澀內容！（只要對準議題的核心）

不擅長宣講也沒關係！（吸睛簡潔圖像一看就懂）

把「CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議」打包成人人想看、看懂並且逾百場宣導活動使用的圖解懶人包！

自 109-110 年間共計 26 個局處中心運用本府自製媒材辦理對內、外宣導超過 52 場次，社群媒體有

4,731 人按讚分享，觸及人次逾 7,000 人次。

☺馬上懂

圖示化案例情境品質及內容兼具的視覺傳達效果

☺容易做

貼近業務實務，從一籃子結論性意見挑選切合實務的主題

☺隨時用

多元宣導形式與管道

➤ 從一籃子 73 點結論性意見中，撈出最符合實務運用的四大主題宣導教材：



本教材聚焦在 CEDAW 第 3 次國家報告，從一籃子 73 點結論性意見與建議中，撈出最符合實務運用的四大議題，分別製成內含專業內容、案例說明、資訊圖表的「CEDAW 圖解宣導媒材」，簡化繪製成淺顯易懂、文青討喜的知識圖像，打包成人人想看、看懂並且逾百場宣導使用的懶人包！

☺推動本府跨局處計畫-建構性別友善如廁環境篇



☑ 本府性平推動小組跨局處計畫「建構公共廁所之性別友善空間」

建構性別友善如廁環境篇

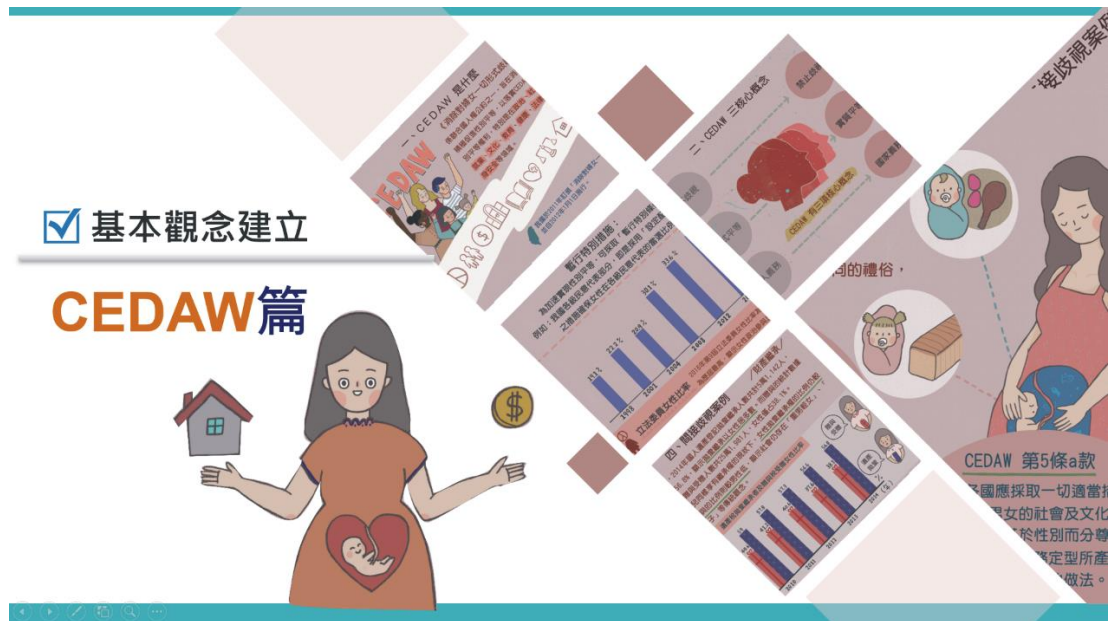
☺配合行政院性平重要議題-去除性別刻板印象與偏見篇



☑ 行政院推動性別平等重要議題

去除性別刻板印象與偏見篇

☺因應新興性別暴力型態-性別暴力防治篇



☺基本觀念宣導-CEDAW 篇



➤ 建置目視化性平教材庫，多管齊下推廣運用好方便：

為提供各局處夥伴因應多元宣導管道便利使用各式工具，特建置宣導教材庫，將所研發的系列教材以圖片做分門別類地目視化呈現，歸納共計 10 類，包含書籍類、立地式展架、桌上型三角立牌、互動式教材、布

條、手拿牌、海報，摺頁、多媒體影片等。並由本處主動辦理性平教材工作坊，介紹所自製各式教材，示範實務操作與分享推動經驗，鼓勵各局處夥伴多加運用。自 108-110 年 26 個局處中心運用本府自製媒材辦理對內、外宣導，借用次數共 135 次。



↑圖 7：建置目視化宣導媒材庫

影響程度
(具體績效)
(30%)

圖解「CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議」宣導懶人包，係選出符合本府實務運用的四大議題，分別製成內含專業內容、案例說明、資訊圖表的「CEDAW 圖解宣導媒材」，簡化繪製成淺顯易懂、文青討喜的知識圖像，將涉及實務領域的新興性平議題及基礎觀念，製成「快速有效」、「具影響力」、「引發改變」的推廣工具，並串聯 26 局處中心，並將推廣對象做全面性的連結，快速有效傳播 CEDAW 知識，各項具體措施成果說明如下：

➤ 善用數位網路平台，讚出 CEDAW 影響力：

1. 社群網站貼文轉發

CEDAW 懶人包除製成實體海報及展架張貼各單位機關及所轄館舍中心及據點外，也利用本府對外的數位網路平台(如網站、官方 LINE 群組、臉書粉絲專頁等)，貼文及登載於機關網頁分享，貼文共有 15 篇，觸及(瀏覽)人數達 4,731 人按讚分享。

2. 數位宣導活動-線上有獎徵答

為擴及觸及對象，以數位線上形式辦理線上有獎徵答遊戲，於疫情期間持續推廣 CEDAW 教材的資訊服務，鼓勵民眾瞭解各領域之性別議題。109 年辦理性平金頭腦線上有獎徵答、110 年結合女孩日辦理線上問卷抽好禮活動，兩場活動共計共計有 2,593 人參加(男性 705 人/27%；女性 1,888 人/73%)。

3. 公務電腦開機畫面播送

本府計畫處資訊科結合業務辦理性平虛擬宣導，於本府各單位同仁之公務電腦開機時啟動「性平報報」網頁訊息，自 109 年第四季起，每季輪播各主題懶人包圖像。

本府 109 年編制內員工人數(含約聘僱人員)共 3311 人，其中男性 1988 人(占 60.04%)、女性 1323 人(占 39.96%)，藉由公務電腦開機畫面宣導圖像播送，讓府內同仁皆能在辦公環境中深植性平觀念。

➤ 串聯機關單位合力推廣，知識傳播更有力

本府 26 局處中心利用本府自製 CEDAW 宣導教材，融合自身業務運用會議、活動、宣導攤位等各項傳播媒介，推廣 CEDAW 及性平概念。自 109-110 年間共辦理 52 場，參與民眾總計超過 7,152 人。



↑圖 8：利用自製 CEDAW 宣導教材融合自身業務辦理宣導

109年至110年各局處中心宣導場次列表

109年			
時間	活動主題	主辦單位	參與人次
04月17日	足球裁判研習會性平宣導	社會處	約30人
07月11日	苗栗育成中心揭牌設攤宣導	社會處	約150人
07月12日	創業與經營課程暨性平宣導	工商處	約150人
07月23日	苗栗中油性平宣講(2場)	社會處	約75人
08月30日	勞工親子造型氣球DIY活動	勞青處	約50人
08月31日	結合客語研習班辦理宣導	環保局	約30人
09月01日	性平種子進階培訓課程	社會處	約30人
09月01日	興隆國小性別暴力防治宣導	警察局	約58人
09月02日	農會家政班班會	農業處	約30人
09月17日	鶴岡國小性別暴力防治宣導	警察局	約60人
09月27日	性平宣導暨中秋節親子活動	勞青處	約80人
10月	結合工程典禮辦理宣導	工務處	約150人
10月24日	志工大會師活動設攤宣導	社會處	約400人
10-12月	工商登記櫃台向洽公民眾宣導	工商處	約50人
10月	結合原民中心會議辦理宣導	原民中心	約32人
10月11日	台灣女孩日市集設攤宣導	社會處	約350人
10月	財產管理教育訓練暨性平宣導	財政處	約200人
12月26日	結合終身教育成果展	教育處	約800人
12月31日	苗栗憲兵隊性平宣講	社會處	約40人
110年			
04月02日	兒童節活動設攤宣導	社會處	約2,000人
04月23日	結合造橋基層建設座談會宣導		
04月25日	結合新住民回娘家活動		
09月25日	社福中心親子共遊活動		
09月26日	泰安鄉斯瓦細格性平講座		
09月29日	獅潭鄉婦女會性平意識培力		
10月07日	苗栗圖書館性平電影院		
10月11日	台灣女孩日記者會設攤宣導		
10月17日	大湖鄉多元家庭講座		
10月22日	白沙屯社區家務分工講座		
10月27日	嘉義市府性平業務交流參訪		
11月20日	國際移民日設攤宣導		

12月03日	台中市府 CEDAW 案例及性平創新方案分享交流		
12月12日	新住民社區宣導		
12月24日	聖誕節活動設攤宣導(2場)		
01月-12月	衛生局社群媒體傳播	衛生局	約 200 人
05月29日	結合青年創業工作坊課程		
06月30日	大專青年公部門暑期工讀計畫	勞青處	約 1,000 人
09月04日	勞工法令政策暨親子中秋活動		
09月12日	性平工作宣導暨親子活動		
05月22日	長照志工特殊教育訓練	長照中心	約 40 人
04月24日	健行活動設攤宣導		
07月05日	數位建築創新應用教育訓練		
06月-12月	工商登記櫃台向洽公民眾宣導	工商處	約 492 人
06月-12月	結合苗栗縣產業交流會宣導		
06月-12月	結合苗栗縣公寓大廈座談會		
07月	結合婦幼隊務會議		
08月27日	性別暴力社區初級預防宣導	警察局	約 150 人
09月07日	五福國小婦幼安全暨性平宣導		
05月03日	結合水汙染法規說明會(2場)	環保局	約 130 人
06月-12月	農會家政班班會	農業處	約 55 人
10月	結合老舊校舍工程動土典禮(文山國小)	工務處	約 120 人
10月	財產管理教育訓練暨性平宣導	財政處	約 200 人
合計人數約 7,152 人 (男性 2,503 人次/35%; 女性 4,649 人次/65%)			

➤ **跨縣市經驗交流，共學共享開出性平花朵**

為促進性平創意資源共享，本府於 110 年 10 月與嘉義市府合作辦理性平業務交流活動，展示各式懶人包教材，更於 110 年 12 月受邀至台中市府分享 CEDAW 媒材發展模式、執行經驗與推動成果，與來台中市性平夥伴相互激盪性平的創意，共學共享共同為推廣性別平等、營造性別友善的社會而努力。



↑圖 9：分別與嘉義市府(左)與台中市府(右)辦理 CEDAW 宣導教材經驗分享

本自製媒材，把 CEDAW 結合第三次國家報告 73 點結論性意見篩選出符合業務實務四大主題，簡化繪製成淺顯易懂、文青討喜的懶人包，深獲本府性平委員肯定。

未來規劃透過使用者及宣導成果調查，及參酌本縣性平推動重要議題等實用領域為基礎，持續發展，發展豐富及實用兼備的系列教材，更有效傳播 CEDAW 知識！

未來
展望

